

会社概要 (2015年3月31日現在)

商 号: 株式会社コロワイド
所 在 地: 神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号
ランドマークタワー12F
tel.045-274-5970 (代)

設 立: 1963年4月
資 本 金: 14,030百万円
従 業 員 数: 3,999名 (連結)

主 業 内 容: 1. 飲食店の経営
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売
3. 煙草、酒類の販売
4. カラオケルームの経営

役員 (2015年6月24日現在)

代表取締役会長	蔵人金男
代表取締役社長	野尻公平
常務取締役	蔵人賢樹
取締役	戸津涼
取締役	三木裕介
取締役 監査等委員	深澤郁太
社外取締役 監査等委員	瀬尾秀和
社外取締役 監査等委員	結城修

株主メモ

事業年度: 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会: 毎年6月開催
基準日: 定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】
証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人: 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法: 電子公告

上場証券取引所: 東京証券取引所

株式の状況 (2015年3月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株

発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株

単元株式数	普通株式	100株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株

株主数	普通株式	85,676名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

大株主

株主名	持株数	持株比率
	千株	%
株式会社サンクロード	5,966	8.0
蔵人金男	4,287	5.7
蔵人良子	4,192	5.6
蔵人賢樹	3,564	4.8
鈴木理永	1,094	1.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	756	1.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	688	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	683	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	682	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	677	0.9

(注) 持株比率は自己株式(245,498株)を控除して計算しております。



GOING FOR THE TOP IN THE FOOD BUSINESS



COurage LOve WIsdom DEcision
Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

第53期 事業報告書

2014.4.1—2015.3.31



株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。
ここに、当社グループの第53期（2014年4月1日から2015年3月31日まで）の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

■ わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢に改善がみられ、緩やかな景気回復基調が続きました。しかしながら個人消費につきましては、外国人旅行者による旺盛な消費（インバウンド需要）の恩恵があったとはいえ、消費税率引き上げ前の駆け込み需要の反動減や円安に伴う物価上昇を背景とした実質所得の伸び悩み、相次ぐ天候不順の影響などにより、地域間で格差が目立っております。

■ 外食産業界の動向

外食産業におきましては、消費増税の影響は限定的だったものの、節約志向とプレミアム志向の二極化が進んでおります。また、食肉を中心に輸入食材価格の上昇や人材採用コストの増加、食の安全性に対する社会的な関心の高まり、伸び悩む市場規模を巡っての同業間だけではなく中食との熾烈な競争など、予断を許さない状況が続いております。

■ 主要業態のコンセプトのブラッシュアップ

当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーにQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）を高め、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んでいただけるよう努めております。その一環として、主要業態のコンセプトを時代の変化に合わせてブラッシュアップを進めている他、メニュー作りの深化や「お得感」のあるお奨め商品の強化などに取り組みまし

た。また、成長戦略の一環として、カッパ・クリエイトホールディングス株式会社を2014年12月4日付で株式の50.71%（議決権ベース）を取得することにより、連結子会社といたしました。

■ 店舗運営の改善

店舗運営面では、インターネットを活用し宴会の当日予約を可能にしてお客様の利便性を高めただけでなく、販促活動の効率化にも努めました。また、レストラン業態におきましては、ファミリー層の需要に対応するため、サイドメニューの充実を図りました。更に、接客方法、商品の盛り付け方、フリー客対策などについて重点改善エリアを月ごとに選定し、一層の向上を図るとともにインバウンド需要の多い都心部の店舗においては、外国人観光客向けのメニュー開発も行いました。

■ コスト管理への取り組みと店舗政策

コスト面では、食肉を中心とする輸入食材価格高騰の影響が大きく、更に、採用コストやごみ処理費も嵩んだものの、商材仕入れの集約や各種ソースをはじめとする加工製品の内製化の推進、メニュー面での工夫、食材配送の効率化、人員配置の改善などによって、原価率及び販管費率の抑制を図っております。

店舗政策につきましては、直営店舗をレストラン業態中心に46店舗新規出店した他、連結子会社となったカッパ・クリエイトホールディングス株式会社の店舗が加わった一方で、業態集約や不採算のため35店舗の直営店舗の閉鎖を行いました。その

結果、当連結会計年度末の直営店舗数は1,390店舗、FC店舗を含めた総店舗数は2,462店舗となっております。

■ 業績について

以上のような施策を図ってまいりましたが、首都圏中心に主に居酒屋業態を店舗展開している株式会社コロナ東日本において、中食との競争をはじめ居酒屋市場の縮小などの影響から、苦戦を強いられる結果となりました。

当連結会計年度の連結業績につきましては、カッパ・クリエイトホールディングス株式会社の連結子会社化もあり、連結売上高は1,775億73百万円（前年同期比19.6%増）となったものの、食材価格の高騰による売上原価率の上昇等の影響により、連結営業利益は53億44百万円（同17.0%減）、連結経常利益は37億91百万円（同21.2%減）に留まりました。また、関係会社株式売却益があるものの、閉鎖店舗及びリニューアル店舗における固定資産除却損や店舗等に係る固定資産を対象とした減損損失等の特別損失を計上した結果、連結当期純利益は13億91百万円（同2.0%減）となりました。

■ 今後の取り組みについて

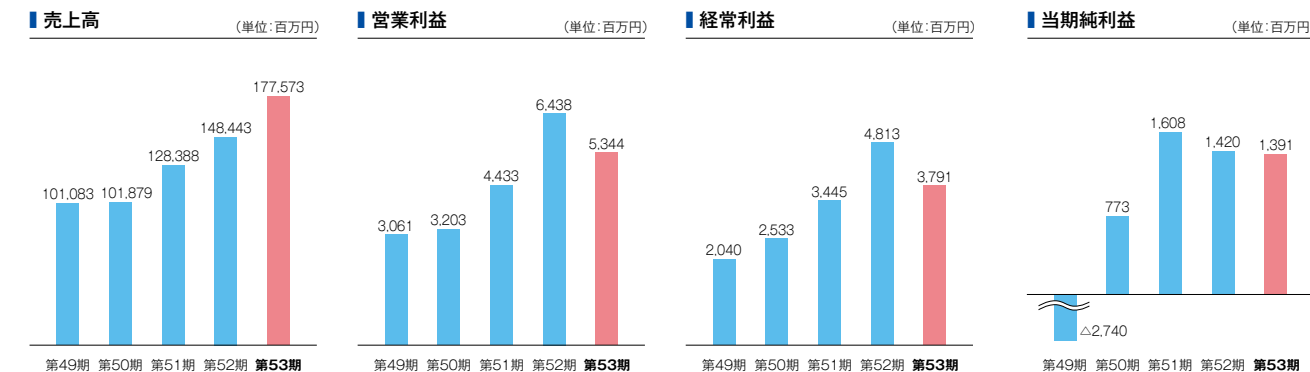
当社グループは「食の安心・安全」を心掛け、グループ各社の強みを相互に有効活用した商品力の強化やQSCAの深化などによって、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んでいただける店舗づくりを継続して目指します。そして、苦戦が続く居酒屋業態を中心に業態ごとのコンセプトをブラッシュアップし、より一層時代の変化に適合したものに変わってまいります。

更に、中期的な課題である「業態の集約」につきましては、グループの最重要事項として引き続き注力し、マーチャンダイジング等における効率化を高めるとともに、ブランド力・業態力の向上を図ってまいります。

海外事業につきましては、アジアを中心に海外で和食人気が高まっていることから、ASEAN諸国において積極的な店舗展開に努め、収益の伸張を図る所存です。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト



社名の由来

COLOWIDE (コロワイド) の社名にこめられた意味



- CO …… 勇気 (Courage)
- LO …… 愛 (Love)
- WI …… 知恵 (Wisdom)
- DE …… 決断 (Decision)

4つのファクターをひとつに

コロワイドの社名は、人が生きていくうえで大切な4つのファクターを、ひとつにまとめたものです。従業員一人一人がこの4つの大切な精神を常に心にきざみ、未来にチャレンジしていく強い意志と勇気がこめられた社名です。

業態別コアブランド



グループ体制と出店状況

直営店 **1,390** 店舗 | FC店 **1,072** 店舗 | 第53期 出店:46店 閉鎖:35店

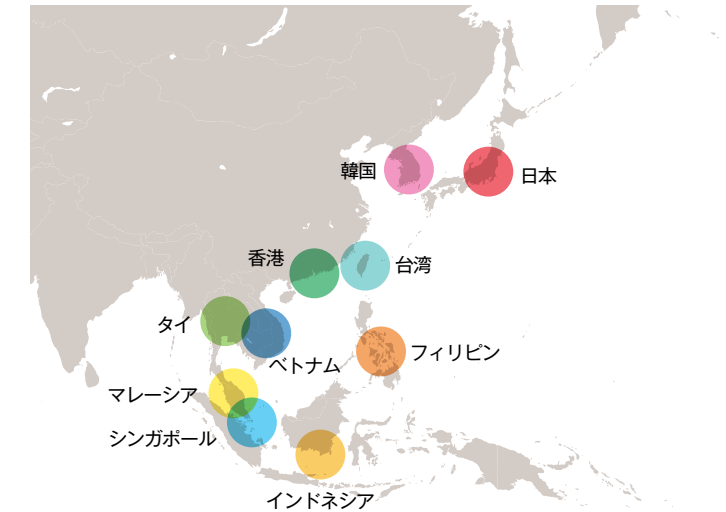
グループ体制 (2015年5月末現在)

株式会社 コロワイド (持株会社)
東証1部 証券コード7616

この他に、中間持株会社として(株)レックス、(株)SPCレックス及び(株)SPCカッパがあります

- 株式会社 アトム** (子会社3社を含む)
飲食店チェーンの経営
東証・名証2部 証券コード7412
- 株式会社 シルスマリア**
生菓子、焼き菓子、チョコレート(生チョコ他)の製造・販売
- 株式会社 コロワイドMD**
各種食品の製造・加工・販売、マーチャンダイジング機能及び飲食店の経営
- 株式会社 ダブルユービージャパン**
ウルフギャング・バック・カフェ、エクスプレスの経営
- ワールドビーコム株式会社**
外食事業向けセルフ・オーダー・トータルシステムの開発・販売、無線通信技術の開発・運用
- 株式会社 バンノウ水産**
マグロ類並びに水産物の卸売、加工販売
- COLOWIDE ASIA CO.,LTD.**
海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社
- COLOWIDE VIETNAM.,JSC.**
ベトナムにおける飲食店チェーンの経営
- 株式会社 コスト・イス**
酒類購買・販売事業
- 株式会社 レインズインターナショナル**
外食ブランドの直営及びFCチェーンの展開
- 東京牛角股份有限公司**
台湾における飲食店チェーンの経営
- REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.**
東南アジアにおける飲食店チェーンの経営
- REINS INTERNATIONAL (THAILAND) CO.,LTD.**
タイにおける飲食店チェーンの経営
- PT.REINS MARINDO INDONESIA**
インドネシアにおける飲食店チェーンの経営
- カッパクリエイティブホールディングス株式会社** (子会社5社を含む)
直営飲食店チェーンの経営及びデリカ事業
東証1部 証券コード7421
- 株式会社 フードテーブル**
飲食店の新規業態開発及び運営
- 株式会社 コロカフェ**
直営飲食店チェーンの経営
- PHAN NHA HANG NHAT VIET** (非連結)
ベトナムにおける飲食店チェーンの経営
- 株式会社 ココット** (非連結)
事務センター

出店状況 (2015年3月末現在)



店舗網 **2,462** 店舗

日本	2,416店舗	フィリピン	2店舗
韓国	6店舗	タイ	2店舗
シンガポール	8店舗	台湾	10店舗
インドネシア	2店舗	香港	10店舗
マレーシア	3店舗	ベトナム	3(※4)店舗

※この他に、非連結会社でのベトナムにおける直営店舗が4店舗あります。

1 カッパ・クリエイトホールディングスの連結子会社化により「かっぱ寿司事業」と「デリカ事業」を取得

コロナ禍は、2014年12月カッパ・クリエイトホールディングスの株式を50.71%（議決権ベース）取得し、連結子会社化したしました。

●「かっぱ寿司事業」

1979年に「かっぱ寿司」第1号店を長野市に開業。業界に先駆けて「全皿100円」「特急レーン」、「サラダ軍艦」などを導入させ、全国に344店舗（2015年3月末）を展開しております。回転寿司業界のリーディングカンパニーとして、コロナ禍とのシナジーにより、回転寿司日本一奪還を目指しております。



●「デリカ事業」

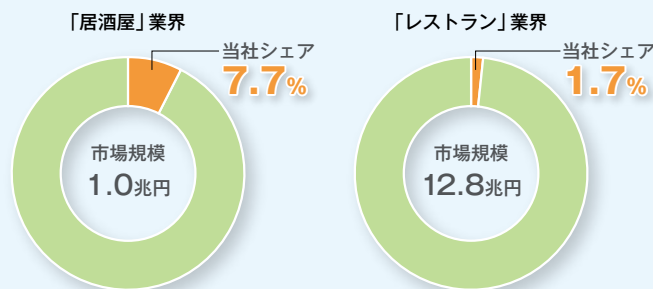
2010年からデリカ事業へ進出。主にコンビニ、スーパー向けに「かっぱ寿司」ブランドのお寿司や手巻き、OEMによる調理パン、弁当の製造・卸販売を行っております。カッパ・クリエイトホールディングスの第2の柱として、引き続き関東、関西、中京地区のコンビニを中心に販路拡大をいたします。



2 レストラン業態出店による着実な成長

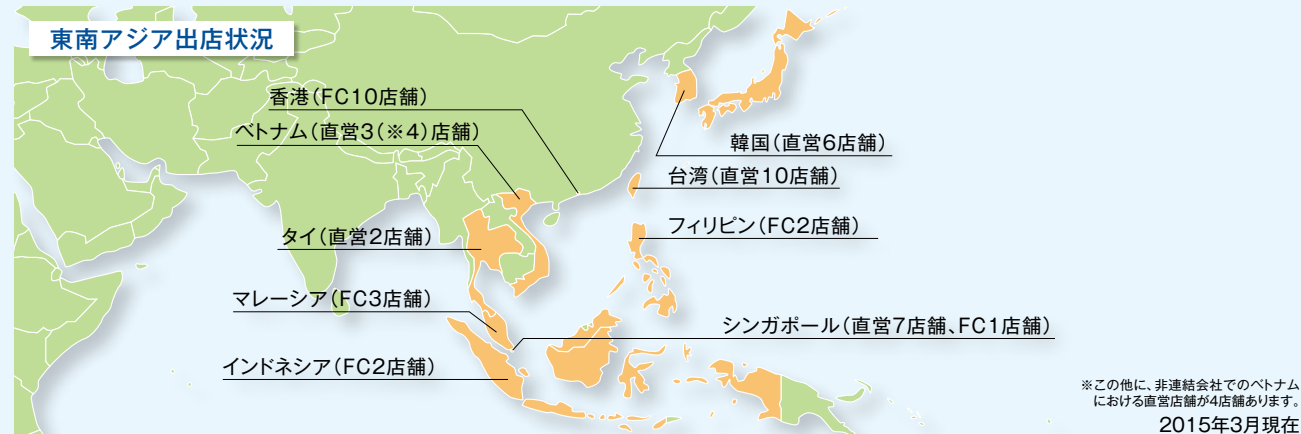
外食産業市場全体を牽引するレストラン業界の市場規模は、約12.8兆円。その中で、コロナ禍グループの市場シェアはまだまだ少数に過ぎません。レストラン市場は規模も大きいことから、グループ内のレストラン事業の比率を高めることが、コロナ禍の成長を牽引する強力な推進力の役割を果たすものとして、シェア獲得を進めております。

「居酒屋」業界、「レストラン」業界の市場規模と当社シェア



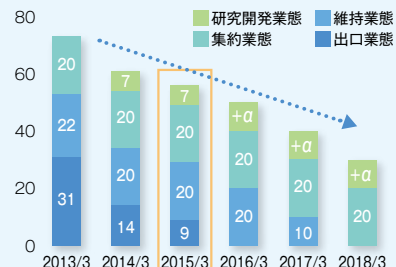
3 海外展開の推進 ASEAN諸国を中心に450店舗の海外店舗網を構築へ

更なる成長のフィールドを求め海外への出店を加速します。特にASEAN諸国を中心に経済成長以上のスピードで拡大する外食市場の獲得。海外においても成長戦略として、適時・適切なM&Aを検討いたします。



4 業態の集約

2013年度より進めている業態集約が、ほぼ計画通りに推移。今後も優位性、競争力を維持向上させるため、あらゆる面からブランド力強化を発展させてまいります。



5 外国人新卒社員の獲得

今後5年間で外国人の大学新卒1,000名の増員を計画しております。日本の食の「安心・安全」、「おもてなし」などを日本で研修終了後、国内及び海外の勤務先へと配属させてまいります。



6 居酒屋の「Re Concept」

市場では、コンセプトが明確であり専門性の高い居酒屋業態が求められており、居酒屋のコンセプトの明確化、ブランド力の再構築を進めております。





コロワイドグループ全体の
マーチャンダイジング機能の要として

2015年4月に、コロワイド東日本を吸収合併し、マーチャンダイジングカンパニーとストアカンパニーの事業部制となり、双方向での迅速な開発体制を構築。マーチャンダイジングカンパニーでは、グループ全体の商品開発・調達・製造・物流などのバックヤードを支える高度なマーチャンダイジング機能を提供しております。ストアカンパニーでは、関東、関西圏において創業事業である手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、「北海道」、「NIJYU-MARU」などの居酒屋業態を中心に繁華街へ展開しております。



ファミリーレストラン「ステーキ宮」を軸に、
郊外の外食ニーズに対応

コロワイドグループの一員である総合外食事業会社として、全国の地方都市へレストラン及び居酒屋を店舗展開しております。郊外への出店を軸にレストラン「ステーキ宮」をはじめ、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「カルビ大将」、美酒・創菜「寧々家」、カラオケ「時遊館」など、来店動機が明確な業態でお客様のニーズにお応えしております。アトムでは、既存業態のブラッシュアップに力を入れることで集客力の向上に努めるとともに、顧客満足度を向上させ、外食事業を通じて食文化の創造と地域社会への貢献を目指してまいります。



「牛角」「温野菜」など
国内業界NO.1チェーンを世界展開

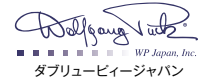
1996年1月に、三軒茶屋の商店街の外れに開店した小さな焼肉店がレインズインターナショナルの出発点で、ここから「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してまいりました。安価でも質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリットは、焼肉業界を活性化しつつ現在に受け継がれ、「炭火焼肉酒家 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」などのブランドで、1,000店舗を超えるフランチャイズ店を展開しております。2012年10月よりコロワイドグループの一員となり、更なる販売力の強化に注力。国内に続く第2の事業の柱として、ASEAN諸国を中心としたアジア地域での店舗展開を加速してまいります。



「かっぱ寿司」と「デリカ事業」を展開
回転寿司業界における日本一奪還を目指す

1979年に「かっぱ寿司」第1号店を長野市に開業。コンベアで皿を運ぶ他店と差別化を図るため水槽に桶を浮かべ、その中に皿をおいてお寿司を提供しておりましたが、その様が河童の皿に見えたことから「かっぱ寿司」と名付けられました。現在は「回転寿司事業」において国内での店舗の出店、「デリカ事業」においてコンビニエンスストアを中心とした「かっぱ寿司」ブランドのにぎり寿司や手巻き寿司、OEMでの弁当、調理パン等の新規取引先の拡大に取り組んでおります。2014年12月にコロワイドグループの一員となり、より強力なマーチャンダイジング機能を背景に、回転寿司業界における売上高日本一奪還を目指してまいります。





2002年アメリカの著名飲食ブランドを
アジアのフラッグシップモデルとしてFC契約

アカデミー賞公式シェフ、ウルフギャング・バック氏がプロデュースする本格カリフォルニアレストラン。2002年より、アジアのフラッグシップ店舗としてフランチャイズ契約。現在、感度の高い都内商業地などで6店舗展開。今年8月には、大阪のユニバーサルスタジオジャパン入口にもOPENいたします。



海外グループ ①

「牛角」、「温野菜」チェーンなどの
海外事業展開・運営会社

■東京牛角股份有限公司

台湾における飲食店チェーン展開

■REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.

東南アジアにおける飲食店チェーン展開

■REINS INTERNATIONAL (THAILAND) Co.,LTD.

タイにおける飲食店チェーン展開

■PT.REINS MARINDO INDONESIA

インドネシアにおける飲食店チェーン展開



「牛角」



新業態開発や、リゾート型レストランの運営、
その地域飲食文化のリブランドを提案

多様化する時代のライフスタイルに合わせた、新業態の開発、既存業態のリブランド・運営を手がけ、コロワイドグループでは独自のポジションを構築。ルート135沿いの湘南ブランドのリブランドや、逗子海岸でのリゾート型レストラン運営など、外食文化をクリエイトしております。



海外グループ ②

「NIJYU-MARU」「牛角」チェーンなどの
海外事業展開・運営会社

■COLOWIDE VIETNAM.,JSC.

■PHAN NHA HANG NHAT VIET

(ファン・ナー・ハン・ナット・ヴィエット)

ベトナムにおける飲食店チェーン展開



「牛角」



「NIJYU-MARU」



海産物の仕入部門として、
鮮度管理を厳格に安定供給

厳格に鮮度管理された鮮魚などをグループの店舗へ供給。外食で重要な食材であるマグロを一船買いし、清水の自社工場加工・配送しております。良質なマグロや鮮魚が安定した価格で十分に供給されることなど、グループ全体の強い競争力を確保しております。



酒類の仕入部門として、
調達や、商品提案をサポート

グループ店舗に供給する酒類の調達や商品提案を担当しております。メーカーと連携し季節、エリア、業態に合わせた商品を提案しております。国内屈指の酒類販売力を活かした購買力は、圧倒的なコスト競争力を発揮しております。



生チョコ発祥のお店から、
心のこもった洋菓子をお届け

1988年冬の寒い夜、生クリームをふんだんに使った全く新しいタイプのチョコが誕生いたしました。「生チョコ」と命名され、その後日本中で大ブームになりました。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県屈指の指定銘菓です。



オーダータブレットによる、
外食IT化のバイオンア

2014年度において、約15,000台のオーダータブレット「メニウくん®」を販売しております。昨今の人手不足や、スマートフォンでのITリテラシーの高まりにより需要が急増しております。インバウンド対応にも外国語対応が複数可能なため、外食のIT化をサポートしております。



「メニウくん®」
タッチパネル式セルフオーダーシステム



ノーマライゼーションの理念に基づき、
社会参加の機会を拡大

特例子会社として設立され、コロワイドグループ各社の店舗から回収される金券や、各種書類の仕分け・整理などの事務処理を中心として、社会参加の機会を提供し、社会へ貢献しております。



「食の安心・安全」と「社会貢献」

衛生管理体制

使用する食材については、厳格な管理基準を設けて徹底した検査を実施しております。店舗では社内検査のほか第三者機関による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しております。こうしてリスクを徹底的に排除することにより、外食産業界でも高水準の衛生管理体制を構築し、すべての店舗でお客様に提供する食の安全を確保しております。



食品検査機能の強化

当社グループの食材の要であるコロワイドMDでは、神奈川、岐阜、北海道の各キッチンセンターに、食品放射能測定システムと金属探知異物検出器を導入しております。人の口に入る食材を、目に見えない放射能や微細な異物から守ることで、大切な食の安全を確保しております。更に神奈川、栃木のキッチンセンターでは、X線異物検出器も備えております。



国産牛肉個体検索(トレーサビリティ)

当社グループでは「牛肉トレーサビリティ法」に基づいて、国産牛個体識別番号やロット番号をご案内しております。食材として使用されている食牛の品種や産地、飼育履歴のほか、どんな流通経路をたどったかということまでインターネットで確認できるため、お客様には生産者の顔の見える牛肉を、安心して美味しく召し上がっていただくことができます。



社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「コcott」を2007年に設立。各グループ会社の伝票処理を主な業務としております。また、現在では神奈川工場の製造ラインで業務も開始し、野菜のカットなどの加工を中心とした食品の製造加工も行うなど、業務の幅を拡大しており、更なる雇用の創出にも大きくつながっております。



■連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当 期 2015年3月31日現在	前 期 2014年3月31日現在
資産の部		
流動資産	44,570	37,694
固定資産	159,382	98,755
有形固定資産	53,494	40,531
無形固定資産	74,877	37,715
投資その他の資産	31,010	20,508
繰延資産	337	327
資産合計	204,290	136,777
負債の部		
流動負債	58,005	40,813
固定負債	104,278	70,508
負債合計	162,283	111,321
純資産の部		
株主資本	21,714	20,917
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	5,739	5,739
利益剰余金	2,093	1,293
自己株式	△148	△145
その他の包括利益累計額	127	58
その他有価証券評価差額金	162	84
繰延ヘッジ損益	△8	△10
為替換算調整勘定	△28	△14
退職給付に係る調整累計額	2	—
新株予約権	63	—
少数株主持分	20,100	4,480
純資産合計	42,006	25,456
負債純資産合計	204,290	136,777

■連結損益計算書

(単位：百万円)

	当 期 2014年4月 1 日から 2015年3月31日まで	前 期 2013年4月 1 日から 2014年3月31日まで
売上高	177,573	148,443
売上原価	75,897	59,748
売上総利益	101,675	88,694
販売費及び一般管理費	96,330	82,255
営業利益	5,344	6,438
営業外収益	1,463	944
営業外費用	3,016	2,569
経常利益	3,791	4,813
特別利益	2,110	4,746
特別損失	1,956	3,355
税金等調整前当期純利益	3,945	6,204
法人税、住民税及び事業税	1,255	2,946
法人税等調整額	330	1,555
少数株主損益調整前当期純利益	2,360	1,701
少数株主利益	968	281
当期純利益	1,391	1,420

■連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当 期 2014年4月 1 日から 2015年3月31日まで	前 期 2013年4月 1 日から 2014年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,910	13,088
投資活動によるキャッシュ・フロー	△33,401	△504
財務活動によるキャッシュ・フロー	26,865	△5,360
現金及び現金同等物に係る換算差額	△13	△27
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	4,360	7,197
現金及び現金同等物の期首残高	21,868	14,670
現金及び現金同等物の期末残高	26,228	21,868

美味探求

株主ご優待商品のご案内

株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。

本当に美味しいものを全国から厳選しました。株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。是非、お試しください。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

○掲載商品は2015年7月~12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、株主優待ポイントサービスセンター ☎ 0570-03-0312

株主様ご優待カードにてご利用いただける店舗

コロナ禍では、500株以上所有の株主の皆様へ、コロナ禍グループ(シルスマリア(平塚本店・横浜馬車道店・カカオ鎌倉店)・パンノウ水産(清水店)・レイズインターナショナル・カップリエイトの展開ブランド・コロカフェその他一部FC店舗を除く)でご利用いただけるご優待お食事ポイント(1万円相当)を年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます。


○9月末日の株主様…12月と3月に付与(合計2万円) ○3月末日の株主様…6月と9月に付与(合計2万円)

ご利用・ご予約・住所は <http://www.colowide.co.jp>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご了承ください。

九州産 黒毛和牛ステーキ **冷凍** **1万ポイント**


自然に恵まれた九州。その大地で育んだ、味わい深く、風味豊かな九州産黒毛和牛です。



写真はイメージです

コロナ禍 北海道産【銀毛鮭】寒風干し姿切 **冷凍** **1万ポイント**


魚体が銀色に輝く【銀毛鮭】を厳選し、コロナ禍の自社工場にて寒風干しにいたしました。切り身加工を施しております。



写真はイメージです

無着色 辛子明太子 **冷凍** **6千ポイント**


厳選された九州産柚子を使用した柚子胡椒とブレンド唐辛子を使用し、48時間熟成させた後味がすっきりとした柚子風味の辛子明太子です。



写真はイメージです

コロナ禍 干物7種詰合せ **冷凍** **5千ポイント**


コロナ禍の自社工場にて、厳選した素材を丹精込めて干物にいたしました。お店の味をご家庭でもお楽しみいただけます。



写真はイメージです

芦屋パティシエアイスセット **冷凍** **5千ポイント**

芦屋のパティシエ朝山氏監修のデコレーションアイス、サクサク食感のシューアイス、マンゴー感満載のマンゴーパフェのセットです。



写真はイメージです

和歌山 紀州地酒&梅酒セット **常温** **4千ポイント**


紀州和歌山を代表する江戸時代の豪商の名を冠した銘酒「紀伊国屋文左衛門」と紀州の南青梅を使用した梅酒をセットでお届けいたします。



写真はイメージです

工場直送! パンノウ水産 厳選マグロづくし **冷凍** **1万ポイント**


まぐろ水揚げ日本一を誇る清水港に工場を構えるパンノウ水産。良質な脂のりと濃厚な味わいの本まぐろと、メバチマグロ切落としを詰合せにいたしました。



写真はイメージです

うなぎ長蒲焼セット **冷凍** **1万ポイント**


新鮮なうなぎを強火で繰り返し焼く事により、うなぎ本来の旨味をしっかりと閉じ込めました。愛知県のHACCP取得工場加工です。



写真はイメージです

黒毛和牛肩ロース(くらした) (しゃぶしゃぶ用) **冷凍** **6千ポイント**


黒毛和牛のしゃぶしゃぶ向けスライス肉です。きめが細かく柔らかい部位を厳選いたしました。



写真はイメージです

北陸米三昧(3品種) **常温** **5千ポイント**


甘さと粘りが一味違う「こしひかり」、富山オリジナルの早生品種「でんたかく」、味・香り・粘りが自慢の「ゆめめづぼ」をお届けいたします。



写真はイメージです

シルスマリア生チョコ3種セット **冷蔵** **4千5百ポイント**


生チョコ発祥の店「シルスマリア」。人気の生チョコレート3種(シルスミルク、スノーベリー、アールグレイ)を詰合せにいたしました。



写真はイメージです

宮のたれ **冷蔵** **2千ポイント**

ステーキ・ハンバーグレストラン「ステーキ宮」で大人気の「宮のたれ」。国産の原材料を、非加熱で約3週間熟成させた「生たれ」です。



写真はイメージです

北海道地区

ラ パウザ小麦の家
海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもの市場 TAPA
魚活鮮とあぶり焼 海へ
炭火焼処 鳥の蔵
手作り居酒屋 甘太郎
居酒屋厨房 菱箸
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
上海 中華ダイニング 熱演食堂
カラオケ デイ・トリッパー
ステーキ宮

東北地区

うまいものいっぱい いろはにほへと
魚活鮮と炙り焼き 寧々家
和処ダイニング 暖や
美酒・創業ダイニング 寧々家
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
ステーキ宮
カラオケ&パーティー 時遊館
にぎりの徳兵衛
カルビ大将

関東地区

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道
有機野菜と旬鮮素材 濱町
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもん酒場 えこひいき
美酒・創業ダイニング 寧々家
和処ダイニング 暖や
手作り居酒屋 甘太郎
自然酒庵 虎之介
旬香庭 麟 Garden
居食ダイニング 暖
炭火ダイニング 暖
遊食三昧 NIJYU-MARU
Foodiun Bar 一瑳
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
手打蕎麦 みなも
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
焼肉家 味のگانご炎&گانご亭
カルビー直線
カンティーナ
カラオケ デイ・トリッパー
なぎさ橋珈琲

肉酒場 エコヒイキ
銀豚
食事酔房 北海道
ら行 風神社中
和牛ステーキ 桜
カラオケ&パーティー 時遊館
やきとん酒場 ぎんぶた
やきとりセンター
カフェ ラ パウザ
カルビ大将
フレンチーナ
ウルフギャング・バックPIZZA BAR

東海・信越・北陸地区
えちぜん
うまいものいっぱい いろはにほへと
轟屋屋
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や
廻転すし 海へ
手作り居酒屋 甘太郎
遊食三昧 NIJYU-MARU
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
にぎりの徳兵衛

かつ時
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将
韓の食卓
焼肉家 味のگانご炎&گانご亭
美酒・創業ダイニング 寧々家
海鮮アトム
カラオケ&パーティー 時遊館

関西地区

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもん酒場 えこひいき
轟屋屋
手作り居酒屋 甘太郎
にぎりの徳兵衛
回転寿司 てっかまる
旬香庭 麟 Garden
新和食 蓮家
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
カルビ大将
ステーキ宮
ぎんぶた