



BUSINESS REPORT 2015

G O I N G F O R T H E T O P I N T H E F O O D B U S I N E S S



COourage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

第**54**期 事業報告書

2015.4.1—2016.3.31



株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。
このたびの熊本地震で被災された皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地が一日も早く復興することをお祈り申し上げます。

さてここに、当社グループの第54期（2015年4月1日から2016年3月31日まで）の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

|| わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、輸出企業を中心とする企業業績の向上及び雇用情勢の改善が続き、訪日外国人観光客によるインバウンド需要の波及効果も見られたものの、中国経済の減速や中東・欧州での政情不安に加え、年明け以降の急激な円安修正・株式市場の下落などによって、先行きに不透明感が増してまいりました。個人消費につきましては、食料品や日用品の値上がり、消費税率の再引き上げ懸念などから消費者の生活防衛意識が更に高まったため、一進一退の状況で推移しました。

|| 外食産業界の動向

外食産業におきましては、食材価格や人件費の上昇をはじめ、利用シーンごとに費用対満足度を熟慮した消費者の選別志向の高まり、業種の垣根を越えた競合激化など予断を許さない状況が続いております。

|| 主要業態のブランド力の強化

当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーにQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）を高め、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んで頂けるよう努めております。そのため業態集約を進めて主要業態のブランド力の強化を図るとともに、業態コンセプトのブラッシュアップ、「お値打ち感」のあるメニューの提供やサービスの一層の向上などに取り組みました。

|| 店舗運営の改善

店舗運営面では、予約獲得の機会損失の縮小を図るためコールセンターを活用するとともに、顧客の利便性に十分配慮した宴会プランによる訴求、費用対効果を精査した上で媒体を選択した販促活動、人材の柔軟かつ適正な配置などに努めました。更に、激増しているインバウンド需要に対応したきめ細やかなサービスと外国人観光客向け特別メニューの提供も行っております。

|| コスト管理への取り組みと店舗政策

コスト面では、食材価格の高騰及び人手不足による人件費の増加などの影響を受けたものの、メニュー面の見直しに基づく使用食材の絞り込み、タレ・ソースをはじめとする各種加工製品の内製化の推進、食材仕入れ及び配送の効率化、セントラルキッチンにおける原価管理の高度化や製造作業の役割分担の明確化などによって、原価率及び販管費率の抑制を図っております。

店舗政策につきましては、直営店舗をレストラン業態中心に73店舗新規出店した一方で、業態集約や不採算などにより49店舗の直営店舗の閉鎖を行いました。その結果、当連結会計年度末の直営店舗数は1,414店舗、FC店舗を含めた総店舗数は2,509店舗となっております。

II 業績について

当連結会計年度の連結業績につきましては、カップ・クリエイト株式会社が通期において連結されたこともあり、連結売上高は2,341億38百万円(前年同期比31.9%増)となりました。

利益面では、主に低価格回転寿司業態が当初の想定よりも苦戦を強いられたことや、当社及び連結子会社の販売促進引当金の見積方法を変更した影響により、当連結会計年度における販売促進引当金繰入額が従来の見積方法に比べ4億96百万円増加したことがありましたが、連結営業利益は63億54百万円(同18.9%増)、連結経常利益は50億51百万円(同33.2%増)となりました。

しかしながら、固定資産を対象とした減損損失及びリニューアル店舗等における固定資産除却損等の特別損失の計上や連結子会社である株式会社アトムの子会社の一部売却を行ったことによる非支配株主に帰属する当期純利益の増加の影響もあり、親会社株主に帰属する当期純利益は3億30百万円(同76.3%減)となりました。

II 今後の取り組みについて

当社グループといたしましては、時代の変化に合わせて業態集約並びに主要ブランドのコンセプトの更なる明確化・ブラッシュアップを行うとともに、財務体質及び収益構造の強化を継続して図り、グループ全体としての効率化・シナジーの最大化を

進めております。

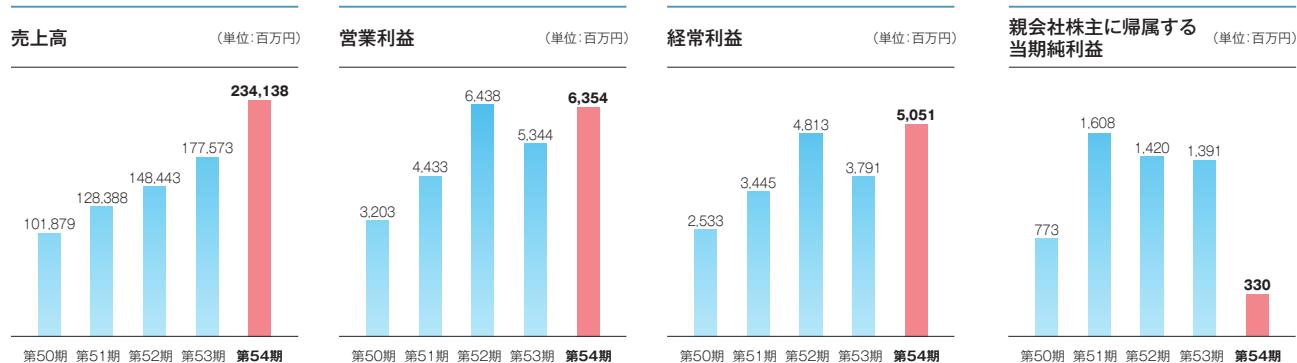
また、既存顧客のリピート率を高めるために、商品力の強化及びサービスレベルの一層の改善を図るべく、提供商品の品質向上や新しいニーズに合致した新商品の開発などに鋭意取り組んでおります。

食材価格の高騰に対しましては、グループ各社の機動的な共同購入による調達力の向上、各取引先との連携強化、食材の見直し及び効率的利用などによって対処してまいります。

「食の安全性の確保」や「品質管理の徹底」が、今後ますます外食産業に求められると考えておりますが、食材の誤表示の一扫は無論のこと、リスクを極力排除するため産地・加工工程・添加物などをデータベース化してトレーサビリティの確保に努めるとともに、自主的に食材に対する放射性物質や細菌等の検出検査を行うほか、製造工程及び店舗での食材管理状況の定期的確認なども実施しております。更に、企業としての社会貢献策として受動喫煙防止、CO₂排出削減、食品リサイクル、飲酒運転根絶、節電の徹底などについても、継続して対応してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

◆ 連結財務ハイライト



社名の由来

COLOWIDE (コロワイド) の社名にこめられた意味



- CO …… 勇気 (Courage)
- LO …… 愛 (Love)
- WI …… 知恵 (Wisdom)
- DE …… 決断 (Decision)

4つのファクターをひとつに

コロワイドの社名は、人が生きていく上で大切な4つのファクターを、ひとつにまとめたものです。従業員一人一人がこの4つの大切な精神を常に心にきざみ、未来にチャレンジしていく強い意志と勇気がこめられた社名です。

業態別コアブランド



グループ体制と出店状況

■グループ体制 (2016年3月末現在)

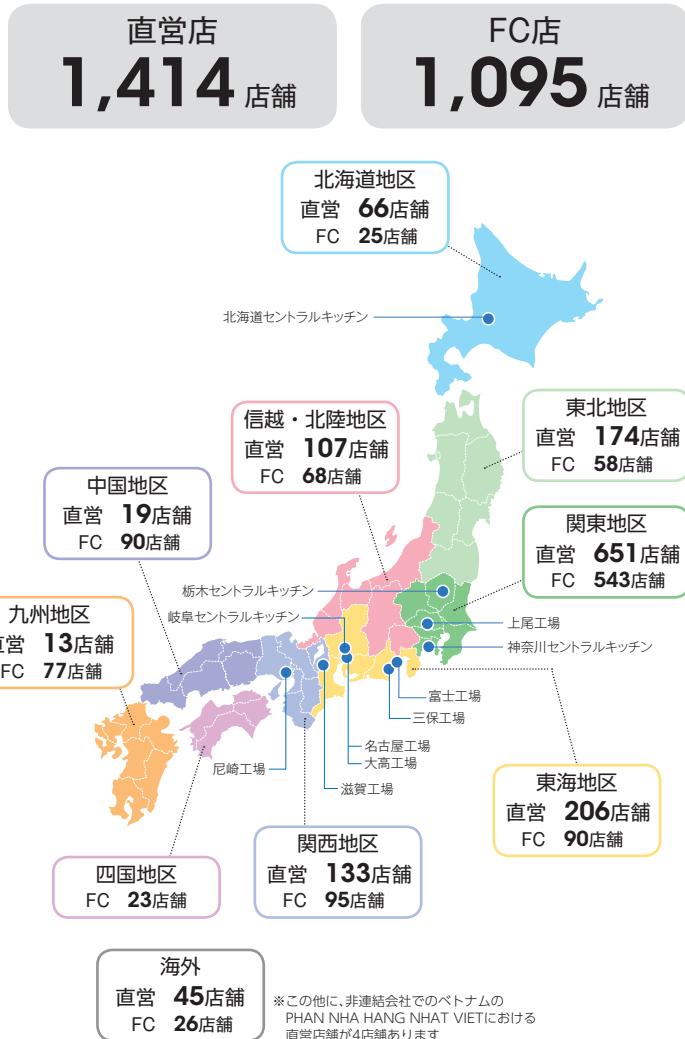


株式会社 コロワイド (持株会社)

東証1部 証券コード7616

この他に、中間持株会社として(株)レックス、(株)SPCレックス及び(株)SPCカップがあります

■地域別店舗分布及びセントラルキッチン網 (2016年3月末現在)



外食日本一企業の実現、そしてグローバル

1 売上ランキング 業界3位へ

■外食日本一に向けたポジションの向上

※各社公表数値

順位	企業名	2015年度売上高(億円)
1	ゼンショーHD	5,257
2	すかいらーく	3,511
3	 コロワイド	2,341
4	日本マクドナルド	1,895
5	吉野家HD	1,850

2 MD機能の強化・効率化

■レイズインターナショナルの完全子会社化により向上した経営の自由度を活かしたグループ内組織再編

 **コロワイドMD**に
当社グループの食材購買・販売事業を一元化し、
規模を拡大

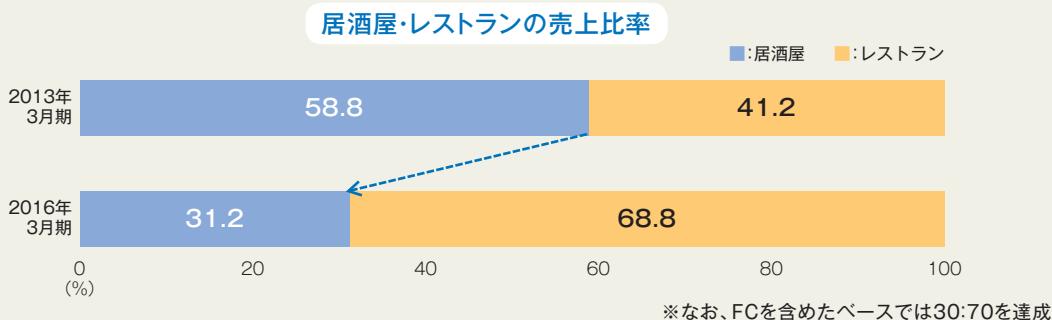
CostIsは
当社グループの酒類購買・販売事業を一元化し、
効率性を向上

 **コロワイドMD (コスト・イズ含)**を1,000億円規模のマーチャンダイジング会社とし
コスト削減と利益創出の実現へ

外食企業へ

3 レストラン業態比率の引き上げ

- 2013年から5年間で居酒屋:レストランの売上比率 (FC除く) を40:60とする目標を2016年3月期に達成



4 業態集約の実績と今後の計画

- 業態集約を進め、出口業態は2016年3月期でゼロとなり3年で40業態 (+研究開発業態) への集約は計画通りに推移
- 当社グループ内での業態転換や、業態の外部売却等、業態集約に関連するコストの圧縮と集約スピードの向上を両立





コロワイドグループ全体の
マーチャンダイジング機能の要として

2015年4月に、株式会社コロワイド東日本を吸収合併し、マーチャンダイジングカンパニーとストアカンパニーの2事業部制となり、双方向での迅速な開発体制を構築。マーチャンダイジングカンパニーでは、グループ全体の商品開発・調達・製造・物流などのバックヤードを支える高度なマーチャンダイジング機能を提供しております。ストアカンパニーでは、首都圏、関西圏において1977年に神奈川県逗子市に1号店を創業した手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、「北海道」「やきとりセンター」などの専門性の高い居酒屋業態を中心に展開しております。



郊外型レストラン「ステーキ宮」を主軸に
地方都市の外食ニーズに対応

コロワイドグループの一員として、全国の地方都市へレストラン、居酒屋、カラオケ業態を店舗展開しております。郊外への出店を主軸に栃木県で1975年創業のレストラン「ステーキ宮」をはじめ、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「カルビ大将」、美酒・創菜「寧々家」、カラオケ「時遊館」など、来店目的が明確な業態でお客様のニーズにお応えしております。株式会社アトムでは、既存業態のブラッシュアップに力を入れることで、顧客満足度を向上させ、外食事業を通じ安定した食のインフラの一部として、地域社会への貢献を目指しております。





REINS international inc.
株式会社レイズインターナショナル

「牛角」「温野菜」など 業界店舗数NO.1チェーンを世界展開

1996年1月に、東京・三軒茶屋の商店街の外れに開店した小さな焼肉店が株式会社レイズインターナショナルの始まり。ここから「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してまいりました。安価でも質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリットは、焼肉業界を活性化しつつ現在に受け継がれ、「炭火焼肉酒家 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」などのブランドで、今では、1,300店舗を超える直営及びフランチャイズ店を展開しております。2012年10月よりコロワイドグループの傘下となり、更なる販売力の強化に注力。国内に続く柱として、ASEAN諸国を中心としたアジア地域での店舗展開を加速しております。



牛角



温野菜



「かつぱ寿司」と「デリカ事業」を展開 回転寿司業界のパイオニア

1979年に「かつぱ寿司」第1号店を長野県に開業。コンベアで皿を運ぶ他店との差別化のため、水槽に桶を浮かべ、その中に皿を置きお寿司を提供していたその様が河童の皿に見えたことから「かつぱ寿司」と名付けられました。現在は「回転寿司事業」において「かつぱ寿司」の展開、「デリカ事業」においてコンビニエンスストアを中心とした「かつぱ寿司」ブランドのにぎり寿司や手巻き寿司、OEMでの弁当、調理パンなどの新規取引先の拡大に取り組んでおります。2014年12月にコロワイドグループの傘下となり、より強力なマーチャндаイジング機能を背景に、回転寿司業界における売上高日本一奪還を目指しております。



かつぱ寿司(外観)



かつぱ寿司(新幹線レーン)



デリカ事業(寿司)



デリカ事業(調理パン)



2002年アメリカの著名飲食ブランドを
アジアのフラッグシップモデルとしてFC契約

アカデミー賞公式シェフ、ウルフギャング・バック氏がプロデュースする本格カリフォルニアレストラン。2002年より、アジアのフラッグシップ店舗としてフランチャイズ契約。感度の高い都内商業ビルなどで7店舗を展開。2015年には、大阪のユニバーサルスタジオジャパン入口にもOPENし、関西での認知度も向上しております。



新業態開発や、リゾート型レストランの運営、
その地域・飲食文化のリブランドを提案

多様化するライフスタイルに合わせた新業態の開発、既存業態のリブランド・運営を手がけ、コロナ禍グループでは独自のポジションを構築しています。神奈川 逗子海岸での地産地消をとり入れた地域密着型レストランや、カフェの運営など、日本の新たな外食文化と伝統をクリエイトしております。



海外グループ

海外飲食店チェーンの経営、店舗展開の運営、投資など

■東京牛角股份有限公司

台湾における飲食店チェーンの経営

■台湾瑞滋國際股份有限公司

台湾における店舗展開の運営

■REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.

東南アジアにおける飲食店チェーンの経営

■REINS INTERNATIONAL (THAILAND) Co.,LTD.

タイにおける飲食店チェーンの経営

■PT.REINS MARINDO INDONESIA

インドネシアにおける飲食店チェーンの経営

■カッパ・クリエイトコリア株式会社

韓国における飲食店チェーンの経営

■COLOWIDE VIETNAM., JSC.

ベトナムにおける飲食店チェーンの経営

■PHAN NHA HANG NHAT VIET

ベトナムにおける飲食店チェーンの経営

■COLOWIDE ASIA CO.,LTD.

海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社



牛角



かつば寿司



温野菜



NIJYU-MARU



バンノウ水産

グループ全体の海産物仕入部門として、
価格競争力と安定供給をサポート

超低温(-60℃)で鮮度管理されたマグロや鮮魚などを、グループの店舗へ供給。外食で重要な食材であるマグロを一船買いし、静岡の自社工場で加工・配送しております。良質な海産物を年間を通して安定した価格でグループ内へ供給、他社との強いコスト競争力に、大きな貢献をしております。



2017年4月 静岡工場竣工予定



ワールドピッコロ

セルフ・オーダー・タブレット販売
国内トップシェア

2002年より、累計約60,000台のオーダー・タブレット「メニウくん®」を販売しております。昨今の人手不足や、スマートフォンでのITリテラシーの高まりにより、需要が急増しております。インバウンド対応にも外国語対応が複数可能なため、外食のIT化を海外展開も含め、サポートしております。



2016年3月発売 新商品「リベルタオーダー」
※小規模店舗向け



グループ全体の酒類仕入部門として、
調達や商品提案をサポート

グループ店舗に供給する酒類の調達や商品提案を担当しております。メーカーと連携し季節、エリア、業態に合わせた商品を提案しております。国内屈指の酒類販売力を活かした購買力は、圧倒的なコスト競争力を発揮しております。



SILSMARIA

STONE PAVEMENT OF PARK

生チョコ発祥のお店から、
心のこもった洋菓子をお届け

1988年冬の寒い夜、生クリームをふんだんに使った全く新しいタイプのチョコが誕生いたしました。「生チョコ」と命名され、その後日本中で大ブームになりました。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県屈指の銘菓です。



ココット

ノーマライゼーションの理念に基づき、
社会参加の機会を拡大

2007年に、特例子会社として設立され、コロナイドグループ各社の店舗から回収される金券や、各種書類の仕分け・整理などの事務処理を中心として、社会参加の機会を提供し、社会へ貢献しております。



「食の安心・安全」と「社会貢献」

衛生管理体制

使用する食材については、厳格な管理基準を設けて徹底した検査を実施しております。店舗では社内検査のほか第三者機関による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しております。更に、デリカ事業を担当するジャパフレッシュの各工場では、ISO22000を認証取得しており、徹底した衛生管理を行っております。



食品検査機能の強化

「食品放射能測定システム」と「金属探知異物検出器」を神奈川・岐阜・北海道セントラルキッチンに導入しています。更に、神奈川・岐阜・栃木・北海道セントラルキッチンには「X線異物検出器」も導入し、検査機能を強化しております。



野菜工場（無農薬野菜の研究と供給）

神奈川セントラルキッチン内で、LEDを光源とした野菜の室内型水耕栽培を行っております。温度・湿度・CO₂濃度などを制御した環境の中で、無農薬栽培野菜の研究と供給を進めております。



社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「株式会社ココット」を2007年に設立。グループ会社の伝票処理を主な業務としております。また、現在では神奈川セントラルキッチンの製造ラインで業務も開始し、野菜のカットなどの加工を中心とした食品の製造加工も行うなど業務の幅を拡大しており、更なる雇用の創出にも大きくつながっております。



被災地支援

コロナ禍では、グループ一丸となり熊本地震の発生直後、被災地へ多数の有志社員を派遣し、現地の避難施設28カ所にて、温かい食事の炊き出しを行い、被災被害の大きい地域へ義援金を直接お届けいたしました。

被災地の一日も早い復興を、コロナ禍グループ一同、心からお祈り申し上げます。



連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当期 2016年3月31日現在	前期 2015年3月31日現在
資産の部		
流動資産	54,795	44,570
固定資産	157,301	159,382
有形固定資産	54,596	53,494
無形固定資産	69,678	74,877
投資その他の資産	33,025	31,010
繰延資産	242	337
資産合計	212,338	204,290
負債の部		
流動負債	63,440	58,005
固定負債	88,061	104,278
負債合計	151,502	162,283
純資産の部		
株主資本	35,457	21,714
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	19,742	5,739
利益剰余金	1,835	2,093
自己株式	△150	△148
その他の包括利益累計額	△35	127
その他有価証券評価差額金	11	162
繰延ヘッジ損益	△7	△8
為替換算調整勘定	△29	△28
退職給付に係る調整累計額	△10	2
新株予約権	53	63
非支配株主持分	25,361	20,100
純資産合計	60,836	42,006
負債純資産合計	212,338	204,290

連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期 2015年4月1日から 2016年3月31日まで	前期 2014年4月1日から 2015年3月31日まで
売上高	234,138	177,573
売上原価	99,562	75,897
売上総利益	134,576	101,675
販売費及び一般管理費	128,222	96,330
営業利益	6,354	5,344
営業外収益	1,815	1,463
営業外費用	3,118	3,016
経常利益	5,051	3,791
特別利益	736	2,110
特別損失	2,528	1,956
税金等調整前当期純利益	3,259	3,945
法人税、住民税及び事業税	3,358	1,255
法人税等調整額	△3,802	330
当期純利益	3,703	2,360
非支配株主に帰属する当期純利益	3,373	968
親会社株主に帰属する当期純利益	330	1,391

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期 2015年4月1日から 2016年3月31日まで	前期 2014年4月1日から 2015年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,478	10,910
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,655	△33,401
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,909	26,865
現金及び現金同等物に係る換算差額	5	△13
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	4,737	4,360
現金及び現金同等物の期首残高	26,228	21,868
現金及び現金同等物の期末残高	30,966	26,228

株主優待のご案内

美味探求

株主ご優待商品のご案内

株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。

本当に美味しいものを全国から厳選しました。株主様ご優待カード(ポイント)でご購入頂けます。是非、お試しください。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

○掲載商品は2016年7月~12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、株主優待ポイントサービスセンター ☎ 0570-03-0312

国産黒毛和牛ステーキ

丹精込めて育てられた味わい深く、風味豊かな良質の黒毛和牛をご堪能ください。



冷凍 1万ポイント

写真はイメージです

工場直送! バンノウ水産 厳選南鯖づくし

贅沢に南鯖の旨味を味わい尽くす! 大トロ・中トロ・赤身各部位を余すところなくお届けいたします。



冷凍 1万ポイント

写真はイメージです

国産鰻長焼きセット

創業100年を誇る老舗で、旨味を最大限に引き出すように焼き上げ、たまり醤油をベースとしたコクと深みのあるタレで仕上げています。



冷凍 1万ポイント

写真はイメージです

美味詰合せ (無着色辛子明太子・無着色たらこ)

スケソウダラの完熟卵を使用した、つぶ旨感が自慢の「無着色辛子明太子」 食感の良い「無着色たらこ」を詰合せにしました。



冷凍 6千ポイント

写真はイメージです

黒毛和牛肩ローススライス (しゃぶしゃぶ用)

黒毛和牛のしゃぶしゃぶ向けスライス肉です。きめが細かく柔らかい部位を厳選いたしました。



冷凍 8千ポイント

写真はイメージです

コロワイド干物詰合せ

コロワイドの自社工場で、厳選した素材を丹精込めて干物にいたしました。お店の味をご家庭でもお楽しみ頂けます。



冷凍 5千ポイント

写真はイメージです

米どころ 福井産米三昧 (3品種)

発祥の地、福井の「こしひかり」、福井で一番新しいブランド米「あささかり」、北陸一の早場米の「華越前」。福井の恵みの味をお届けします。



常温 5千ポイント

写真はイメージです

ウェスティン都ホテル京都アイス

人気のアイスに、新しいフレーバーが加わりました。着色料を一切使わない、こだわり抜いた5種類のテイストをお楽しみください。ウェスティン都ホテル京都監修。



冷凍 5千ポイント

写真はイメージです

信長庵のきしめんセット

味豊かな「よもぎきしめん」と「きしめん」の詰合せです。100%国産小麦粉の特徴を活かし、茹でると優しいもちり感となめらかな麺が口の中に広がります。付属のだしつゆは、烏骨鶏エキスをベースにした贅沢なつゆ。のど越しのよい、なめらかな麺をお楽しみください。



常温 4千5百ポイント

写真はイメージです

シルスマリア生チョコ3種セット

生チョコ発祥の店「シルスマリア」。人気の生チョコレート3種(シルスミルク、スノーベリー、アールグレイ)を詰合せにいたしました。



冷蔵 4千5百ポイント

写真はイメージです

工場直送! バンノウ水産 海鮮詰合せ

たっぷり4種類、8パック入り。バラエティ豊かな海鮮詰合せセットを清水港から全国へお届けいたします。



冷凍 4千5百ポイント

写真はイメージです

日本酒2本セット

山形の地酒「初孫」と福岡の地酒「喜多屋」。北と南の銘酒セットをお楽しみください。



常温 4千ポイント

写真はイメージです

宮のたれ

ステーキ・ハンバーグレストラン「ステーキ宮」で大人気の「宮のたれ」。国産の原材料を、非加熱で約3週間熟成させた「生たれ」です。



冷蔵 2千ポイント

写真はイメージです

株主様ご優待
カードにて
ご利用
いただける店舗

コロナ禍では、500株以上所有の株主の皆様へ、コロナ禍グループ(シルスマリア・バンノウ水産・レイズインターナショナル・その他一部FC店舗を除く)でご利用頂けるご優待お食事ポイント(1万円相当)を年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます。

○9月末日の株主様…12月と3月に付与(合計2万円) ○3月末日の株主様…6月と9月に付与(合計2万円)

ご利用・ご予約・住所は <http://www.colowide.co.jp>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご容赦ください。

北海道地区

手作り居酒屋 甘太郎
うまいものいっぱい いろはにほへと
魚活鮮とあぶり焼 海へ
海と大地の味便り 春花秋灯
ステーキ宮
カラオケ デイ・トリッパー
炭火焼処 鳥の蔵
居酒屋厨房 菱箸
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラパウザ

東北地区

うまいものいっぱい いろはにほへと
かつば寿司
カルビ大将
カラオケ&パーティー 時遊館
ステーキ宮
和処ダイニング 暖や
にぎりの徳兵衛
魚活鮮と炙り焼き 寧々家
美酒・創業ダイニング 寧々家
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラパウザ

関東地区

焼肉家 味のگانご炎&گانご亭
手作り居酒屋 甘太郎
Foodiun Bar 一磋
うまいものいっぱい いろはにほへと
ウルフギャング・バック
うまいもん酒場 えこひいき
かつば寿司
カルビー直線
カルビ大将
シーサイドイタリアン カンティーナ
尾張とんかつ専科 銀豚
やきとん酒場 ぎんぶた
和牛ステーキ 桜
THE DAD BOD
地酒とそば・京風おでん 三間堂
カラオケ&パーティー 時遊館
ステーキ宮
居食ダイニング 暖
炭火ダイニング 暖
和処ダイニング 暖や
カラオケ デイ・トリッパー
自然酒庵 虎之介
なぎさ橋珈琲
遊食三味 NIJYU-MARU
美酒・創業ダイニング 寧々家
フレンチーナ

北の味紀行と地酒 北海道

手打蕎麦 みなも
やきとりセンター
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラパウザ
旬香庭 麟 Garden

東海・信越・北陸地区

焼肉家 味のگانご炎&گانご亭
海鮮 アトム
手作り居酒屋 甘太郎
うまいものいっぱい いろはにほへと
廻転すし 海へ
ウルフギャング・バック
えちぜん
かつ時
かつば寿司
カルビ大将
カラオケ&パーティー 時遊館
ステーキ宮
和処ダイニング 暖や
にぎりの徳兵衛
遊食三味 NIJYU-MARU
魚活鮮と炙り焼き 寧々家
美酒・創業ダイニング 寧々家
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
なにわ味 鼎眞屋

関西地区

手作り居酒屋 甘太郎
うまいものいっぱい いろはにほへと
ウルフギャング・バック
うまいもん酒場 えこひいき
かつば寿司
カルビ大将
やきとん酒場 ぎんぶた
地酒とそば・京風おでん 三間堂
ステーキ宮
回転寿司 てっかまる
にぎりの徳兵衛
なにわ味 鼎眞屋
北の味紀行と地酒 北海道
ゆであげバスタ&焼き上げピザ ラパウザ
旬香庭 麟 Garden
新和食 蓮家

中国・四国・九州地区

かつば寿司

■会社概要 (2016年3月31日現在)

商 号: 株式会社コロワイド
所 在 地: 神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号
ランドマークタワー12F
tel.045-274-5970 (代)
設 立: 1963年4月
資 本 金: 14,030百万円
従 業 員 数: 4,321名 (連結)
主 な 事 業 内 容: 1. 飲食店の経営
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売
3. 煙草、酒類の販売
4. カラオケルームの経営

■役員 (2016年6月23日現在)

代表取締役会長	蔵人金男
代表取締役社長	野尻公平
専務取締役	蔵人賢樹
取締役	戸津涼
取締役	三木裕介
取締役	瀬尾秀和
取締役 監査等委員	深澤郁太
社外取締役 監査等委員	結城修
社外取締役 監査等委員	福崎真也

■株主メモ

事業年度: 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会: 毎年6月開催
基準日: 定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人: 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】

株券電子化前に「はふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法: 電子公告

上場証券取引所: 東京証券取引所

■株式の状況 (2016年3月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	100株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株 主 数	普通株式	86,307名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

大株主

株主名	持株数	持株比率
	千株	%
株式会社サンクロード*	5,966	8.0
蔵人金男	4,287	5.7
蔵人良子	4,192	5.6
蔵人賢樹	3,564	4.8
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,092	1.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	805	1.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	672	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	671	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	670	0.9

(注)持株比率は自己株式(246,298株)を控除して計算しております。

