



BUSINESS REPORT 2013

G O I N G F O R T H E T O P I N T H E F O O D B U S I N E S S



COourage LOve WIsdom DEcision
Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to
provide more comfortable, enjoyable settings.

第**52**期 事業報告書
2013.4.1—2014.3.31



株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。

ここに、当社グループの第52期（平成25年4月1日から平成26年3月31日まで）の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

■ わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、デフレ脱却を目指した政府、日銀による財政・金融政策が進行する中、大企業を中心に企業収益が上向いております。個人消費についても高額品の持ち直しにとどまらず、消費税率引き上げ前の駆け込み需要も加わって増加傾向がみられるなど、景気は緩やかに回復してまいりました。

■ 外食産業界の動向

外食産業におきましては、消費マインドの改善によってハレの日には高価格・高付加価値商品への支出を惜しまない傾向が顕著に表れてきた一方で、日常的な消費に関しては節約志向・低価格志向が根強いまま推移しております。また雇用環境の改善による人件費の上昇や、円安による輸入食材価格及びエネルギーコストの高騰に加え、同業他社だけでなく中食に代表される異業種との競争も一層熾烈さを増すなど、予断を許さない状況が続いております。

■ 独自性の高い商品の開発

当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーに、商品力やQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）の向上を図り、店舗スタッフが自信を持って商品・サービスを提供し、お客様に「楽しかった、美味しかった」と思っているよう努めております。

独自性の高い商品の開発・提供の一環として昨年からは神奈

川工場で生産を開始した干物は、アジ、サバ、ハタハタなどがお客様から高い評価を頂き、定番商品化だけでなくギフト商品として外販も行うことになりました。更に新たにイカの一夜干しの生産にも着手いたしました。同工場内の完全密閉型水耕栽培施設では、フレッシュバジルやジェノベーゼソースとして提供するための無農薬バジルに加え、無農薬ルッコラの本格生産も開始いたしました。

■ 業態集約の推進

店舗運営面では、ブランド力・業態力を強化するため、苦戦が続く居酒屋業態を中心に店舗の業態転換や閉鎖による業態集約を本格的に進めてまいりました。同時に店舗の改装・美装を積極的に行い、ミステリーショッパーの活用・宴会予約の獲得向上を目指した外商部の増強などにも取り組んでまいりました。

■ コスト管理への取り組みと店舗政策

コスト面では、グループ各社の商材仕入れの集約や物流拠点の統合推進、加工製品の内製化率向上、食材調達と商品開発との連携強化などを継続的に行い、原価率及び販管費率の抑制を図ってまいりました。

店舗政策では、直営店舗を34店舗新規出店した一方、業態集約及び不採算による店舗の閉鎖を88店舗行った結果、当連結会計年度末の直営店舗数は1,034店舗、FC店舗を含めた総店舗数は2,080店舗となりました。

■ 業績について

当連結会計年度の連結業績については、連結売上高1,484億43百万円、連結営業利益は64億38百万円、連結経常利益は48億13百万円、連結当期純利益は14億20百万円となりました。

連結売上高については、居酒屋業態が苦戦を強いられたもののレストラン業態が堅調に推移したことや、前連結会計年度中に連結子会社とした株式会社レインズインターナショナルが連結会計年度を通して連結されたことにより、前年対比15.6%増となりました。

また、売上高増加や経費抑制効果で販管費率が改善したことにより、連結営業利益については前年対比45.2%増、連結経常利益については前年対比39.7%増となりました。

連結当期純利益については、当社の連結子会社である株式会社アトムの一部株式売出しに伴う関係会社株式売却益があるものの、固定資産を対象とした減損損失及びリニューアル店舗における固定資産除却損等の計上や実効税率変更に伴う繰延税金資産取崩しの影響により、前年対比11.7%減となりました。

■ 今後の取り組みについて

当社グループは「食の安心・安全」を心掛け、各社の強みを相互に活用した商品力の強化やQSCAの深化などによって、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んで頂ける店舗づくりを目指します。また、お客様のリピート率を高めるため、店舗スタッフによるご案内やPOPを通じ、各種特典を用意した「クラブコロワイド」の会員獲得をより積極的に推進します。

苦戦をした居酒屋業態については、業態ごとのコンセプトをより明確にし、活性化を図ってまいります。更に中期的な課題である「業態の集約」については、グループの最重要事項として引き続き注力し、マーチャンダイジング等における効率化を進めるとともに、ブランド力・業態力の向上を図ってまいります。

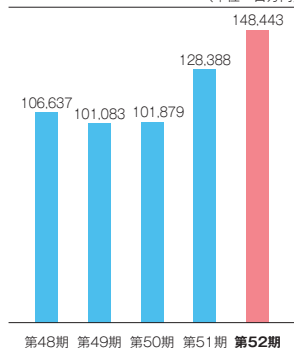
海外事業につきましては、アジアを中心に和食人気が高まっていることからASEAN諸国において積極的な店舗展開に努め、収益の伸張を図る所存です。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト

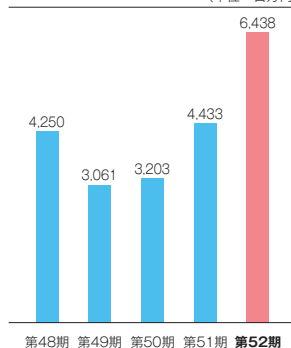
■ 売上高

(単位：百万円)



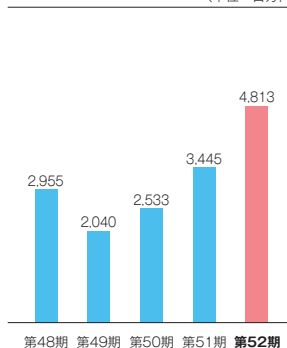
■ 営業利益

(単位：百万円)



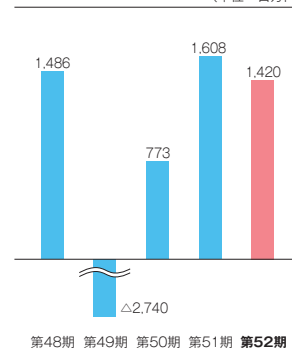
■ 経常利益

(単位：百万円)



■ 当期純利益

(単位：百万円)



企業理念

COLOWIDE (コロワイド) の社名にこめられた意味



CO 勇気 (Courage)
LO 愛 (Love)
WI 知恵 (Wisdom)
DE 決断 (Decision)

4つのファクターをひとつに

コロワイドの社名は、人が生きていくうえで大切な4つのファクターを、ひとつにまとめたものです。従業員一人一人がこの4つの大切な精神を常に心にきざみ、未来にチャレンジしていく強い意志と勇気がこめられた社名です。

業態別コアブランド



グループ体制と出店状況(平成26年3月現在)

直営店

1,034

店舗

FC店

1,046

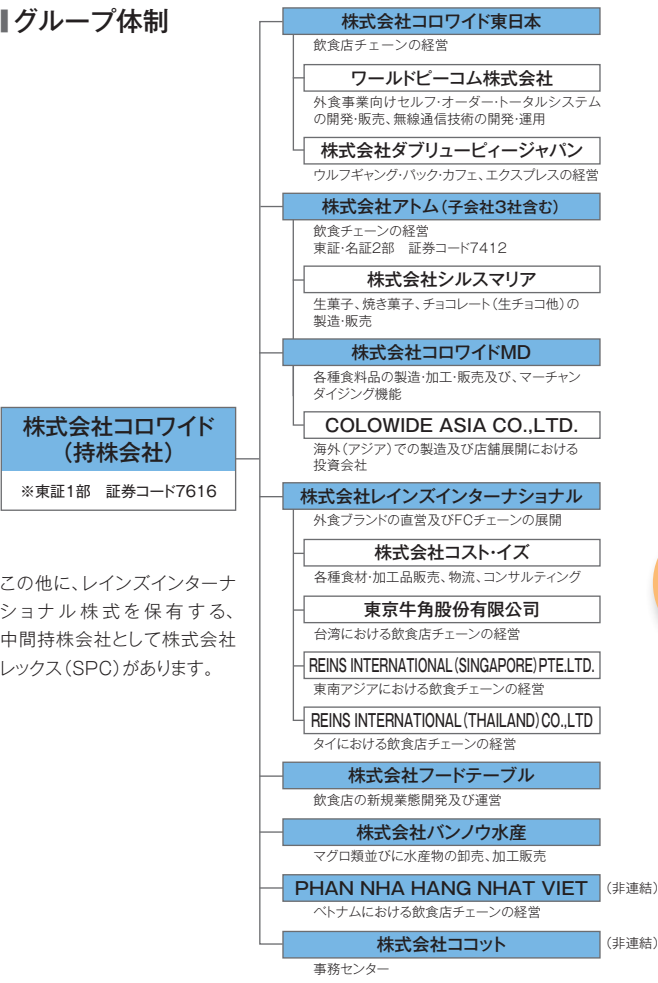
店舗

第52期

出店:34店

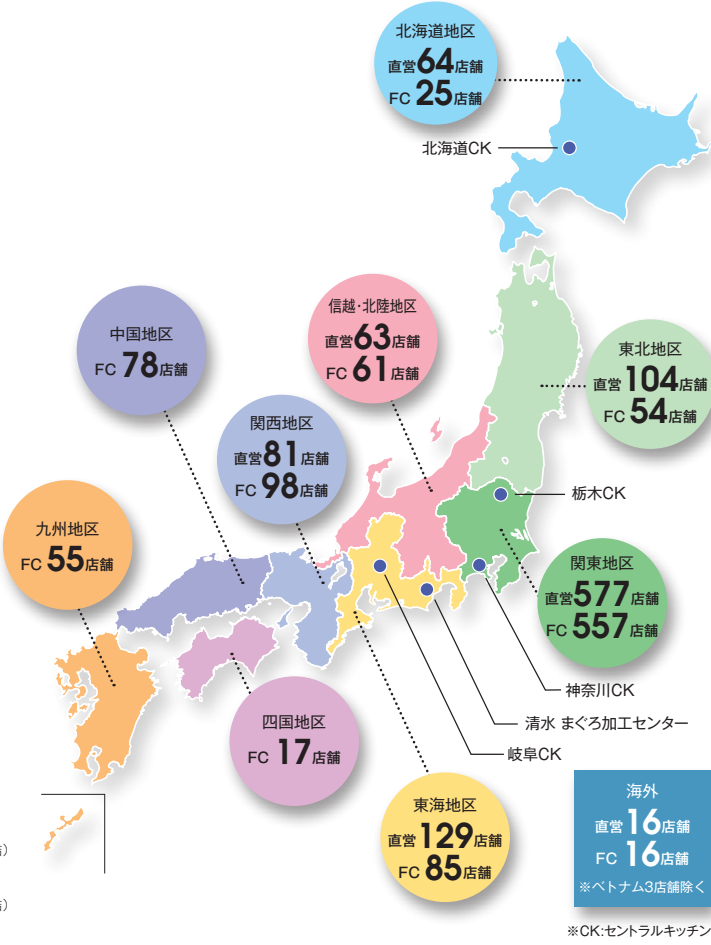
閉鎖:88店

グループ体制



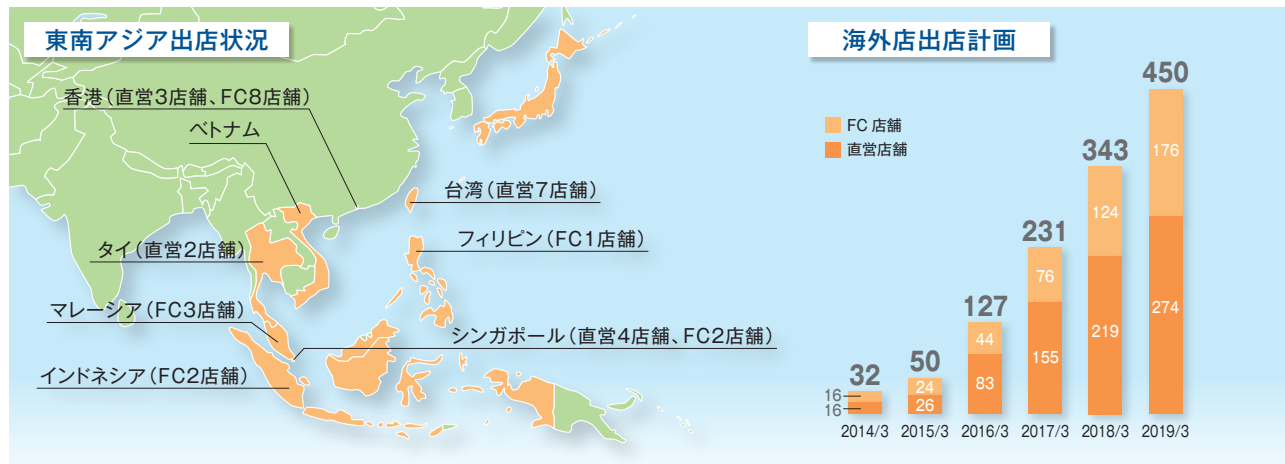
この他に、レイنزインターナショナル株式を保有する、中間持株会社として株式会社レックス(SPC)があります。

出店状況



1 海外展開の推進 — 5年間で450店の海外店舗網を構築することによる成長

コロワイドグループでは更なる成長のフィールドを求め海外への出店を加速いたします。特に豊富な若年人口に支えられ、消費マーケットとして成長著しいアジア諸国の市場開拓を積極的に推進してまいります。



海外への出店は、スピード感を持った迅速な対応が重要であり、現地のパートナーとの協働体制を本事業年度上半期中に構築します。これにより、タイミングを失することなく成長市場の波に乗る戦略です。

- 海外においても適時・適切なM&Aを検討し、国内同様、MD機能強化による収益性の向上を目指します。

「牛角」フィリピン1号店と「温野菜」海外1号店を出店

■「牛角」フィリピン1号店

- 順調に経済成長が続くフィリピンのマニラ首都圏タギッグ市へ4月にオープン(FC店)
- 店舗面積60坪 席数88席
- 価格はややアッパーに設定し、中高所得層の家族連れや近隣で働くビジネスマンがターゲット
- 台湾・香港・タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシアに次ぐ海外7か国目



■「温野菜」海外1号店

- 「しゃぶしゃぶ温野菜」の海外1号店を台湾の忠孝(ゾンシャオ)へ3月にオープン
- 店舗面積50坪 席数65席
- 海外展開の、もう一つの柱とすべく「温野菜」の海外展開を開始
- メインの食材は「牛角」・「温野菜」とともに「牛肉」であり、両業態の同時展開により食材供給の効率を高めることが可能



2 レストラン業態「ステーキ宮」の積極出店 ― 当社グループ業態ポートフォリオの再構築

- 市場環境の変化への対応として、「当社グループ売上高に占めるレストラン業態の割合を引き上げる」という中期戦略に基づき、「ステーキ宮」を着実に出店
- 「ステーキ宮」の店舗数が年間で17店増加し、86店から103店へ（最多直営店舗数業態）
- 「ステーキ宮」は郊外型、ロードサイド型であることから、依然として低賃料での出店余地が多数存在



3 コロワイドグループ初となるフレンチ業態「フレンチーナ」を出店

- 素材にこだわった本格フレンチとワインを、リーズナブルな価格で提供（客単価3,500円）
- 神奈川県三浦半島産の栄養価の高い野菜を産地から直接仕入れ使用
- 会社帰りにフランス料理を気軽に楽しめるコンセプトです
- 品川店が平成25年8月、横浜ベイクォーター店が平成26年3月にオープン



4 マーチャンダイジング機能の更なる高度化と規模の利益の獲得

- レインズインターナショナル連結後、購買ルートの統合と内製比率の引き上げにより、グループ全体の購買コストを大幅に削減
- 神奈川工場内での干物の製造を開始
- 近隣の漁港で、その日に水揚げされた新鮮なサバやメバル、カレイなどを加工
- 内製化による鮮度の飛躍的向上と購買コストの低減
- 月間10万枚生産
- 現在、関東の「三間堂」「北海道」で提供





株式会社 コロワイド 東日本

創業事業の「甘太郎」をはじめとして、
居酒屋業態を中心に繁華街へ展開

コロワイドの原点となる手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、「北海道」、「NIJYU-MARU」、「いろはにほへと」など居酒屋業態を中心に繁華街へ展開。出店戦略としては都市部を中心に同一地域、同一ビル、フロア内でさまざまな業態を出店する「多業態ドミナント展開」を推進し、異なる年齢層や利用目的、価格帯などに幅広く対応し、バラエティに富んだ業態で高い集客を可能にしています。また、新たな専門業態として「やきとりセンター」や、リーズナブルで女性に優しいお手軽フレンチ「フレンチーナ」など、新業態の開発にも取り組んでいます。



甘太郎



北海道



NIJYU-MARU



いろはにほへと



レストラン「ステーキ宮」を主軸に、
郊外や地方都市の外出ニーズに幅広く対応

コロワイドグループの一員である総合外食事業会社として、全国の地方都市へレストラン及び居酒屋を店舗展開しています。郊外への出店を主軸にレストラン「ステーキ宮」をはじめ、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「カルビ大将」、美酒・創菜「寧々家」など、個性ある業態でお客様の幅広いニーズにお応えしています。アトムでは、既存業態のブラッシュアップに力を入れることで集客力の向上に努めると共に、顧客満足度を向上させ、外食事業を通じて食文化の創造と地域社会への貢献を目指してまいります。

※(株)アトムには、子会社 (株)アトム北海道、(株)エムワイフーズ、(株)宮地ビールの3社がございます。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛



寧々家



時遊館



REINS international inc.
株式会社レインズインターナショナル

「牛角」「温野菜」など国内No.1のチェーン店を全国展開、
東南アジアを中心とした海外出店も積極的に推進

平成8年1月に、三軒茶屋の商店街の外れに開店した小さな焼肉店が当社の出発点で、ここから「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してきました。安価でも質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリットは、焼肉業界を活性化しつつ現在に受け継がれ、「炭火焼肉酒家 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」などのブランドで、1,000店舗を超えるフランチャイズ店を展開しています。平成24年10月よりコロワイドグループの一員となり、更なる販売力の強化に注力。国内に続く第2の事業の柱として、ASEAN諸国を中心としたアジア地域での店舗展開を加速してまいります。



炭火焼肉酒家 牛角



しゃぶしゃぶ温野菜



居酒屋 かまどか



居酒屋 土間土間



株式会社 コロワイドMD

グループのマーチャンダイジング機能の要として、
産地からデシャップまで一括して管理・サポート

コロワイドグループの商品開発・調達・製造・物流などのバックヤード業務を支える中心として、各業態に即した高度なマーチャンダイジング機能を提供しています。食材の産地からデシャップ（厨房から料理が出てくるところ）まで一貫して管理するだけでなく、業態ごとの差別化を際立たせる商品開発力が当社の強みです。今後はマーチャンダイジング機能に更に磨きをかけ、食材の内製化とPB（プライベートブランド）化を進めていきます。そして全国のセントラルキッチン（CK）で開発・製造・加工されるさまざまな食材により、グループ各店舗によるオリジナリティあふれる「コロワイド独自の味」の創造をサポートしていきます。



北海道CK



栃木CK



岐阜CK



神奈川CK



グループ会社紹介

CostIs 株式会社 コスト・イズ

食材調達から店舗備品、衛生まで、
徹底した品質管理でFCをサポート

業務用食品を中心に消耗備品、酒類飲料などの調達や商品開発を行っています。牛肉トレーサビリティ法への対応や、独自データベースによる商品情報管理のもと、毎日新鮮な食材をレンズインターナショナル(FC含む)の店舗に届けています。



Wolfgang Puck 株式会社 ダブリューピージャパン

本格カリフォルニア料理に加え、
「PIZZA BAR」も展開

アカデミー賞公式シェフ、ウルフギャング・バック氏がプロデュースする本格カリフォルニアレストラン。最新ブランド「WOLFGANG PUCK PIZZA BAR」では、シェフならではのピッツアセレクトションやこだわりの素材の創作料理を提供しています。



東京牛角股份有限公司

台湾国内で
「牛角」「温野菜」事業を展開

平成15年の台湾1号店オープン以来、日本食ブームを追い風に「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を台湾で展開しています。台北市内に「牛角」を運営しているほか、平成26年には「温野菜」1号店をオープンしました。



REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.

シンガポールを中心に
「牛角」「温野菜」事業を展開

シンガポール、フィリピン、マレーシアなどで「牛角」「温野菜」を展開していきます。日本の食文化への関心が高いこれらアジアの成長地域で、積極的な店舗展開を進めていきます。



REINS INTERNATIONAL (THAILAND) Co.,Ltd

タイを中心に
「牛角」「温野菜」事業を展開

タイ国内においても、「牛角」「温野菜」という日本NO.1チェーン店の味を、購買力旺盛な中間層へ、日本の食文化として積極的に展開・広げてまいります。



株式会社 コロワイドアジア

日本の食文化を海外へ展開、
新たなアジアの「食」市場を開拓

成長を続けるアジアの新興国における、「日本の食」に対する旺盛な関心と需要に応えるため、平成22年12月より、アジアでの製造及び店舗展開を進める投資会社として、現地でのビジネス展開を行っています。





株式会社バンノウ水産

冷凍マグロ水揚げ日本一の清水港から、
良質なマグロをお客様へ

和食はもちろん洋食でも重要な食材であるマグロを一船買い、清水の自社工場加工して配送しています。良質なマグロが安定した価格で十分に供給されることで、強い競争力を確保しています。



株式会社フードテーブル

本質への表現とこだわりを追求し、
新しいフードビジネスを提案

多様化する時代のライフスタイルに合わせた、店舗の新業態開発・運営を手がけています。「テーブルを囲む人たちを、みんな幸せにしたい」という使命のもとで業態の開発を進めています。



ワールドピーコム

先端の通信技術を駆使し、
外食産業のIT化をサポート

「通信と画像で人と人とのコミュニケーションに貢献する」を事業目的に、タッチパネル式セルフオーダーシステム「メニウくん®」をはじめ、業務の効率化や機会損失の低減を目指し開発を進めます。



「メニウくん®」
タッチパネル式セルフオーダーシステム



SILSMARIA STONE PAVEMENT OF PARK

生チョコ発祥のお店から、
心のこもった洋菓子をお届け

昭和63年冬の寒い夜、生クリームをふんだんに使った全く新しいタイプのチョコが誕生しました。「生チョコ」と命名され、その後日本中で大ブームに。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県指定銘菓です。



株式会社ココット

ノーマライゼーションの理念に基づき、
社会参加の機会を拡大

特例子会社として設立され、コロワイドグループ各社の店舗から回収される金券や、各種書類の仕分け・整理などの事務処理を中心として、社会参加の機会を提供し、社会へ貢献いたします。



PHAN NHA HANG NHAT VIET ファン・ナー・ハン・ナット・ヴィエット

ベトナム国内で居酒屋などを
10年間で200店舗体制へ

ベトナム流通大手のフータイホールディングスと業務提携をし、ベトナム国内で日本の安全安心な食文化を構築するため、共同で居酒屋「NIJYU-MARU」などの運営・出店を進めてまいります。



安心、安全な食の提供を目指して、 食材管理や調理工程を厳しくチェックしています。

衛生管理体制

使用する食材については、厳格な管理基準を設けて徹底した検査を実施しています。店舗では社内検査のほか第三者機関による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しています。こうしてリスクを徹底的に排除することにより、外食産業界でも高水準の衛生管理体制を構築し、すべての店舗でお客様に提供する食の安全を確保しています。



食品検査機能の強化

当社グループの食材の要であるコロワイドMDでは、神奈川、岐阜、北海道の各セントラルキッチンに、食品放射能測定システムと金属探知異物検出器を導入しています。人の口に入る食材を、目に見えない放射能や微細な異物から守ることで、大切な食の安全を確保しています。更に神奈川、栃木のセントラルキッチンでは、X線異物検出器も備えています。



国産牛肉個体検索(トレーサビリティ)

当社グループでは「牛肉トレーサビリティ法」に基づいて、国産牛個体識別番号やロット番号をご案内しています。食材として使用されている食牛の品種や産地、飼育履歴のほか、どんな流通経路をたどったかということまでインターネットで確認できるため、お客様には生産者の顔の見える牛肉を、安心して美味しく召し上がっていただくことができます。



社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「コcott」を設立。各グループ会社の伝票処理を主業務としています。また、現在では神奈川工場の製造ライン業務も開始し、野菜の加工を中心とした食品の製造加工も行うなど、業務の幅を拡大しており、更なる雇用の創出にもつながっています。





連結財務諸表

■連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当 期 平成26年3月31日現在	前 期 平成25年3月31日現在
資産の部		
流動資産	37,694	28,437
固定資産	98,755	106,709
有形固定資産	40,531	40,917
無形固定資産	37,715	40,595
投資その他の資産	20,508	25,196
繰延資産	327	329
資産合計	136,777	135,477
負債の部		
流動負債	40,813	38,165
固定負債	70,508	73,887
負債合計	111,321	112,053
純資産の部		
株主資本	20,917	20,103
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	5,739	5,739
利益剰余金	1,293	469
自己株式	△145	△136
その他の包括利益累計額	58	△17
その他有価証券評価差額金	84	△38
繰延ヘッジ損益	△10	—
為替換算調整勘定	△14	20
少数株主持分	4,480	3,338
純資産合計	25,456	23,424
負債純資産合計	136,777	135,477

■連結損益計算書

(単位：百万円)

	当 期 平成25年4月1日から 平成26年3月31日まで	前 期 平成24年4月1日から 平成25年3月31日まで
売上高	148,443	128,388
売上原価	59,748	47,813
売上総利益	88,694	80,575
販売費及び一般管理費	82,255	76,141
営業利益	6,438	4,433
営業外収益	944	1,070
営業外費用	2,569	2,059
経常利益	4,813	3,445
特別利益	4,746	414
特別損失	3,355	2,549
税金等調整前当期純利益	6,204	1,310
法人税、住民税及び事業税	2,946	1,001
法人税等調整額	1,555	△1,537
少数株主損益調整前当期純利益	1,701	1,846
少数株主利益	281	238
当期純利益	1,420	1,608

■連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当 期 平成25年4月1日から 平成26年3月31日まで	前 期 平成24年4月1日から 平成25年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,088	8,322
投資活動によるキャッシュ・フロー	△504	△14,455
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,360	15,095
現金及び現金同等物に係る換算差額	△27	34
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	7,197	8,996
現金及び現金同等物の期首残高	14,670	5,581
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	93
現金及び現金同等物の期末残高	21,868	14,670

美味探求

株主ご優待商品のご案内

株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。

本当に美味しいものを全国から厳選しました。株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。是非、お試しください。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

○掲載商品は平成26年7月～12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、株主優待ポイントサービスセンター ☎ 0570-03-0312

国産うなぎ蒲焼

上質な愛知県産の「活うなぎ」を丁寧に焼き上げました。香りとコクのある蒲焼のたれと一緒にお届けいたします。

【賞味期限】冷凍にて60日

串蒲焼 100g×4串、山椒×4袋、
特製蒲焼のたれ 50ml×1本



冷凍

1万ポイント

写真はイメージです

北海道産 黒毛和牛肩ロース (しゃぶししゃぶ用)

黒毛和牛のしゃぶししゃぶ向けスライス肉です。きめが細かく柔らかい部位「クラシタ」を厳選いたしました。

【賞味期限】冷凍にて45日 冷蔵解冻後・解凍日を含め2日

北海道産 黒毛和牛肩ロース 400g



冷凍

5千5百ポイント

写真はイメージです

シルスマリア 生チョコ3種セット

生チョコ発祥の店「シルスマリア」。人気の生チョコレート3種(シルスミルク、スノーベリー、金ごま)を詰合せにいたしました。

【賞味期限】冷蔵にて約3週間

公園通りの石量(シルスミルク)、スノーベリー、金ごま 各1箱(20粒)



冷蔵

4千5百ポイント

写真はイメージです

九州産 黒毛和牛ステーキ

自然に恵まれた九州。その大地で育んだ、味わい深く、風味豊かな九州産黒毛和牛です。

【賞味期限】冷凍にて30日

九州産 サロインステーキ 約200g×3枚



冷凍

1万ポイント

写真はイメージです

紅さくらセット(大吟醸・純米吟醸)

日光山系からの伏流水を仕込み水に、丹念に醸し上げたお酒です。ふくよかな深みのある味わいをお楽しみ下さい。

大吟醸 紅さくら 720ml、
純米吟醸 紅さくら 720ml 各1本



常温

4千ポイント

工場直送! バンノウ水産 厳選まぐろの詰合せ

まぐろ水揚げ日本一を誇る清水港に工場を構えるバンノウ水産。良質な脂のりと濃厚な味わいの本まぐろと、自慢のネギトロを是非。

【賞味期限】出荷日より10日※賞味期限が短い商品です。ご注意ください。
本まぐろ大トロ(約200g)、本まぐろ中トロ(約200g)、ネギトロ(100g×2P)



冷凍

1万ポイント

写真はイメージです

コロワイド 干物詰合せ

コロワイドの自社工場で、厳選した素材を丹精込めて干物にいたしました。お店の味をご家庭でもお楽しみいただけます。

【賞味期限】冷凍にて45日

イカの一夜干し 1枚、サバの開き 1枚、アジの開き 2枚、ぶりカマ 1個、ハタハタ 5尾、ワシンの丸干し 2尾、きびなご 10~12尾



冷凍

5千ポイント

写真はイメージです

工場直送! バンノウ水産 ネギトロとマグロ切落とし

清水の自社工場で加工し、直送しております。バンノウ水産人気のネギトロと、メバチマグロ切落としをご堪能下さい。

【賞味期限】出荷日より14日※賞味期限が短い商品です。ご注意ください。
ネギトロ(100g×4P)、メバチマグロ切落とし(約100g×4P)



冷凍

3千ポイント

写真はイメージです

福井のお米 食べくらべ (3品種)

粘りと弾力がある「こしひかり」、北陸で最も早く収穫される「華越前」、福井県で一番新しいブランド米「あきさかり」をお届けいたします。

福井県産 こしひかり 2kg、華越前 2kg、
あきさかり 2kg



常温

5千ポイント

宮のたれ

ステーキ・ハンバーグレストラン『ステーキ宮』で大人気の「宮のたれ」。国産の原材料を、無添加・非加熱で約3週間冷蔵熟成させた「生たれ」です。

【賞味期限】冷蔵にて60日

宮のたれ 90gカップ×6個



冷蔵

2千ポイント

写真はイメージです

株主様ご優待 カードにて ご利用 いただける店舗

株式会社コロワイドでは、500株以上所有の株主の皆様に、コロワイドグループ全店（ラーメン四天王・シルスマリア（平塚本店・横浜馬車道店）・パンノウ水産（清水店）・レインズインターナショナルの展開ブランド・その他一部FC店舗を除く）でご利用いただけるご優待お食事ポイント（1万円相当）を年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます。
○9月末日の株主様…12月と3月に付与（合計2万円） ○3月末日の株主様…6月と9月に付与（合計2万円）

ご利用・ご予約は <http://www.colowide.co.jp>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご容赦ください。

北海道地区

ラ パウザ小麦の家
海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもの市場 TAPA
魚活鮮とあぶり焼 海へ
炭火焼処 鳥の蔵
手作り居酒屋 甘太郎
居酒屋厨房 菱箸
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
上海 中華ダイニング 熱演食堂
カラオケ デイ・トリッパー
ステーキ宮

東北地区

うまいものいっぱい いろはにほへと
魚活鮮と炙り焼き 寧々家
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や
美酒・創業ダイニング 寧々家
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
ステーキ宮
カラオケ&パーティー 時遊館
にぎりの徳兵衛
カルビ大将

関東地区

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道

有機野菜と旬鮮素材 濱町
海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもん酒場 えこひいき
美酒・創業ダイニング 寧々家
和処ダイニング 暖や
手作り居酒屋 甘太郎
自然酒庵 虎之介
旬香庭 麟 Garden
居食ダイニング 暖
炭火ダイニング 暖
回転寿司 てっかまる
遊食三昧 NIJYU-MARU
Foodiun Bar 一磋
うまいもの市場 TAPA
Foodiun Dining 號
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
ハンバーグ&ステーキ&サラダバー くら
尾張とんかつ専科 銀豚
手打蕎麦 みなも
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭
カルビー直線
ケーキ&パスタ シルスマリア
カンティーナ
カラオケ デイ・トリッパー
なぎさ橋珈琲
食事酔房 北海道
ら行 風神社中
和牛ステーキ 桜

カラオケ&パーティー 時遊館
やきとん酒場 ぎんぶた
やきとりセンター
カフェ ラ パウザ
カルビ大将
フレンチーナ
ウルフギャング・バックPIZZA BAR

東海・信越・北陸地区

炉端長屋 ー
えちぜん
うまいものいっぱい いろはにほへと
鼎屋
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や
廻転すし 海へ
手作り居酒屋 甘太郎
遊食三昧 NIJYU-MARU
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
にぎりの徳兵衛
廻転寿司 アトムボーイ
かつ時
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将
韓の食卓
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭
美酒・創業ダイニング 寧々家
海鮮アトム
カラオケ&パーティー 時遊館

関西地区

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道
うまいものいっぱい いろはにほへと
炉端長屋 ー
お茶屋 竹の庭
うまいもん酒場 えこひいき
鼎屋
手作り居酒屋 甘太郎
にぎりの徳兵衛
回転寿司 てっかまる
旬香庭 麟 Garden
新和食 蓮家
遊食三昧 NIJYU-MARU
ゆであげパスタ&ピザ ラ パウザ
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将
ステーキ宮

平成26年4月末日現在

会社概要 (平成26年3月31日現在)

商号：株式会社コロワイド
所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目
2番1号 ランドマークタワー12F
tel.045-274-5970 (代)
設立：昭和38年4月
資本金：14,030百万円
従業員数：2,709名(連結)
主な事業内容：1. 飲食店の経営
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売
3. 煙草、酒類の販売
4. カラオケルームの経営

役員 (平成26年6月25日現在)

代表取締役会長 蔵人金男
代表取締役社長 野尻公平
常務取締役 蔵人賢樹
取締役 五十嵐茂樹
取締役 井上真
取締役 戸津涼
監査役(常勤) 深澤郁太
監査役(常勤) 瀬尾秀和
監査役 結城修

株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会：毎年6月開催
基準日：定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】
証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
特別口座の口座管理機関
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法：電子公告

上場証券取引所：東京証券取引所

株式の状況 (平成26年3月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	500株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株主数	普通株式	82,616名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

※平成26年4月1日より、単元株式数が500株から100株へ変更となりました。

大株主

株主名	持株数	持株比率
	千株	%
株式会社サンクロード	5,966	8.0
蔵人金男	4,287	5.7
蔵人良子	4,192	5.6
蔵人賢樹	3,564	4.8
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	717	1.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	686	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	682	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口3)	670	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	660	0.9

(注) 持株比率は自己株式(243,639株)を控除して計算しております。

