

BUSINESS REPORT 2012

第**51**期 事業報告書／2012.4.1—2013.3.31



COLOWIDE

COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.



株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。

ここに、当社グループの第51期（平成24年4月1日から平成25年3月31日まで）の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

■ わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、東日本大震災からの復興需要に支えられ緩やかに持ち直しの動きを見せていたものの、欧州債務危機の再燃やアジア経済の成長鈍化などが響き、夏場以降は景気の減速感が生じてまいりました。しかしながら、年末の政権交代を契機に円高は正や株式市場の活性化が進行し、米国経済のリスク懸念後退と相まって景気の本格回復への期待が高まり、次第に消費マインドも改善しております。

■ 業界動向

外食産業におきましては、消費者の選別志向・節約志向が相変わらず根強く、市場規模が拡大しない中で同業他社や中食に代表される異業種との熾烈な競争が深まるなど、厳しい環境が続いております。しかしながら、「安さ」よりも商品やサービスの「質」を強く求める消費傾向も出てきており、一部の高価格業態では客単価の上昇が見られるようになってきております。

■ 店舗の魅力向上への取り組み

当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーにQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）をより一層高めることに注力し、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んでいただけるよう努めております。

また、店舗の改装・改修や業態転換、不採算店舗の閉鎖を進めると共に、成長戦略の一環として株式会社レインズインターナショナル（旧株式会社レックス・ホールディングス）を平成24年10月1日付けで、株式取得により連結子会社といたしました。さらに、居酒屋業態においては、宴会利用の利便性向上を図るため、3時間宴会や主婦層向けの昼宴会なども提案してまいりました。

■ コスト管理への取り組み

コスト面では、食材調達と商品開発との連携強化及び食材の集約化、仕入価格の低減、内製化率の向上などを継続的に行い、原価率抑制を図ってまいりました。さらに、経費全般にわたり費用対効果を見極めたコスト管理を継続的に実施し、販売費及び一般管理費の抑制を図っております。また、昨年6月より本格稼働させた神奈川工場内の完全密閉型野菜工場においては、無農薬バジルをグループ内の店舗に全量供給すると共に、無農薬ルッコラの本格的供給も開始しております。

■ 店舗政策について

店舗政策につきましては、直営店舗を34店舗新規出店し63店舗閉鎖いたしました。株式会社レインズインターナショナルを連結子会社としたことにより、当連結会計年度末の直営店舗数は1,088店舗となっております。

尚、FC店舗を含めた総店舗数は2,118店舗となっております。

■ 業績について

当連結会計年度の連結売上高は1,283億88百万円、連結営業利益は44億33百万円、連結経常利益は34億45百万円、連結当期純利益は16億8百万円という結果となりました。

連結売上高につきましては、首都圏を中心とした居酒屋業態が苦戦を強いられたものの、レストラン業態が堅調に推移したことや株式会社レインズインターナショナルを連結子会社としたことにより、前年対比26.0%増となりました。

また、売上高増加や経費抑制効果で販売管理費率が改善したことなどから、連結営業利益につきましては、前年対比38.4%増、連結経常利益につきましては、前年対比36.0%増となりました。

連結当期純利益につきましては、閉鎖店舗・リニューアル店舗における固定資産除却損及び店舗等に係る固定資

産を対象とした減損損失等の特別損失の計上があるものの、繰延税金資産の計上などにより、前年対比108.0%増となりました。

■ 今後の取り組みについて

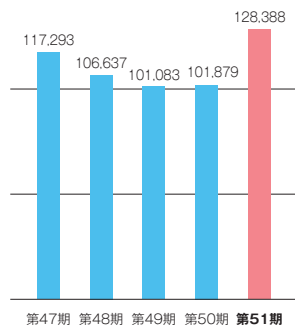
当社グループにおきましては「食の安心・安全」を心掛け、QSCAを深化させ、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んでいただける店舗づくりを目指します。また、当連結会計年度中に連結子会社とした株式会社レインズインターナショナルとの、マーチャンダイジングを中心としたシナジー効果を追求すると共に、中期的な課題である業態の集約を本格的にスタートさせます。さらに、円安への効果的な対策を講じ、管理・運営コストの一層の効率化やブランドのブラッシュアップにも努めることによって、収益の伸張を図る所存です。

株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト

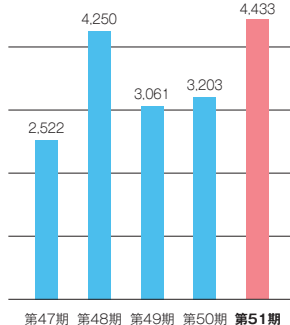
■ 売上高

(単位：百万円)



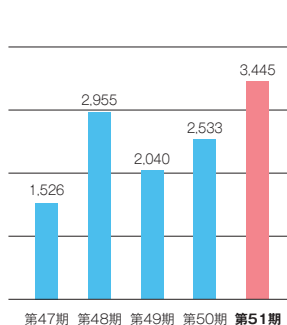
■ 営業利益

(単位：百万円)



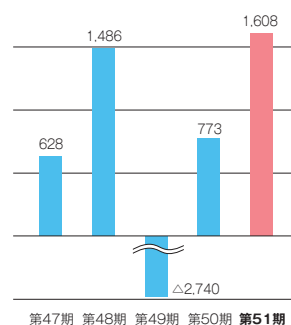
■ 経常利益

(単位：百万円)



■ 当期純利益

(単位：百万円)



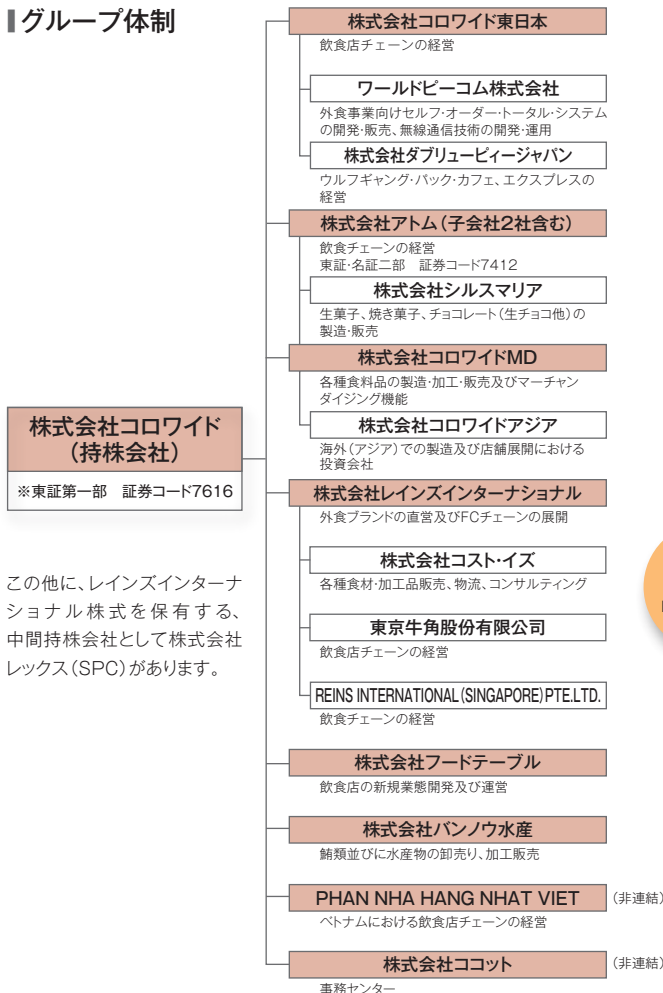
グループ体制と出店状況(2013年3月現在)

直営店 **1,088** 店舗

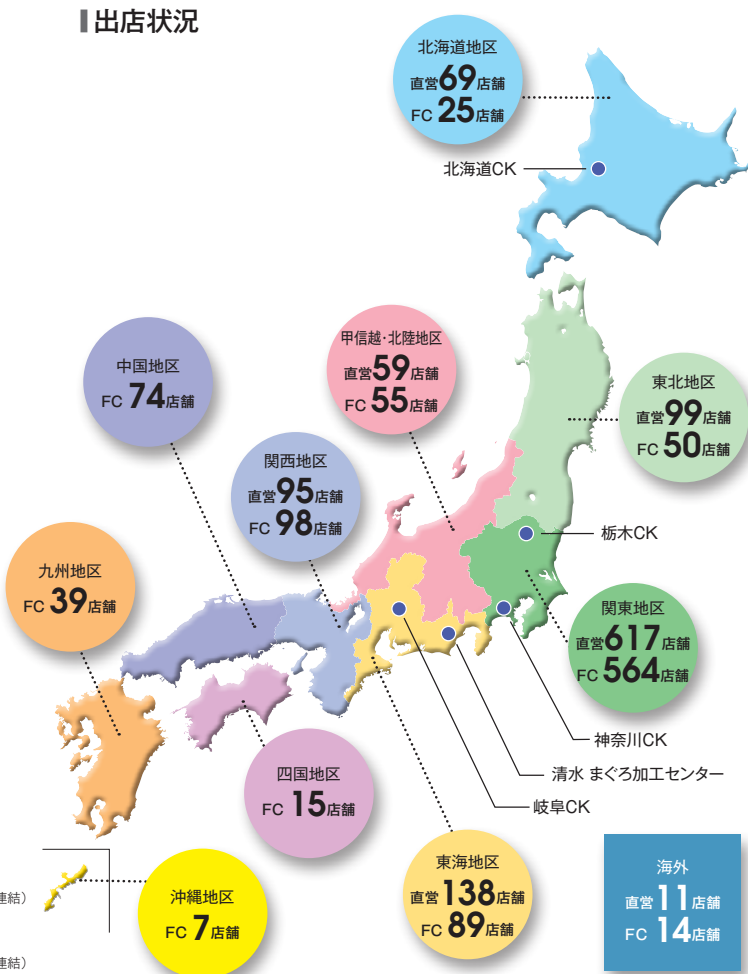
FC店 **1,030** 店舗

第51期 出店:34店 閉鎖:63店

■グループ体制



■出店状況



業態別コアブランド





株式会社 **コロワイド 東日本**

創業事業の「甘太郎」をはじめとして、
居酒屋業態を中心に繁華街へ展開。

コロワイドの原点となる手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、
遊食三昧「NIJYU-MARU」、北の味紀行と地酒「北海道」、
うまいものいっぱい「いろはにほへと」など居酒屋業態を
中心に繁華街へ展開しています。出店戦略として同一地域、
同一ビル、フロア内でさまざまな業態を出店する「多業態
ドミナント展開」を推進し、異なる年齢層や利用目的、価格帯
などに幅広く対応、満席の場合には近くの系列店を紹介する
など、バラエティに富んだ業態を活かし、高い集客率を可能
にしています。また物流コストの削減やスムーズな管理の実
現などによる収益力の強化にも取り組んでいます。



甘太郎



北海道



NIJYU-MARU



いろはにほへと



ステーキレストラン「宮」を主軸に回転寿司、カラオケ店など、
郊外の外食ニーズに幅広く対応。

コロワイドグループの一員として、東北・北関東・中部・北陸
地区に約400店舗のレストラン及び居酒屋を展開してい
ます。郊外への出店を主軸として、ステーキ専門店「宮」をは
じめ、カラオケ&パーティー「時遊館」、焼肉「カルビ大将」、
美酒・創菜「寧々家」など、幅広い業態でお客様のニーズに
お応えしています。アトムでは、これからもお客様に喜ばれる
店舗づくりを目標に、既存業態のブラッシュアップを進め、
主力となる業態に経営資源を集中することにより、業務の効
率化を積極的に進めると同時に企業基盤の確立に力を注い
でまいります。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛



寧々家



時遊館



REINS international inc.
株式会社レインズインターナショナル

全国ブランドの「牛角」、「しゃぶしゃぶ温野菜」などをフランチャイズ展開、アジアを中心とした海外出店も積極的に推進。

平成8年1月に、東京・三軒茶屋の商店街の外れに開店した小さな焼肉店が「牛角」の始まりで、ここから「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してきました。安価でも質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリッツは、焼肉業界を活性化しながら現在も着実に受け継がれ、「牛角」、「しゃぶしゃぶ温野菜」、「土間土間」、「かまどか」などのブランドで、1,000店舗を超えるフランチャイズ展開をするまでに成長しました。平成24年10月よりコロワイドグループの一員となり、販売力のさらなる強化により増収増益を目指すと共に、アジアを中心とした海外フランチャイズ展開も加速させてまいります。



牛角



しゃぶしゃぶ温野菜



かまどか



土間土間



株式会社
ダブリューピージャパン

アカデミー賞の公式シェフがプロデュースする、本格カリフォルニア料理をカジュアルに。

ウルフギャング・バック氏のプロデュースするレストランのライセンスを取得し、国内に展開しています。本格ディナーコースからオリジナルピッツァ&パスタまで、カジュアルポップな雰囲気提供しています。



東京牛角股份有限公司

日式炭火焼肉「牛角」を、台湾で展開。

平成15年の台湾1号店オープン以来、台北市内に4店舗の「牛角」を運営しています。「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を台湾で展開しながら、たくさんの笑顔と感動を台湾中に広めていくことが目標です。



REINS INTERNATIONAL
(SINGAPORE) PTE.LTD.

シンガポール、インドネシアで、「牛角」を展開。

シンガポールで5店舗、インドネシアで3店舗をはじめ、マレーシアやフィリピンなどで「牛角」を展開しています。日本の食文化への関心が高いこれらの地域で、さらなる店舗展開を拡大してまいります。



グループ会社紹介



株式会社 **コロワイドMD**

グループのマーチャンダイジング機能として、
産地からデシャップまで一括して管理・サポート。

商品開発・製造・調達・物流などのバックヤード業務を支えるグループの要として、各業態に即した高度なマーチャンダイジング機能を提供しています。食材の産地からデシャップ（厨房から料理が出てくるところ）まで一貫して管理するだけでなく、業態ごとの差別化を際立たせる商品開発力が当社の強みです。全国のCKで開発・製造・加工されるさまざまな食材は、グループ内のみならず外部企業に向けても提供されています。これらの取り組みにより、農林水産省の第17回優良外食産業表彰では大臣賞を受賞しました。



北海道CK



栃木CK



岐阜CK



神奈川CK

CostIs 株式会社コスト・イズ

FC向け大量調達・供給のノウハウを活かし
グループシナジーに貢献。

コスト・イズでは、主にレインズインターナショナルのFC向けに、大手メーカーのNB（ナショナルブランド）品から中小メーカーの特徴ある商品までを取り扱い、業務用食品・消耗備品・酒類飲料など年間約400億円の取引を行っております。平成24年10月よりコロワイドグループに加わり、食材等の調達・物流でグループシナジーを発揮しています。



ワールドピーコム

最先端の通信・画像処理技術を駆使して、
外食事業のIT化をサポート。

「通信と画像で人と人とのコミュニケーションに貢献する」を事業目的とし、通信、画像処理等の最先端技術者を結集、高度な技術開発を行っています。またこれらの技術を活用し、外食産業向けのタッチパネル式セルフオーダーシステム「メニューくん®」をはじめ、コミュニケーションの向上や業務の効率化を実現する製品・システムを開発しています。



「メニューくん®」
タッチパネル式セルフオーダーシステム



株式会社バンノウ水産

冷凍マグロ水揚げ日本一の清水港から、
築地より早く新鮮なマグロをお届け。

バンノウ水産では、コロワイドグループで和食はもちろん洋食でも重要な食材であるマグロを、清水港で船ごと仕入れて(一船買い)自社工場で加工、新鮮な状態で配送しています。良質なマグロが安定した価格で十分に供給されることにより、グループ全体で強い競争力を保有することが可能となり、他社との差別化を図っています。



株式会社フードテーブル

従来の業態にとらわれることなく、
新たな外食スタイルを提案。

店舗の新業態開発・運営を手がけ、やきとん「ぎんぶた」、やきとり「やきとりセンター」、ケーキ&パスタ「シルスマリア」など、時代のライフスタイルに合わせた店づくりを提案していきます。「テーブルを囲む人たちを、みんな幸せにしたい」というテーマのもと、トレンドとこだわりを踏まえた業態開発を進めてまいります。



生チョコ発祥の店 シルスマリア

生チョコ発祥のお店から、
良質で心のこもった洋菓子を。

昭和63年の寒い夜、生クリームをふんだんに使った全く新しいタイプのチョコが誕生、「生チョコ」と命名されその後のブームを巻き起こしました。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県指定銘菓です。



株式会社 コロワイドアジア

日本の食文化を海外へ、
アジアの新たな「食」市場の開拓を推進。

アジア各国の日本の食への関心と需要に応え、国内市場の縮小傾向をカバーするため、平成22年12月より、アジアでの製造及び店舗展開を進める投資会社として、現地でのビジネス確立を目指しています。



株式会社 ココット

ノーマライゼーションの理念に基づき、
社会参加の機会を拡大。

平成19年12月に特例子会社として設立され、コロワイドグループ各社の店舗から回収される金券や、各種書類の仕分け・整理などの事務処理を中心として、社会参加の機会を提供しています。



レイنزインターナショナル(旧レックス・ホールディングス)を子会社化し販売力を拡充、 外食産業のリーディングカンパニーへ。

コロナ禍は、平成24年10月にレイنزインターナショナルの株式66.6%を取得し、子会社化いたしました。
 これにより新たなグループシナジーが創出され、売上・利益の大幅な拡大が見込まれます。



REINSinternational inc.
 株式会社レイنزインターナショナル

子会社化による シナジー効果

1

販売力の強化

レイنزインターナショナルの子会社化により、当社グループは全国約2,100店舗体制となり、業界でも屈指の販売力となりました。多業態によるドミナント出店戦略にも、一層の相乗効果が見込めます。

2

食材内製化率の向上

子会社化以前に外部に委託していた肉加工品・カット野菜・たれ・ソースなどを、コロナ禍MDへ取り込むことにより、食材の内製化率を大幅に向上し、食材加工コストを削減します。

3

仕入れ条件の統一 原価低減

新たなブランドで使用する同種の商材を大量に一括で購入することで、より有利な条件による調達が可能となり、仕入れコストの削減が見込まれます。

4

物流効率の向上

子会社化により各エリアで重複する物流拠点やコースを統合することで、業務効率の改善が見込まれ、これにより物流コストの削減が見込まれます。

5

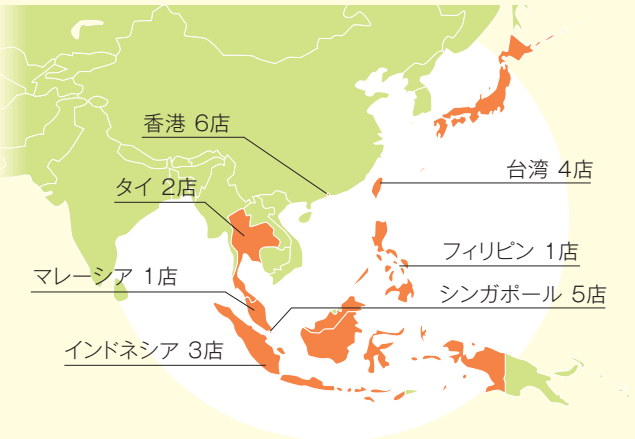
本部コスト削減

本部を一つに統合することにより、間接部門の重複した業務を集約し、運営体制の効率化を図ることで、販売管理費の削減が見込まれます。

ASEAN諸国への出店を加速。

日本国内でも幅広い層から人気があり、気軽に楽しめる食文化として定着している焼肉ですが、海外でもすでに各地で「YAKINIKU〜JAPANESE BBQ」として定着しつつあります。現在アジア地域では、「牛角」を台湾、シンガポール、香港、インドネシア、タイ、マレーシアで展開しており、平成25年にはフィリピンに「牛角」1号店を出店しました。これらの地域では人口動態がきれいなピラミッド型を描いており、豊富な若年人口に支えられ、産業の発展と共に大きな消費マーケットとしての成長が期待できます。当社グループではこれらの地域を世界戦略の成長エンジンととらえ、アジア各国への出店を加速してまいります。

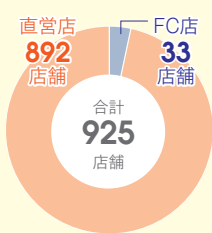
アジアへの「牛角」出店状況



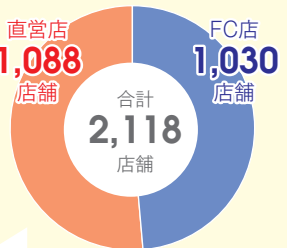
さらなる翼、フランチャイズビジネス。

今回のレインズインターナショナルの子会社化により、これまでの直営店中心の店舗展開に、1,000店舗を超えるフランチャイズ店舗が加わりました。これら加盟店からはロイヤリティ収入が計上される大きなメリットが生まれます。そのほかに加盟店の使用する食材の生産や供給に、グループ企業であるコロワイドMDの商品開発・製造・物流などのMD機能や、コスト・イズの食材の共同調達機能などが有効に活用され、グループの収益性増大につながる大きなシナジー効果が期待できます。将来的にはコロワイドMDとコスト・イズの機能を統合することにより食材の内製化をさらに進め、一層のコスト削減と利益拡大を目指します。

平成24年3月31日



平成25年3月31日



	総店舗数	うちFC店舗数
レインズインターナショナル 平成25年3月現在	615	551
魚屋	259	215
魚屋	222	184
魚屋	76	34
など		

食の安心・安全に配慮すると共に、 ノーマライゼーションを推進しています。

私たちは、広く社会へ貢献するために、さまざまなCSRの取り組みを行っています。ここに企業理念に基づいた当社の取り組みをご紹介します。

放射能測定

「食」に対するさらなる安全性追求のため、食品放射能測定器を平成23年9月より北海道・神奈川・岐阜の各CKへ導入し、食肉類及び葉物野菜に対して検査を実施しています。

また、厚生労働省が設けている食品中の放射性物質に対する新たな基準値に対応させるよう、センサー感度を厳しく
設け検査を実施しています。



国産牛個体識別番号検索

グループ店舗で取り扱っている国産牛肉を、お客様に安心してお召し上がりいただけるよう、「牛肉トレーサビリティ法」に基づき、国産牛肉の個体識別番号またはロット番号を各店舗でお客様にご案内しています。牛の品種や産地、飼育までの過程をインターネットを通じて調べることが可能です。



食の安全

平成20年3月から食材のデータベース「ASP規格書ネット」を稼働しています。

お取引先様のご協力を得ながら、すべての加工食品の商品情報を細かくデータベース化を進めています。キーワード入力だけで産地や加工地などの情報を「迅速に正確に」検索でき、また、製造工程も細かくわかるため、商品改善にも活用しています。



社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「コcott」を平成19年12月に設立。各グループ会社の伝票処理を主業務としています。また、現在では神奈川工場の製造ライン業務も開始し、野菜の加工を中心とした食品の製造加工も行い、業務の幅を拡大しています。



 連結財務諸表

■ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当 期 平成25年3月31日現在	前 期 平成24年3月31日現在
資産の部		
流動資産	28,437	13,445
固定資産	106,709	70,084
有形固定資産	40,917	40,102
無形固定資産	40,595	8,070
投資その他の資産	25,196	21,910
繰延資産	329	285
資産合計	135,477	83,815
負債の部		
流動負債	38,165	28,138
固定負債	73,887	34,568
負債合計	112,053	62,707
純資産の部		
株主資本	20,103	19,279
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	5,739	5,738
利益剰余金	469	△ 361
自己株式	△ 135	△ 128
その他の包括利益累計額	△ 17	△ 225
その他有価証券評価差額金	△ 38	△ 223
繰延ヘッジ損益	—	△ 2
為替換算調整勘定	20	—
少数株主持分	3,338	2,053
純資産合計	23,424	21,107
負債純資産合計	135,477	83,815

■ 連結損益計算書

(単位：百万円)

	当 期 平成24年4月 1 日から 平成25年3月31日まで	前 期 平成23年4月 1 日から 平成24年3月31日まで
売上高	128,388	101,879
売上原価	47,813	32,150
売上総利益	80,575	69,729
販売費及び一般管理費	76,141	66,525
営業利益	4,433	3,203
営業外収益	1,070	1,093
営業外費用	2,059	1,763
経常利益	3,445	2,533
特別利益	414	310
特別損失	2,549	1,856
税金等調整前当期純利益	1,310	987
法人税、住民税及び事業税	1,001	706
法人税等調整額	△ 1,537	△ 840
少数株主損益調整前当期純利益	1,846	1,121
少数株主利益	238	348
当期純利益	1,608	773

■ 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当 期 平成24年4月 1 日から 平成25年3月31日まで	前 期 平成23年4月 1 日から 平成24年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,322	8,782
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 14,455	△ 5,202
財務活動によるキャッシュ・フロー	15,095	△ 6,380
現金及び現金同等物に係る換算差額	34	—
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	8,996	△ 2,800
現金及び現金同等物の期首残高	5,581	8,381
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	93	—
現金及び現金同等物の期末残高	14,670	5,581

美味探求

株主ご優待商品のご案内

株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。

本当に美味しいものを全国から厳選しました。株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。是非、お試しください。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

○掲載商品は平成25年1月～6月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、コロワイド株主ご優待係

☎ 045-274-5976

九州産黒毛和牛ステーキ

自然に恵まれた九州。その大地で育まれた、味わい深く、風味豊かな九州産黒毛和牛です。



写真はイメージです

冷凍

九州産 サーロインステーキ 約200g×3枚

生タラバ特盛り 2kg

カニの王様「タラバガニ」です。カニ本来の濃厚な美味しさが味わえる脚剥き身に爪脚・肩肉のハーフカット入り。タラバガニならではの味わいをご家庭でお楽しみください。



写真はイメージです

冷凍

生タラバ脚剥き身 1kgパック(約11～20本前後)
生タラバカット 1kgパック(爪、爪下、肩ハーフカット)

福井県大野産コシヒカリ

福井県の名水と昼夜の気温差が育んだ極上のお米です。永平寺大本山の精進料理「朝粥」「小豆粥」「五穀粥」をセットにしてお送りいたします。



常温

福井県大野産 コシヒカリ 5kg、
朝粥 1パック(約270g)、小豆粥、五穀粥 各1パック(約250g)

わじまの干物詰合せ

石川県産の新鮮な魚を塩のみで味付けし、じっくり干し上げました。魚の旨味が凝縮した干物です。



写真はイメージです

冷凍

石川県産 すめいか 170g×1枚、連子鯛開き 80g×1枚、
赤かれい 80g×2枚、真あじ開き 80g×2枚、真さば半身 80g×2枚

焼き菓子詰合せ

クッキーをはじめ、しっとり焼き上げたマロンケーキなどを詰合せにいたしました。ご家族皆様でお楽しみいただける、バラエティ豊かなセットです。



常温

プチアール(ホワイトチョコ、ミルクチョコ、オレンジ、ストロベリー)各2個、ロシアケーキ(ピーナッツチョコ、ホワイトチョコ、ミルクチョコ、花ココア)各2個、マロンケーキ(プレーン、ショコラ)各4個、サンドクッキー(セサミ、アールグレイ)各4個、計32個

うす焼きおかき詰合せ

職人技が仕上げた極うす焼き。もち米の美味しさを最大限に引き出したおかきです。6種類の味をお楽しみください。



常温

えび 15枚、胡麻 15枚、青のり 15枚、カマンベール 15枚、
のり 10枚、磯合せ 10枚、計80枚(内容量240g)

みのにしき 美濃錦 純米吟醸セット

水都 大垣で女性杜氏によりじっくり醸された柔らかく滑らかな口あたりの「美濃錦 純米吟醸」。蔵の中でじっくりと熟成され、燗でも冷でも美味しい「美濃錦 辛口造り」。それぞれの味わいの違いをお楽しみください。



常温

美濃錦 純米吟醸 720ml 1本、
美濃錦 辛口造り 720ml 1本

有機醤油・調味料詰合せ

寺岡家自慢の有機醤油と、有機醤油をベースにしたこだわりの調味料。これ一つでさまざまなメニューを楽しんでいただける、バラエティ豊かな詰合せです。



常温

寺岡家の有機醤油 濃口 300ml×2本、寺岡家の有機醤油 淡口 300ml×1本、寺岡家のかつおこんぶだしつゆ 300ml×1本、寺岡家の木頭の生ゆずぽんず 300ml×1本

宮のたれ

ステーキ・ハンバーグ・レストラン『ステーキ宮』で大人気の「宮のたれ」。タマネギ・ニンニク・醤油・酢だけのシンプルな原材料を、無添加・非加熱で約3週間熟成させた「生だれ」です。



冷蔵

宮のたれ 90gカップ×6個

株主様ご優待 カードにて ご利用 いただける店舗

株式会社コロワイドでは、500株以上所有の株主の皆様に、コロワイドグループ全店（ラーメン四天王・シルスマリア（平塚本店・馬車道店）・レインズインターナショナルの店舗・その他一部FC店舗を除く）でご利用いただけるご優待お食事ポイント（1万円相当）を年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます。
○9月末日の株主様…12月と3月に付与（合計2万円） ○3月末日の株主様…6月と9月に付与（合計2万円）

ご利用・ご予約は <http://www.colowide.co.jp>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご了承ください。

北海道地区 69店舗

海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもの市場 TAPA
魚活鮮とあぶり焼 海へ
炭火焼処 鳥の蔵
手作り居酒屋 甘太郎
居酒屋厨房 菱箸
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
魚活鮮玄挽うどん ときわ
上海 中華ダイニング 熱演食堂
カラオケ デイ・トリッパー

東北地区 99店舗

うまいものいっぱい いろはにほへと
魚活鮮と炙り焼き 寧々家
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や
美酒・創業ダイニング 寧々家
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
ステーキ宮
焼肉宮
カラオケ&パーティー 時遊館
にぎりの徳兵衛
カルビ大将

関東地区 423店舗

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道

有機野菜と旬鮮素材 濱町
海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもん酒場
うまいもん酒場 えこひいき
炭火焼鳥 ホルモン焼 旨いもん屋
美酒・創業ダイニング 寧々家
和処ダイニング 暖や
手作り居酒屋 甘太郎
自然酒庵 虎之介
旬香庭 麟 Garden
居食ダイニング 暖
炭火ダイニング 暖
回転寿司 てっかまる
遊食三昧 NIJYU-MARU
Foodiun Bar 一搓
うまいもの市場 TAPA
Foodiun Dining 號
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
ハンバーグ&ステーキ TAPA
ハンバーグ&ステーキ&サラダバー くら
尾張とんかつ専科 銀豚
手打蕎麦 みなも
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭
カルビー直線
ケーキ&パスタ シルスマリア
カンティーナ
カラオケ デイ・トリッパー
なぎさ橋珈琲

食事酔房 北海道
M's DINING
ら行 風神社中
和牛ステーキ 桜
カラオケ&パーティー 時遊館
やきとん酒場 ぎんぶた
やきとりセンター
カフェ ラパウザ

東海・甲信越・北陸地区 196店舗

炉端長屋 ー
えちぜん
うまいものいっぱい いろはにほへと
鼎眞屋
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や
廻転すし 海へ
手作り居酒屋 甘太郎
居食ダイニング 暖
遊食三昧 NIJYU-MARU
うまいもの市場 TAPA
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
にぎりの徳兵衛
廻転寿司 アトムボーイ
かつ時
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将
韓の食卓
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭
インターネット&コミックカフェ ウイルビー

カラオケ&パーティー Will Be
美酒・創業ダイニング 寧々家
海鮮アトム
カラオケ&パーティー 時遊館

関西地区 95店舗

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道
うまいものいっぱい いろはにほへと
炉端長屋 ー
お茶屋 竹の庭
うまいもん酒場 えこひいき
鼎眞屋
手作り居酒屋 甘太郎
にぎりの徳兵衛
回転寿司 てっかまる
旬香庭 麟 Garden
新和食 蓮家
遊食三昧 NIJYU-MARU
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将

平成25年4月末日現在

会社概要 (平成25年3月31日現在)

商 号: 株式会社コロワイド
所 在 地: 神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目
2番1号 ランドマークタワー12F
tel.045-274-5970 (代)
設 立: 昭和38年4月
資 本 金: 14,030百万円
従 業 員 数: 2,918名 (連結)
主 な 事 業 内 容: 1. 飲食店の経営
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売
3. 煙草、酒類の販売
4. カラオケルームの経営

役員 (平成25年6月19日現在)

代表取締役会長 蔵 人 金 男
代表取締役社長 野 尻 公 平
常 務 取 締 役 蔵 人 賢 樹
取 締 役 五十嵐 茂 樹
取 締 役 井 上 真
監 査 役 (常 勤) 深 澤 郁 太
監 査 役 結 城 修
監 査 役 石 川 一 志

株主メモ

事 業 年 度: 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定 時 株 主 総 会: 毎年6月開催
基 準 日: 定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】
証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛に
願いたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び: 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人: 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社
(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿
管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。
特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公 告 方 法: 電子公告
上 場 証 券 取 引 所: 東京証券取引所

株式の状況 (平成25年3月31日現在)

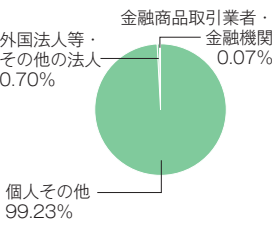
発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	500株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株 主 数	普通株式	75,992名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

大 株 主

株 主 名	持株数	持株比率
	千株	%
蔵人金男	5,970	8.0
株式会社サנקロード	5,350	7.1
蔵人良子	5,118	6.8
蔵人賢樹	3,564	4.7
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	809	1.1
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	710	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	622	0.8
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	579	0.8
株式会社りそな銀行	567	0.8

(注) 持株比率は自己株式(233,948株)を控除して計算しております。

●所有者別分布状況(株主数)



●所有株主数別分布状況(単元株)

