



# BUSINESS REPORT 2016

G O I N G F O R T H E T O P I N T H E F O O D B U S I N E S S

COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

第**55**期 事業報告書

2016.4.1—2017.3.31



株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。  
さてここに、当社グループの第55期（2016年4月1日から2017年3月31日まで）  
の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

## || わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、輸出関連企業が堅調だったことに加え、省力化に向けた企業の設備投資も活発に行われ始めるなど、全体的には緩やかながら回復基調が続きました。個人消費につきましては、雇用環境の改善が進んだものの賃金上昇の実感が乏しく、社会保障制度に対する不信感もあって低迷が続いておりましたが、ニーズに合った商品・サービスに対しては可能な限り支出を惜しまない傾向が徐々にみられるようになりました。しかしながら、欧米における保護主義的政策の広がりや東アジアにおける地政学リスクの高まりなど、景気の先行きに対しては不安材料が増しております。

## || 外食産業界の動向

外食産業におきましては、消費者の節約志向・選別志向が厳しく、原材料価格の高止まりや物流費の上昇、人材採用難や人件費の増加、コンビニに代表される異業種との競争激化などもあり、予断を許さない状況が続いております。

## || 主要業態のブランド力の強化

このような状況の中、当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーにQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）を高め、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んで頂けるよう努めております。そのため主要業態のブランド力

の強化に向けて業態集約を進めたほか、業態コンセプトのブラッシュアップ、地域の食材を使用した地域限定メニューの提供、宴会のコースメニューを中心とした「お値打ち感」の訴求などに取り組みました。

## || 店舗運営の改善

店舗運営面では、コールセンターやインターネットを活用して予約獲得の機会ロスの削減を図るとともに、繁忙期・閑散期にきめ細かく対応した人材配置の適正化、作業効率の向上、費用対効果を精査しSNSも活用した販促活動などを進めました。

## || コスト管理への取り組みと店舗政策

コスト面では、輸入食肉類について円高傾向時に機動的に調達を行ったほか、天候不順による野菜価格の高騰に対しても仕入れ先の選別及び中期的契約によって影響を極力抑えました。また、メニュー面の見直しに基づく食材の絞り込み、加工製品の内製化の推進、グループ各社が使用する各種調味料の規格や仕入れの共通化、セントラルキッチンにおける原価管理の高度化及び生産性の向上、効率的な配送システムの構築などにも引き続き努めております。

店舗政策につきましては、直営レストラン業態を74店舗、直営居酒屋業態を11店舗、合計85店舗を新規出店いたしました。一方で業態集約や不採算などにより直営レストラン業態を

15店舗、直営居酒屋業態を26店舗、合計41店舗を閉鎖いたしました。また、昨年12月にハンバーガーチェーンを運営する株式会社フレッシュネスと米国・カナダにおいて「牛角」を運営するReins International (USA) Co.,Ltd.の全株式を取得し、それぞれを連結子会社といたしました。その結果、当連結会計年度末の直営店舗数は1,527店舗、FC店舗を含めた総店舗数は2,738店舗となっております。

## II 業績について

当連結会計年度の連結業績につきましては、新規出店が計画に対して大幅未達となったことに加え、カップ・クリエイト株式会社における営業戦略の不徹底や現場の混乱、作業スキルのブラッシュアップ不足、居酒屋業態におけるフリー客の獲得難、社会情勢の変化に対するグループ全体の対応の遅れなどから、売上収益は2,344億44百万円となりました。営業利益につきましては、カップ・クリエイト株式会社の事業構造改革を早期に進めるための減損損失の計上等もあり41億12百万円、税引前利益は22億12百万円、また、親会社の所有者に帰属する当期損失につきましては、カップ・クリエイト株式会社において繰延税金資産の全額取崩し等を行った結果、13億98百万円となりました。

なお、当社グループは、当期より国際財務報告基準(IFRS)を適用しております。また、前連結会計年度の財務数値につきましても、IFRSに組み替えて比較分析を行っております。

## II 今後の取り組みについて

当社グループにおきましては「食の安全・安心」を心掛け、グループ各社の強みを相互に有効活用した商品力の強化やQSCAの深化などによって、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んで頂ける店舗作りを継続して目指します。そして、時代の変化に対してより一層適合するため業態コンセプトの更なるブラッシュアップと明確化を図り、「売れる商品を、売れる時に、売り切る」ことを心掛けるとともに、全社的に無駄を極力排除し生産性や作業スキルの向上に努めます。具体的には、地域のニーズに合わせた店舗作りや業態における独自性あるいは専門性の訴求によって、地域ナンバーワン店舗を目指します。

また、海外事業につきましては、和食に対する世界的な人気の高まりを踏まえ、今後もASEAN諸国を中心に積極的な店舗展開に努め、収益の伸張を図る所存です。

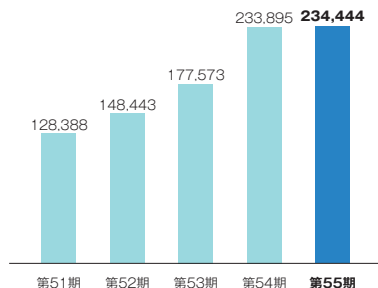
## II 創業40周年を迎えて

当社は今年で創業40周年を迎えます。これもひとえにお客様、株主様、そして従業員をはじめとしたすべてのステークホルダーの皆様のおかげであり、心から感謝申し上げます。また、創業40周年を機に心を新たにし、皆様のご期待に沿えるよう努力してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

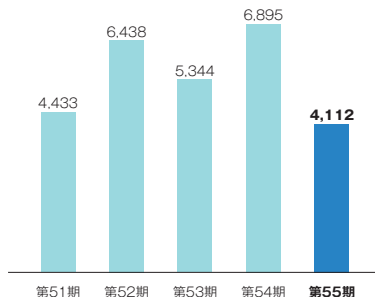
## ◆ 連結財務ハイライト

売上収益 (単位:百万円)

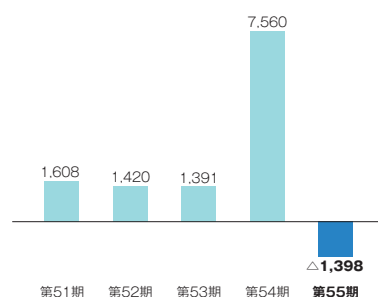


(注)第53期までは日本基準、第54期からはIFRS基準で算出しております。

営業利益 (単位:百万円)



親会社の所有者に帰属する当期利益 (単位:百万円)



## 社名の由来

COLOWIDE (コロワイド) の社名にこめられた意味



- CO …… 勇気 (Courage)
- LO …… 愛 (Love)
- WI …… 知恵 (Wisdom)
- DE …… 決断 (Decision)

### 4つのファクターをひとつに

コロワイドの社名は、人が生きていく上で大切な4つのファクターを、ひとつにまとめたものです。従業員一人一人がこの4つの大切な精神を常に心にきざみ、未来にチャレンジしていく強い意志と勇気がこめられた社名です。

## 業態別コアブランド



# グループ体制と出店状況

## ■グループ体制 (2017年3月末現在)



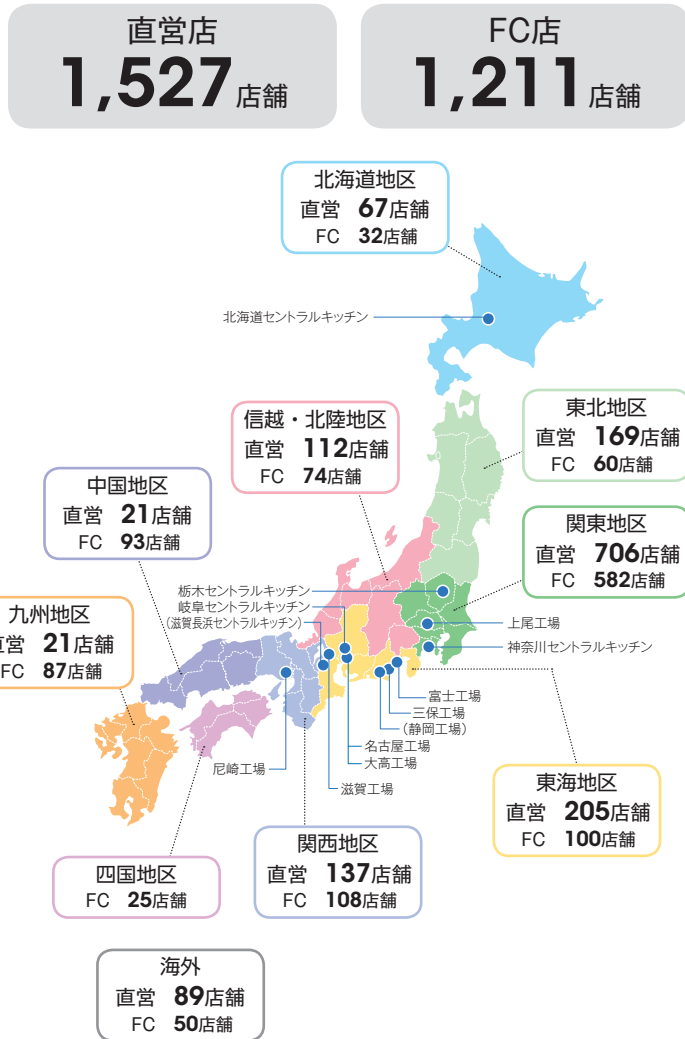
### 株式会社 コロワイド (持株会社)

東証1部 証券コード 7616

この他に、中間持株会社として  
(株)レックス、(株)SPCレックス、  
(株)SPCカッパ及びAME-GYU  
CO.,LTD.があります

- 株式会社 アトム** (子会社3社を含む)
  - 飲食店チェーンの運営
  - 東証・名証2部 証券コード 7412
- 株式会社 シルスマリア**
  - 生菓子、焼き菓子、チョコレート(生チョコ他)の製造・販売
- 株式会社 コロワイド MD**
  - 各種食品の製造・加工・販売、
  - マーチャンダイジング機能及び飲食店の運営
- 株式会社 ダブルユーピーージャパン**
  - ウルフギャング・バック・カフェ、エクスプレスの運営
- ワールドビーコム株式会社**
  - 外食事業向けセルフ・オーダー・トータル・システムの
  - 開発・販売、無線通信技術の開発・運用
- 株式会社 バンノウ水産**
  - マグロ類並びに水産物の卸売、加工販売
- COLOWIDE ASIA CO.,LTD.**
  - 海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社
- COLOWIDE VIETNAM.,JSC.**
  - ベトナムにおける飲食店チェーンの運営
- 株式会社 コスト・イズ**
  - 各種食材販売、物流
- 株式会社 レインズインターナショナル**
  - 外食ブランドの直営及びFCチェーンの運営
- 東京牛角股份有限公司**
  - 台湾における飲食店チェーンの運営
- REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.**
  - 東南アジアにおける飲食店チェーンの運営
- REINS INTERNATIONAL (THAILAND) CO.,LTD**
  - タイにおける飲食店チェーンの運営
- PT.REINS MARINDO INDONESIA**
  - インドネシアにおける飲食店チェーンの運営
- 台湾瑞滋国際股份有限公司**
  - 台湾における店舗展開の運営
- REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD. (子会社6社を含む)**
  - 北米における飲食店チェーンの運営
- 株式会社 フレッシュネス**
  - ハンバーガーブランドの直営及びFCチェーンの運営
- カッパ・クリエイト株式会社** (子会社2社を含む)
  - 直営飲食チェーンの運営及びデリカ事業
  - 東証1部 証券コード 7421
- 株式会社 フードテーブル**
  - 飲食店の新規業態開発及び運営
- 株式会社 コロカフェ**
  - 直営飲食チェーンの運営
- 株式会社 ココット**
  - 事務センター

## ■地域別店舗分布及びセントラルキッチン網 (2017年3月末現在)



## 1

## 北米「牛角」事業を子会社化 グループの海外展開を強化

2016年12月、REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD.を子会社化。米国・カナダに「焼肉」というカルチャーを着実に浸透させ、2017年3月現在では米国37店舗(直営・FC)、カナダ4店舗(FC)を展開しています。更に北米エリアにおける出店余地は大きいと考えられ、今後5年間で150店体制の構築を予定しております。



## 2

## ハンバーガー業界5位、 「フレッシュネス」を子会社化

2016年12月、フレッシュネスの全株式を、グループ企業のレイズインターナショナル(以下レイズ)が取得し子会社化。レイズは「焼肉 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」をFCチェーン展開しており、そのFC運営ノウハウを活かし、FC展開のプラットフォームとして、未開発地域の多い「フレッシュネスバーガー」の全国展開を加速してまいります。





### 3 「かっぱ寿司」のロゴマークを一新 リブランディングをスタート

かっぱ寿司では再生に向け、営業体制の強化・品質の向上・ロス対策・商品開発など、様々な取り組みを進めております。また、リブランディングの一環としてロゴマークを、お客様の笑顔と皿が積みあがってできるタワーをモチーフにしたデザインに一新。更に2017年4月末日で全店の看板を、新ロゴデザインへ変更いたしました。



### 4 M&Aにより、西日本での店舗が増加 静岡、滋賀へ新工場を建設

近年のレイنزインターナショナル、カップ・クリエイトのM&Aにより、当社グループ西日本地区での店舗数が飛躍的に増加、これに対応し静岡・滋賀両県へ工場を建設。同工場では、最新の機械設備による自動化・衛生環境を整え、大幅に生産能力を向上させており、工場稼働により当社グループでの内製化率を引き上げ、大幅な利益貢献を見込んでおります。



滋賀長浜  
セントラルキッチン



静岡工場

### 5 中国本土へ初進出 中国企業と「牛角・温野菜」マスターFC契約締結

グループ企業のレイنزインターナショナルは、2017年2月中国企業の「容大餐飲管理有限公司」と、中国本土全域を対象としたマスターFC契約を締結いたしました。今後、「容大餐飲管理有限公司」を介し、5年間で130店舗の「焼肉 牛角」、「しゃぶしゃぶ温野菜」の店舗網構築を進めてまいります。中華圏へは現在、台湾、香港での展開が好調であり、中国本土での店舗拡大もスピーディーに展開してまいります。



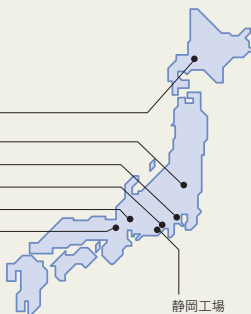


コロワイドグループ全体の  
マーチャンダイジング機能の要として

2015年4月に、株式会社コロワイド東日本を吸収合併し、マーチャンダイジングカンパニーとストアカンパニーの2事業部制となり、双方向での迅速な開発体制を構築。マーチャンダイジングカンパニーでは、グループ全体の商品開発・調達・製造・物流などのバックヤードを支える高度なマーチャンダイジング機能を提供しております。ストアカンパニーでは、首都圏、関西圏において創業ブランドの手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、「北海道」「やきとりセンター」などの専門性の高い居酒屋業態を中心に展開しております。



- 北海道CK
- 栃木CK
- 神奈川CK
- 三保工場
- 岐阜CK
- 滋賀長浜CK



※CK：セントラルキッチン



甘太郎



北海道



やきとりセンター



郊外型レストラン「ステーキ宮」を軸に  
地方都市の外食ニーズに対応

コロワイドグループの一員として、全国の地方都市へレストラン、居酒屋、カラオケ業態を展開しております。郊外への出店を軸に「ステーキ宮」をはじめ、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「カルピ大将」、美酒・創菜「寧々家」、カラオケ「時遊館」など、来店目的が明確な業態でお客様のニーズにお応えしております。株式会社アトムでは、既存業態のブラッシュアップに力を入れることで、顧客満足度を向上させ、外食事業を通じ安定した食のインフラの一部として、地域社会への貢献を目指しております。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛

2017年度モンドセレクションで「宮のたれ」は銅賞に輝きました。



宮のたれ





**REINS** international inc.  
株式会社レイズインターナショナル

「焼肉 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」「フレッシュネスバーガー」など  
FCビジネスのプラットフォームとして世界展開

1996年1月に、東京・三軒茶屋の商店街の外れに開店した小さな焼肉店が株式会社レイズインターナショナル(以下レイズ)の始まり。ここから「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してまいりました。安価で質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリットは、焼肉業界を活性化しつつ現在に受け継がれ、「焼肉 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」などのブランドで展開。2016年12月には「フレッシュネスバーガー」がレイズの傘下に加わり、FCビジネスのプラットフォームとして、国内・海外12カ国へ約1,500の直営・FC店舗を展開しております。



**カッパ・クリエイト**

「かっぱ寿司」と「デリカ事業」を展開  
回転寿司業界のパイオニア

1979年に「かっぱ寿司」第1号店を長野県に開業。他店との差別化のため、水槽に桶を浮かべ、その中に皿を置きお寿司を提供していたその様が、河童の皿に見えたことから「かっぱ寿司」と名付けられました。現在は回転寿司事業において「かっぱ寿司」の展開、デリカ事業においてコンビニエンスストアを中心とした「かっぱ寿司」ブランドのにぎり寿司や手巻き寿司、OEMでの弁当、調理パンなどの新規取引先の拡大に取り組んでおります。コロナウィッドグループの強力なマーチャンダイジング機能を背景に、回転寿司業界における売上高日本一奪還を目指しております。



かっぱ寿司 (外観)



かっぱ寿司



デリカ事業 (寿司)

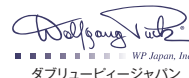


デリカ事業 (調理パン)

## FRESHNESS BURGER

ハンバーガー業界5位  
フレッシュネスをM&A

グループ企業のレイنزインターナショナル(以下レイズ)は、「フレッシュネスバーガー」を展開するフレッシュネスを、2016年12月に子会社化いたしました。今後は、レイズの出店及びFC運営のノウハウを活かし、「フレッシュネスバーガー」の展開を加速いたします。



2002年アメリカの著名飲食ブランドを  
アジアのフラッグシップモデルとしてライセンス契約

アカデミー賞公式シェフ、ウルフギャング・パック氏がプロデュースする本格カリフォルニアレストラン。2002年より、アジアのフラッグシップ店舗としてライセンス契約。感度の高い商業・オフィスビルなどで7店舗を展開。2015年には、大阪のユニバーサルスタジオジャパン入口にも出店し、関西での認知度も向上しております。



## 海外グループ

海外飲食店チェーンの経営、店舗展開の運営、投資など

■東京牛角股份有限公司

台湾における飲食店チェーンの運営

■REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.

東南アジアにおける飲食店チェーンの運営

■REINS INTERNATIONAL (THAILAND) Co.,LTD

タイにおける飲食店チェーンの運営

■PT.REINS MARINDO INDONESIA

インドネシアにおける飲食店チェーンの運営

■台湾瑞滋國際股份有限公司

台湾における店舗展開の運営

■REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD.

北米における飲食店チェーンの運営  
※子会社6社を含む

■COLOWIDE ASIA CO.,LTD.

海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社

■COLOWIDE VIETNAM.,JSC.

ベトナムにおける飲食店チェーンの運営

■カッパ・クリエイト코리아株式会社

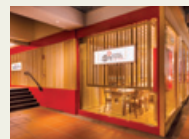
韓国における飲食店チェーンの運営



牛角



かつば寿司



しゃぶしゃぶ温野菜



NIJYU-MARU



## バンノウ水産

グループ全体の海産物仕入部門として、  
価格競争力と安定供給をサポート

超低温(-60℃)で鮮度管理されたマグロや鮮魚などを、グループの店舗へ供給。外食で重要な食材であるマグロを一船買いし、静岡の自社工場で加工・配送しております。良質な海産物を年間を通して安定した価格でグループ内へ供給、他社とのコスト競争力に、大きな貢献をしております。



静岡工場



## ワールドピコム

セルフ・オーダー・タブレット販売  
国内トップシェア

2002年より、累計約75,000台のオーダー・タブレット「メノウくん」を販売しております。昨今の人手不足や、スマートフォンでのITリテラシーの高まりにより、需要が急増。今後もITを通じて、外食の効率化を進めてまいります。

2016年3月発売  
新商品「リベルタオーダー」  
※小規模店舗向け



グループ全体の酒類仕入部門として、  
調達や商品提案をサポート

グループ店舗に供給する酒類の調達や商品提案を担当しております。メーカーと連携し季節、エリア、業態に合わせた商品を提案しております。国内屈指の酒類販売力を活かした購買力は、圧倒的なコスト競争力を発揮しております。



2017年度モンドセレクションで  
「最高金賞」を受賞!

生チョコ発祥の店シルスマリアの人気商品「公園通りの石畳」が2017年度モンドセレクション「最高金賞」に輝きました。1988年に誕生した生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県指定銘菓にも選ばれております。



ノーマライゼーションの理念に基づき、  
社会参加の機会を拡大

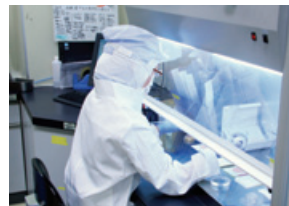
2007年に、特例子会社として設立され、コロナイドグループ各社の店舗から回収される金券や、各種書類の仕分け・整理などの事務処理を中心として、社会参加の機会を提供し、社会へ貢献しております。



## 「食の安全・安心」と「社会貢献」

### 衛生管理体制

使用する食材については、厳格な管理基準を設けて徹底した検査を実施しております。店舗では社内検査のほか第三者機関による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しております。更に、デリカ事業を担当するジャパンフレッシュの各工場では、ISO22000を認証取得しており、徹底した衛生管理を行っております。



### 検査機能の強化

「食品放射能測定システム」と「金属探知異物検出器」を神奈川・岐阜・北海道セントラルキッチン、静岡工場に導入しております。更に、神奈川・岐阜・栃木・北海道セントラルキッチン、静岡工場には「X線異物検出器」も導入し、検査機能を強化しております。



### 野菜工場（無農薬野菜の研究と供給）

神奈川セントラルキッチン内で、LEDを光源とした野菜の室内型水耕栽培を行っております。温度・湿度・CO<sub>2</sub>濃度などを制御した環境の中で、無農薬栽培野菜の研究と供給を進めております。



### 社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「株式会社ココット」を2007年に設立。グループ会社の伝票処理を主な業務としております。また、現在では神奈川セントラルキッチンの製造ライン業務も開始し、野菜のカットなどの加工を中心とした食品の製造加工も行うなど業務の幅を拡大しており、更なる雇用の創出にも大きくつながっております。





# 連結財務諸表(IFRS基準)

## 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	2017年3月31日現在	2016年3月31日現在
<b>資産</b>		
流動資産	54,405	53,712
非流動資産	178,847	170,707
<b>資産合計</b>	<b>233,252</b>	<b>224,419</b>
<b>負債</b>		
流動負債	80,553	68,356
非流動負債	102,648	101,392
<b>負債合計</b>	<b>183,201</b>	<b>169,748</b>
<b>資本</b>		
親会社の所有者に帰属する持分合計	34,304	35,267
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	18,853	18,134
自己株式	△151	△150
その他の資本の構成要素	△373	△88
利益剰余金	1,945	3,341
非支配持分	15,747	19,404
<b>資本合計</b>	<b>50,051</b>	<b>54,671</b>
<b>負債及び資本合計</b>	<b>233,252</b>	<b>224,419</b>

## 連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	2016年4月1日から 2017年3月31日まで	2015年4月1日から 2016年3月31日まで
売上収益	234,444	233,895
売上原価	101,587	99,030
売上総利益	132,857	134,865
その他の営業収益	3,201	2,131
販売費及び一般管理費	126,051	124,860
その他の営業費用	5,895	5,241
営業利益	4,112	6,895
金融収益	453	6,039
金融費用	2,352	2,965
税引前利益	2,212	9,969
法人所得税費用	6,492	△505
当期利益又は当期損失(△)	△4,280	10,474
当期利益又は当期損失(△)の帰属		
親会社の所有者	△1,398	7,560
非支配持分	△2,882	2,914
当期利益又は当期損失(△)	△4,280	10,474

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	2016年4月1日から 2017年3月31日まで	2015年4月1日から 2016年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,990	20,964
投資活動によるキャッシュ・フロー	△13,982	△16,835
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,545	589
現金及び現金同等物に係る換算差額	84	6
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	3,638	4,724
現金及び現金同等物の期首残高	30,993	26,269
現金及び現金同等物の期末残高	34,631	30,993





# 株主優待のご案内

## 株主ご優待 商品のご案内

株主ご優待ポイントで  
お申込み頂けます。

本当に美味しいものを全国から厳選いたしましたので、是非、お試しください。  
株主様ご優待ポイントでお申込み頂けます。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

○掲載商品は2017年7月～12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、株主優待ポイントサービスセンター ☎ 0570-03-0312

### 国産黒毛和牛ステーキ

丹精込めて育てられた味わい深く、風味豊かな良質の黒毛和牛をご堪能ください。



写真はイメージです

### 工場直送！バンノウ水産 厳選南鯖づくし

贅沢に南鯖の旨味を味わい尽くす！  
大トロ・中トロ・赤身各部位を余すところなくお届けいたします。



写真はイメージです

### 国産鰻長焼きセット

創業百年を誇る老舗で、旨味を最大限に引き出す様に焼き上げ、たまり醤油をベースとしたコクと深みのあるタレで仕上げています。



写真はイメージです

### 黒毛和牛肩ローススライス (しゃぶしゃぶ用)

黒毛和牛のしゃぶしゃぶ向けスライス肉です。きめが細かく柔らかい部位を厳選いたしました。



写真はイメージです

### 美味詰合せ (無着色辛子明太子・無着色たらこ)

スケソウダラの卵を使用した、つぶ旨感が自慢の「無着色辛子明太子」、食感の良い「無着色たらこ」を詰合せにしました。



写真はイメージです

### コロワイド干物詰合せ

コロワイドの自社工場で、厳選した素材を丹精込めて干物にいたしました。お店の味をご家庭でもお楽しみ頂けます。



写真はイメージです

### 米どころ 福井産米三昧 (3品種)

発祥の地、福井の「こしひかり」、福井で一番新しいブランド米「あささかり」、北陸一の早場米の「華越前」。福井の恵みの味をお届けします。



写真はイメージです

### 稲庭吟祥堂本舗 稲庭うどんセット

秋田県湯沢市の稲庭町に300年以上伝わる、伝統製法【手廻い手延べ製法】により手廻職人が4日間かけて丁寧に手造りした稲庭うどんです。



写真はイメージです

### 京都センチュリーホテル アイスクリームギフト

素材の風味を引き立てる、フルーツシュガー(果糖)を使った4種類のホテルアイスクリームです。古都京都で1928年に開業の歴史を持つ京都センチュリーホテル監修。



写真はイメージです

### シルスマリア生チョコ3種詰合せ

生チョコ発祥の店「シルスマリア」。人気の生チョコレート3種(シルスミルク、抹茶、金ごま)を詰合せにいたしました。  
※2017年度モンドセレクション最高金賞受賞



写真はイメージです

### 工場直送！バンノウ水産 鯖4種

たっぷり4種類、8パック入り。バラエティ豊かな鯖製品詰合せを工場から全国へお届けいたします。



写真はイメージです

### 日本酒2本セット

日本酒本来の味わいと華やかな香りの「杜氏の心」、名水百選にも選ばれたうきは市の名水を生かした酒「磯乃澤」。味の違いをお楽しみください。



写真はイメージです

### 宮のたれ

ステーキ・ハンバーグレストラン「ステーキ宮」で大人気の「宮のたれ」。国産の原材料を、非加熱で約3週間熟成させた「生たれ」です。  
※2017年度モンドセレクション銅賞受賞



写真はイメージです



## 株主様ご優待 カードにて ご利用頂ける店舗

コロナ禍では、500株以上所有の株主の皆様にも、コロナ禍グループ(シルスマリア・バンノウ水産・レイズインターナショナル・フレッシュネスバーガー・その他一部FC店舗を除く)でご利用頂ける株主様ご優待ポイント(1万円相当)を、年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます。

○9月末日の株主様…12月と3月に付与(合計2万円) ○3月末日の株主様…6月と9月に付与(合計2万円)

ご利用・ご予約・住所は <http://www.colowide.co.jp>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご容赦ください。

### 北海道地区

手作り居酒屋 甘太郎  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
魚活鮮とあぶり焼 海へ  
海と大地の味便り 春花秋灯  
ステーキ宮  
カラオケ デイ・トリッパー  
炭火焼処 鳥の蔵  
居酒屋厨房 菱箸  
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラ パウザ

### 東北地区

うまいものいっぱい いろはにほへと  
かつば寿司  
カルビ大将  
カラオケ 時遊館  
ステーキ宮  
和処ダイニング 暖や  
にぎりの徳兵衛  
魚活鮮と炙り焼き 寧々家  
美酒・創菜ダイニング 寧々家  
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラ パウザ

### 関東地区

焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭  
手作り居酒屋 甘太郎  
Foodiun Bar 一磋  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
ウルフギャング・バック  
うまいもん酒場 えこひいき  
かつば寿司  
カルビ大将  
シーサイドイタリアン カンティエーナ  
尾張とんかつ専科 銀豚  
やきとん酒場 ぎんぶた  
和牛ステーキ 桜  
THE DAD BOD  
地酒とそば・京風おでん 三間堂  
カラオケ 時遊館  
ステーキ宮  
炭火ダイニング 暖  
和処ダイニング 暖や  
カラオケ デイ・トリッパー  
なぎさ橋珈琲  
遊食三味 NIJYU-MARU  
美酒・創菜ダイニング 寧々家  
フレンチーナ  
北の味紀行と地酒 北海道  
手打蕎麦 みなも  
やきとりセンター  
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラ パウザ  
旬香庭 麟 Garden

### 東海・信越・北陸地区

焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭  
海鮮 アトム  
手作り居酒屋 甘太郎  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
廻転すし 海へ  
ウルフギャング・バック  
かつ時  
かつば寿司  
カルビ大将  
カラオケ 時遊館  
ステーキ宮  
和処ダイニング 暖や  
にぎりの徳兵衛  
遊食三味 NIJYU-MARU  
魚活鮮と炙り焼き 寧々家  
美酒・創菜ダイニング 寧々家  
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう  
なにわ味 轟真屋

### 関西地区

手作り居酒屋 甘太郎  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
ウルフギャング・バック  
うまいもん酒場 えこひいき  
かつば寿司  
カルビ大将  
地酒とそば・京風おでん 三間堂  
ステーキ宮  
にぎりの徳兵衛  
なにわ味 轟真屋  
北の味紀行と地酒 北海道  
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラ パウザ

### 中国・四国・九州地区

かつば寿司

2017年4月末日現在

## ■ 会社概要 (2017年3月31日現在)

商号：株式会社コロワイド  
所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号  
ランドマークタワー12F  
設立：1963年4月  
資本金：140億3千万円  
主な事業内容：1. 飲食店の経営  
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売  
3. 煙草、酒類の販売  
4. カラオケルームの経営

## ■ 役員 (2017年6月28日現在)

代表取締役会長	蔵人金男
代表取締役社長	野尻公平
専務取締役	蔵人賢樹
取締役	三木裕介
取締役	瀬尾秀和
取締役	黒山葉子
取締役 監査等委員	深澤郁太
社外取締役 監査等委員	結城修
社外取締役 監査等委員	福崎真也

## ■ 株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会：毎年6月開催  
基準日：定時株主総会 毎年3月31日  
期末配当金 毎年3月31日  
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

### 【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び  
特別口座の口座管理機関  
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
事務取扱場所  
三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <http://www.smb.jp/personal/agency/index.html>

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法：電子公告

上場証券取引所：東京証券取引所

## ■ 株式の状況 (2017年3月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	100株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株主数	普通株式	86,010名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

## 大株主

株主名	持株数	持株比率
	千株	%
株式会社サンクロード	5,966	8.0
蔵人金男	4,287	5.7
蔵人良子	4,192	5.6
蔵人賢樹	3,264	4.4
メルリリンチ日本証券株式会社	1,284	1.7
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,202	1.6
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	895	1.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	883	1.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	817	1.1

(注) 持株比率は自己株式(246,757株)を控除して計算しております。

