



# BUSINESS REPORT 2010

第49期 報告書 2010.4.1-2011.3.31



COurage LOve WIsdom DEcision

Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to provide more comfortable, enjoyable settings.

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。

このたびの東日本大震災で被災された皆様にご心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地が1日も早く復興することをお祈り申し上げます。

さてここに、当社グループの第49期(平成22年4月1日から平成23年3月31日まで)の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役 会長兼社長 蔵人 金男



当連結会計年度におけるわが国経済は、新興国需要の伸びと政府の経済対策効果に牽引される緩やかな回復基調でスタートいたしましたが、欧米を中心とした海外経済の後退や円高による輸出の鈍化などが国内経済の回復に歯止めをかけ、さらには混乱の続く政情不安定感が追い打ちとなり、先行き不透明感の払拭されない厳しい状況で推移いたしました。

また、平成23年3月11日に発生いたしました東日本大震災により、多くの人々や企業が人的・物的に多大なる被害を受け、企業活動そのものにも大きな支障をきたすとともに、国民の消費活動の急激な変化に伴う市場の急速な落ち込みに直面いたしました。

外食産業におきましては、依然としてデフレ圧力の影響を強く受け、熾烈な価格競争が展開される厳しい状態が続いておりましたが、東日本大震災の発生により食材調達環境の悪化や計画停電の実施、また、自粛ムードの蔓延など被災地以外の消費活動も制限的になる要素が継続的に発生し、市場の冷え込みが長期化する懸念のある一段と厳しい経営環境となっております。

このような状況の中、当社グループでは既存店の集客力と収益性の向上を図ることを最優先課題とするとともに、新

規出店・業態転換を積極的に実施してまいりました。また、低価格化への対応を図ると同時に、価格以上の価値を提供し続けることにより一層注力し、店舗毎のQSCAの見直し・立て直しを実行することにより売上高伸張に取り組んでまいりました。特に郊外型レストラン業態におけるテレビCMによるブランドイメージの定着化策や焼肉業態における食べ放題メニューの訴求、寿司業態でのテイクアウト強化など業態毎の対策が功を奏し、売上高回復に向け貢献いたしました。

コスト面では、グループ全体で取り組んでいる食材の効率的運用を背景とするBuying Powerの発揮と内製品使用比率の向上に加え、一部地域の店舗配送方法の改善による物流コストの効率化により原価率の低減を実現しております。人件費では、店舗運営における教育訓練技術の深化やワークスケジュールの電子化などによる労働時間の適正化、労務環境改善による残業時間管理の徹底によりコスト低減をしております。また、家賃減額交渉による賃借料削減、販促ツールの内製化や値引きを中心とした販売促進策の見直しによる販促費削減、店舗客席照明のLED化促進による電気代削減など販管費圧縮の継続的な取り組みにより営業利益率の向上を図りました。

しかしながら、東日本大震災の発生により東北太平洋側並びに関東の一部店舗におきまして、建物及び店舗内装設備等が損壊・破損する被害が出ており、また、計画停電等の影響もあり同日以降の業績が急速かつ著しく低迷いたしました。

尚、当連結会計年度における店舗政策につきましては、48店舗の新規出店、震災により営業継続が不可能となり廃業となった店舗も含め41店舗の閉鎖を行い、当連結会計年度末の直営店舗数は875店舗となっております。

当連結会計年度におきましては、上記のような施策を行ってまいりましたが、連結売上高は1,010億83百万円、連結営業利益は30億61百万円、連結経常利益は20億40百万円、連結当期純損失が27億40百万円という結果となりました。

連結売上高につきましては、新規出店の出店時期に遅れが出たことや客単価減少による売上高減少に加え、東日本大震災の発生により3月度の連結売上高前年対比が23.2%減と著しく低下した影響もあり前年対比5.2%減となりました。

売上高減少を主要因として連結営業利益は前年対比28.0%減、連結経常利益につきましても前年対比31.0%減となりました。

連結当期純損失につきましては、固定資産売却益等の特別利益はあるものの、災害による損失及び震災後の見通しを踏まえ店舗内装設備等の減損処理を78物件に対し実施したことや、資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額等の特別損失を合わせて41億59百万円計上したことに加え、一部連結子会社におきまして、震災による当期及び今後の業績動向を慎重に検討いたしました結果、繰延税金資産を取り崩し法人税等調整額7億6百万円を計上したことにより27億40百万円となりました。

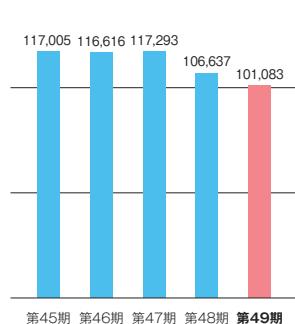
尚、災害による損失の主な内訳は、設備に対する被害につきましては6億55百万円、棚卸資産に対する被害につきましては3億66百万円、その他被災地支援等につきましては2億31百万円となっております。

株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## 連結財務ハイライト

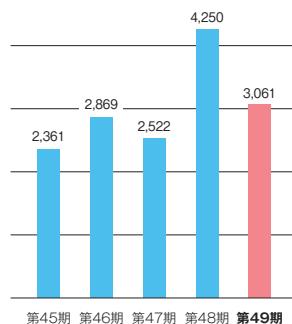
### 売上高

(単位：百万円)



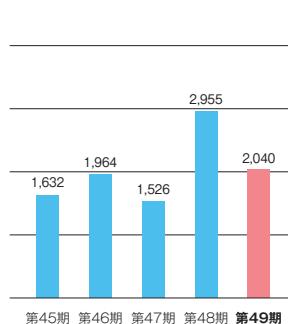
### 営業利益

(単位：百万円)



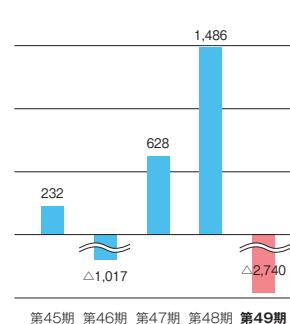
### 経常利益

(単位：百万円)



### 当期純利益

(単位：百万円)



## 大震災における当社グループの被害状況と支援活動

平成23年3月11日に発生いたしました東日本大震災により、東北・関東地方の太平洋沿岸では多くの人々や企業が多大な被害を受けました。被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

### 当社グループの被害状況

私どもコロワイドグループの被害状況といたしましては、平成23年4月末日時点で被災地にありました店舗のうち、9店舗の廃業及び2店舗の休業を余儀なくされております。また、大切な従業員にも若干名の人的被害が出ております。

この度の大地震に伴う当社グループの災害による損失は、設備被害6億55百万円、棚卸資産被害3億66百万円、その他被災地支援等2億31百万円の合計12億54百万円となりました。

### 当社グループの支援活動

この度の東日本大震災に際しましては、コロワイドグループとして支援活動を実施させていただきました。

当社グループでは、これからも外食企業としての私たちができることを考え、引き続き被災地の皆様への支援活動を行ってまいります。



農林水産大臣からのお礼状



支援キャンペーンポスター

### 避難所へ救援物資の輸送

仙台市の避難施設へ救援物資の輸送を実施。栃木工場に備蓄していたミネラルウォーターやお菓子の他、約30,000点の生活必需品等を緊急輸送いたしました。



### 避難施設での炊き出し支援

3月17日～26日の10日間、仙台市宮城野区と若林区の各避難施設で当社グループ従業員125名による「温かいお食事支援」として145,500食を無償提供いたしました。被災の爪あとも残る中、冷たいおにぎりと保存食しかなかった避難所での温かい食事は、外食企業としてのインフラを活用した具体的な支援活動として、多くの被災者の皆様に喜んでいただきました。



### 帰宅困難者への店舗の無料開放

震災当日の交通機関の麻痺による帰宅困難者に対し、被災地近郊や首都圏を中心に『当社グループ店舗の無料開放』を実施。トイレや飲物の提供をさせていただき、翌朝まで安心してお過ごしいただける施設として、多くの皆様にご利用いただきました。

### ハイボール100万杯 販売キャンペーン

関東・関西・北海道エリアで、被災地支援キャンペーンを実施。当社グループの店舗でハイボールを1杯ご注文いただく毎に10円の義援金が日本赤十字社を通じて被災地に送られます。(期間:4月28日～6月30日)

## COLOWIDE ASIA CO.,LTD.設立

平成22年12月、海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社として「COLOWIDE ASIA CO.,LTD.」(資本金HK\$5,000,000)を設立いたしました。

昨今のニュースなどでも話題になっておりますが、近年豊かになったアジアの新興国では高額所得者層を中心に「日本の食」に対する関心と需要が高まっております。日本人の文化である繊細な味覚は、これからもアジア諸国で大きな需要が見込まれております。

当社グループでは、まずは香港でステーキ&ピュッフェや焼肉レストランの出店準備を開始しております。



## 神奈川工場を11月に稼働

国内の新たな製造拠点として、当社グループでは新たに神奈川工場を横須賀市にて着工、本年11月に本格稼働させることとなりました。敷地面積5,348坪の広大な工場では、食品加工、カット野菜、ソース作り、惣菜、ピザ、製菓、パスタなどのさまざまな製造ラインを保有。全国の店舗に安定的に食材を供給することを目的としています。

また、工場内には平成24年の開業を目指して、LED照明を使用した最新の野菜工場(水耕栽培)も併設いたします。これにより、経営規模の一層の拡大と効率化を見込んでおります。



直営店  
**875** 店  
(平成23年3月31日現在)

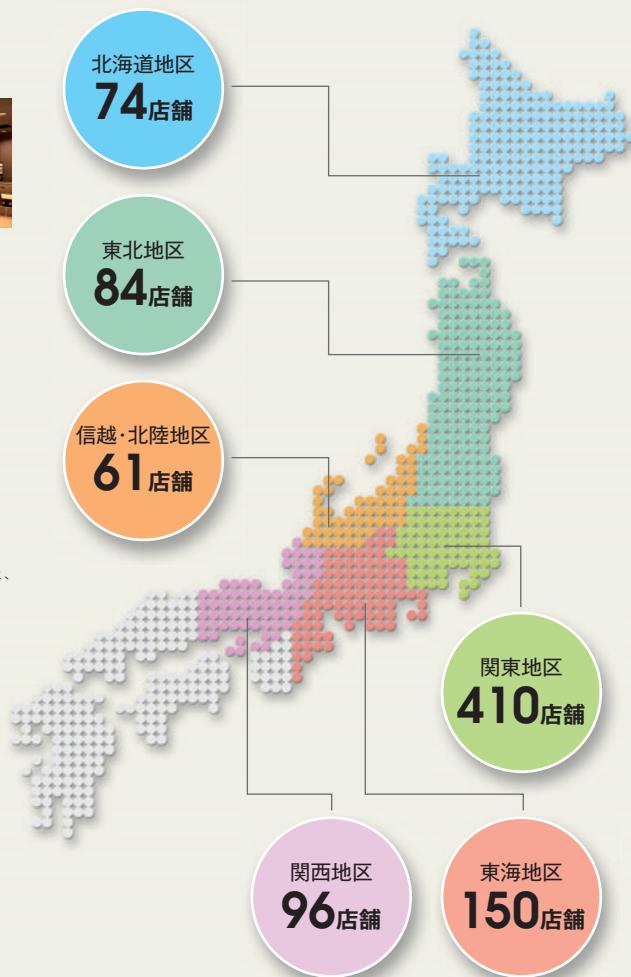
第49期 出店:48店  
退店:41店



■グループ体制と各社の事業内容

<b>株式会社コロワイド</b>	持株会社 (議決権)
<b>株式会社コロワイド東日本</b>	(100%) 直営飲食店チェーンの経営、FC事業展開
<b>ワールドビコム株式会社</b>	(95.1%) 外食事業向けセルフ・オーダー・トータルシステムの開発・販売、無線通信技術の開発・運用
<b>株式会社ダブルユービー・ジャパン</b>	(100%) ウルフキャンピング・バック・カフェ、エクスプレスの経営
<b>※株式会社アトム(子会社2社含む)</b>	(75.7%) 直営飲食店チェーンの経営、FC事業展開
<b>株式会社シルスマリア</b>	(98.8%) 生菓子、焼き菓子、チョコレート(生チョコ他)の製造・販売
<b>株式会社コロワイドMD</b>	(100%) 各種食品の製造・加工・販売、マーチャндаイジング機能
<b>株式会社バンノウ水産</b>	(100%) 鮪類並びに水産物の卸売、加工販売

※(株)アトム(7412)は上場子会社  
※他子会社:(株)エムワイフーズ、(株)宮地ビール



※上記以外に当期末のFC店舗数は37店舗

居酒屋



厳選素材の手作り料理、選り抜きの肴三昧、かつて食べたことのある昔なつかしの食堂の味を、やすらぎと賑わいのある空間で過ごしていただき、お客様に少しでもご満足いただきたいと考えております。気軽に入れる身近な居酒屋、「甘太郎」で美味しい料理とお酒とともに、楽しい一時をお過ごしください。



アジアンテイストを中心とした、種類豊富な創作料理を、リーズナブルな価格でお召し上がりいただけます。ただ安いだけでは満足しない、欲張りなお客様のニーズに、遊び心あふれた美味しい料理とお洒落な雰囲気でお応えする、女性同士でも落ち着いてお食事が楽しめるニュースタイルダイニングです。



『広大な「北の大地 北海道」で見つけた海と大地の宝物を集結』。北海道大漁盛り、活たらば刺身、日高豚蒸ししゃぶ、北の黄金鶏味くらべ串盛り、海の恵30品目サラダ、北海道ポテトフライ、蟹入りちーずフォンデュ、しゃっこいクリームブリュレなど、北海道に行かなくても「北海道」が楽しめるお店です。

レストラン



「ラ パウザ」とはイタリア語で休み時間のこと。ほっと一息つきたいときに気軽に入れるイタリアンレストランです。上質なパスタ、厳選されたチーズにオリーブオイル、トマトなどの食材はイタリアから直輸入しており、本場の味をリーズナブルな価格で楽しめるため、女性やご家族連れの方に大人気です。



美味しい、楽しいを合言葉に、安心安全なステーキと和牛入り手作りハンバーグを、創業の味『宮のタレ』でお召し上がりいただく、ステーキ・ハンバーグ専門レストランです。ドリンクバー・スープバーを組み入れた、セットメニューが好評。熱々の鉄板が奏でる音と香りのハーモニーは、多くのお客様を幸せの空間へと誘います。



高付加価値を追求した、「和」と「創作」の旬を味わえる本格グルメな回転寿司、にぎりの徳兵衛。「立ちの寿司店の雰囲気と鮮度の高い食材を、手軽な回転寿司方式で味わっていただく」をコンセプトに、産地直送の新鮮で美味しいネタを、お値打ち価格でご提供。天ぷらや刺身などの単品メニューもお楽しみいただけます。



株式会社 **コロワイド** 東日本

創業事業の「甘太郎」をはじめとして、  
コロワイドグループの中核を担っています。

平成21年3月にグループ会社であった株式会社コロワイド西日本、株式会社コロワイド北海道と合併することにより誕生した総合フードサービス企業。現在は関東、関西、北海道の各地域に499店舗を展開しています。創業事業である手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、遊食三昧「NIJYU-MARU」、北の味紀行と地酒「北海道」、うまいものいっぱい「いろはにほへと」などの居酒屋業態に加え、近年ではイタリアンレストランの「ラ パウザ」の展開を進めています。出店戦略では、多業態ドミナント展開を推進し、和洋中とバラエティに富んだ業態を活かし、幅広いお客様のニーズにお応えできるよう工夫しています。



甘太郎



ラ パウザ



NIJYU-MARU



北海道



回転寿司、ステーキ、焼肉からカラオケ店まで、  
幅広いニーズにお応えしています。

回転寿司からスタートし、平成23年4月に第41期を迎えて、さらなる躍進を続ける株式会社アトム。北関東、東北を中心にステーキチェーンやカラオケ店を展開するグループ会社・株式会社ジクトとの合併により、平成21年4月からは中部、北陸、信越、北関東、東北地区において、居酒屋、回転寿司、ステーキ、焼肉からカラオケ店に至るまでの幅広い業態で、367店舗を展開しています。主力業態には「ステーキ宮」、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「がんこ炎」、美酒・惣菜ダイニング「寧々家」、カラオケ&パーティー「時遊館」などがあり、飲食部門ではFC店も展開しています。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛



がんこ炎



寧々家



## 株式会社 コロワイドMD

マーチャндаイジングで、コロワイドの  
多店舗・多業態・専門店戦略を支えています。

平成19年に発足した株式会社コロワイドMDは、コロワイドグループの要として商品開発・生産・調達・物流という、店舗運営以外の全ての業務を担っており、コロワイドの多店舗・多業態・専門店戦略を支える高度なマーチャндаイジング(MD)機能を提供しています。

“産地からデシャップ(厨房で料理が出る場所)まで”を一貫して管理し、業態毎の差別化に寄与する商品を開発するのが同社の使命で、オリジナリティあふれる「コロワイド独自の味」をご提供できることが私たちの強みです。

コロワイドはMD機能に磨きをかけ、食材の内製化とPB化をさらに推進。全国各地のキッチンセンター(KC)などで、さまざまな食材の開発・製造・加工を行っています。

こうした私たちの取り組みが、農林水産省の第17回優良外食産業表彰において大臣賞を受賞いたしました。



## 株式会社バンノウ水産

水揚げ量日本一の清水港から、築地より早く、  
安心なまぐろをお届けします。

株式会社バンノウ水産では、まぐろの水揚げ量日本一を誇る清水港で、丸一本のまぐろを仕入れ(一船買い)、自社工場加工し、各系列店舗等に新鮮な状態で配送しています。まぐろはコロワイドグループにおいて、重要な食材のひとつであり、平成20年3月に株式会社バンノウ水産がグループ会社となったことで、良質なまぐろを安定した価格で供給することが可能となり、和食業態のみならず、洋食業態におけるサラダやパスタなど、業態の個性を活かしたさまざまなメニューをお手ごろな価格でご提案できるようになりました。





## 株式会社ダブリューピーージャパン

ウルフギャング・バック氏がプロデュースする  
本格カリフォルニアレストランを展開。

アカデミー賞授賞式後の公式パーティーをも手がける、ウルフギャング・バック氏がプロデュースするレストランのライセンスを取得し、日本国内で展開しています。カリフォルニア発祥らしいヴィヴィッドな色合いを使ったカジュアルでポップな雰囲気から、落ち着いたダイニング・カフェ、ファストカジュアルまで、さまざまなシーンをご提案しています。



ウルフギャング・バック氏



## 生チョコ発祥の店 シルスマリア

生チョコというネーミングを世に送り出した  
シルスマリアから、良質な洋菓子をお届けします。

昭和63年、寒い夜のこと、シルスマリアの厨房で、どこにも無い、全く新しいタイプのチョコレートが完成しました。ショコラティエが、そのチョコレートに、生チョコという商品名を付けたことが、のちの生チョコブームへとつながっていきます。もちろん、現在使われている、この『生チョコ』という言葉もその当時、シルスマリアで生まれた言葉です。

大切な人の心までとろけさせてしま  
う、発売当時からの人気商品です。



## ワールドピーコム

最先端技術の活用により、  
飲食店のIT化を推進。

「通信と画像で人と人とのコミュニケーションに貢献する」を会社の事業目的とし、無線通信、有線通信、画像処理等の分野において、技術力を結集し、各専門技術者が一貫した製品作りを行っています。中でも、PIC (People Image Communication) 事業は、各種ソリューションの企画提案、商品化までを行っています。その代表的な商品が、外食産業向けに開発したタッチパネル式のセルフオーダーシステム「メニウくん」。外食店舗の運営効率化につながるだけでなく、店舗に訪れたお客様の会話も弾むシステムです。



「メニウくん」  
タッチパネル式セルフオーダーシステム



## 株式会社 ココット

ノーマライゼーションの理念に基づき設立された  
特例子会社です。

株式会社ココットは、ノーマライゼーションの理念に基づき、社会貢献を果たすために設立された特例子会社です。

株式会社ココットは、平成20年3月より業務を開始。コロワイドグループ各社の店舗から回収される金券や各種書類の仕分け・整理などを中心とした事務を担っています。

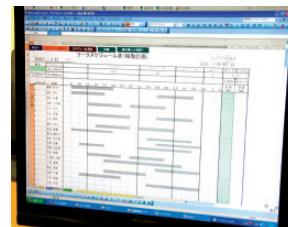


## ワークスケジュールの電子化

ワークスケジュールの電子化の試みを継続しております。随時ネットワーク上でワークスケジュールの確認ができるようになったことで、店長に対する指導・教育の効率が改善され、管理精度が向上いたしました。

また、携帯サイト上で従業員が希望シフトを提出、さらに出勤予定日まで確認することができるシステムも一部導入しております。

シフト提出・確認といった面での利便性が向上したほか、予定を集計する作業が容易になり、店長の作業効率の改善にもつながっています。



## コロワイドアカデミー

当社グループの教育制度の柱であるコロワイドアカデミーは、接客や調理などの基本技術はもちろん、「おもてなしを喜びに」をポリシーに人材教育を行うセミナーです。店長を目指す「店長セミナー」、より良いサービスを学ぶ「サービスセミナー」、衛生管理を学ぶ「衛生セミナー」など、数多くのカリキュラムから希望する科目を選んで受講できます。

社員だけでなく、科目によってはアルバイトも参加でき、各科目ともほぼ半日程度の講習で完結。講師は理念や知識に精通した営業の幹部社員が担当し、教える側と教えられる側の双方が共に成長していくことを目指しています。



## コンパクトキッチン

当社グループが採用している新しい厨房のあり方、それが「コンパクトキッチン」です。調理器具を床置きベース方式で設置するなど、さまざまな設備を見直し効率的に配置することで、省スペース化はもちろん、清掃の簡素化と衛生的なドライキッチンが実現できました。

この他にもコンパクトキッチンの利点はさまざまで、キッチンを小さくした分だけ席数が増加、特に混雑時の経営効率が高まりました。次に、キッチン内の空調効率がアップすることで職場の環境改善が実現できました。さらには、作業導線の短縮でムダな動きが減少し、サービスのスピードアップにもつながっています。



## お客様に安心してご利用いただける、環境に配慮した店舗作りとノーマライゼーションを推進しています。

私たちは、皆様に気持ちよい時間を過ごしていただけるよう、また広く社会へ貢献するために、さまざまなCSRの取り組みを行っています。企業理念に基づいた当社の取り組みをご紹介します。

### 節電

電力需給逼迫の緩和に貢献するため、東京電力管内の店舗客席照明を6月末日までにすべてLEDへ変更します。さらに、調理に使用する電気の焼き台をガスを動力としたジェットオープンへ適時変更するとともに、冷蔵庫内の適量保管等により、政府の掲げる節電目標15%以上の削減を達成いたします。



天井LED

### 食の安全

平成20年3月から食材のデータベース「ASP規格書ネット」を稼働しています。お取引先様のご協力を得ながら、すべての加工食品の商品情報を細かくデータベース化しています。これにより、キーワードを入力するだけで産地や加工地などの情報を「迅速に正確に」検索することができます。また、製造工程も細かく知ることができるため、商品改善にも活用しております。



### バリアフリー

新規出店店舗に関して、段差のない店舗作り、スロープの設置など、お客様に安心してご利用いただける店舗作りを進めております。



### 社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「株式会社ココット」を平成20年に設立。各グループ店舗の伝票処理を主業務としております。



### 分煙対策

神奈川県が全国で初めて制定した受動喫煙防止条例に対応し、県内各店の分煙を推進し、店舗・業態に合わせた方法で対応を進めております。



# ●●●● | 連結財務諸表(要約)

## ●連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当期	前期
	平成23年3月31日現在	平成22年3月31日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	14,879	19,682
固定資産	67,835	67,868
有形固定資産	37,871	36,779
無形固定資産	8,580	8,898
投資その他の資産	21,383	22,189
繰延資産	209	114
<b>資産合計</b>	<b>82,924</b>	<b>87,665</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	26,752	29,623
固定負債	35,661	33,947
<b>負債合計</b>	<b>62,414</b>	<b>63,570</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	19,034	22,308
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	5,739	5,739
利益剰余金	△607	2,664
自己株式	△127	△126
その他の包括利益累計額	△262	△297
その他有価証券評価差額金	△252	△257
繰延ヘッジ損益	△9	△40
少数株主持分	1,737	2,084
<b>純資産合計</b>	<b>20,509</b>	<b>24,094</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>82,924</b>	<b>87,665</b>

## ●連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	平成22年4月1日から平成23年3月31日まで	平成21年4月1日から平成22年3月31日まで
売上高	101,083	106,637
売上原価	31,916	34,396
売上総利益	69,166	72,241
販売費及び一般管理費	66,105	67,990
営業利益	3,061	4,250
営業外収益	734	825
営業外費用	1,755	2,120
経常利益	2,040	2,955
特別利益	363	2,225
特別損失	4,159	3,722
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	△1,755	1,458
法人税・住民税及び事業税	599	1,738
法人税等調整額	706	△2,297
少数株主損益調整前当期純損失(△)	△3,060	—
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△320	530
当期純利益又は当期純損失(△)	△2,740	1,486

## ●連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	平成22年4月1日から平成23年3月31日まで	平成21年4月1日から平成22年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,966	7,056
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,328	1,419
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,643	△1,376
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△3,005	7,099
現金及び現金同等物の期首残高	11,386	4,287
現金及び現金同等物の期末残高	8,381	11,386

## ●連結株主資本等変動計算書

当期(平成22年4月1日から平成23年3月31日まで)

(単位：百万円)

	株主資本				その他の包括利益累計額			少数株主持分	純資産合計	
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益			その他の包括利益累計額合計
平成22年3月31日残高	14,030	5,739	2,664	△126	22,308	△257	△40	△297	2,084	24,094
連結会計年度中の変動額										
剰余金の配当			△532		△532					△532
当期純損失(△)			△2,740		△2,740					△2,740
自己株式の取得				△2	△2					△2
自己株式の処分		△0		1	1					1
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)						4	31	35	△346	△310
連結会計年度中の変動額合計	—	△0	△3,272	△1	△3,273	4	31	35	△346	△3,584
<b>平成23年3月31日残高</b>	<b>14,030</b>	<b>5,739</b>	<b>△607</b>	<b>△127</b>	<b>19,034</b>	<b>△252</b>	<b>△9</b>	<b>△262</b>	<b>1,737</b>	<b>20,509</b>

## 美味探求

### 株主ご優待商品のご案内

株主ご優待券、または株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。

本当に美味しいものを全国から厳選しました。  
株主ご優待券、または株主様ご優待カード(ポイント)で  
ご購入いただけます。是非、お試しください。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

掲載商品は平成23年4月~6月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、コロワイド株主ご優待係

☎ **045-274-5976**



#### 国産黒毛和牛<冷凍>

和牛ステーキ(サーロイン)約200g×3枚  
農家の愛と情熱が育てた風味豊かで、まろやかな和牛のとろける美味しさを、是非ご賞味ください。



#### 時雨煮詰合せ<常温>

手むき時雨蛤 50g/手むきあさり 50g/甘口あさり  
50g/しじみ時雨 50g/ちりめん山椒 50g/しらす時  
雨 50g/角煮 50g/椎茸昆布 50g/伊勢にしき 50g  
300年余継ぎ足し守り受継がれた老舗のタレで、  
厳選した原料を匠の技で素材の風味や旨味を生か  
し丹精込めて炊き上げました。本物の味わいを  
是非ご賞味ください。



#### アイすぶりんセット<冷凍>

アイすぶりん 8個/The PREMIUM 北海道  
アイスプリン 2個  
イタリアのスイーツ「カタラーナ」を、自家製  
クリームチーズでアレンジした、オリジナルス  
イーツ。凍ったままでも、お好みの状態に解凍  
しても、美味しくお楽しみいただけます。



#### 福井県大野産コシヒカリ<常温>【福井県大野産】

こしひかり 5kg/朝粥 約270g 1パック/  
小豆粥、五穀粥 各約250g 各1パック  
福井県の名水と昼夜の気温差が育んだ極上のお  
米です。永平寺大本山の精進料理「朝粥」、「小  
豆粥」、「五穀粥」をセットにしてお送りします。



#### 熊平の「んめ」(9粒入)<常温>

大粒南高梅和紙袋 9粒  
「んめ」は、伝統の製法で漬けた「うす塩味  
梅」の大粒梅を一粒ずつ袋詰めに包装した価値  
ある梅干です。蜂蜜入りですので、お茶請けとし  
ても美味しくお召し上がりいただけます。



#### 紀州の梅酒 あじいろセット<常温>

180ml×5本セット(柚子、黒糖、蜂蜜、にごり、しろ)  
モンドセレクション大金賞連続受賞の名水と、選  
りすぐりの完熟南高梅だけを使用した、無添加の  
梅酒です。いろいろな味わいを楽しんでいただけ  
るセットにいたしました。

## 株主ご優待券、または株主様ご優待カードにてご利用いただける店舗

株式会社コロワイドでは、500株(単元株)以上所有の株主の皆様へ、コロワイドグループ全店(ラーメン四天王・シルスマリア・FC店舗を除く)でご利用いただけるご優待お食事ポイント(1万円相当)を年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます。

○9月末日の株主様…12月と3月に付与(合計2万円)

○3月末日の株主様…6月と9月に付与(合計2万円)

ご利用・ご予約は

<http://www.colowide.co.jp>

### 北海道地区 74店舗

海と大地の味便り 春花秋灯  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
魚活鮮とあぶり焼 海へ  
炭火焼鳥 鳥の蔵  
手作り居酒屋 甘太郎  
ぼてとサーカス  
居酒屋厨房 菱箸  
ゆであげバスタ&ピザ ラパウザ  
ファイターズグルメ  
魚活鮮玄挽うどん とぎわ  
常盤うどん  
上海 中華ダイニング 熱演食堂  
カラオケ デイ・トリッパー

### 東北地区 84店舗

うまいものいっぱい いろはにほへと  
魚活鮮と炙り焼き 寧々家  
食事酔房 北海道  
和処ダイニング 暖や

美酒・創菜ダイニング 寧々家  
居食ダイニング 暖  
ゆであげバスタ&ピザ ラパウザ  
ステーキ宮  
バスコ亭  
焼肉宮  
カラオケ&パーティー 時遊館

### 関東地区 410店舗

地酒とそば・京風おでん 三間堂  
北の味紀行と地酒 北海道  
有機野菜と旬鮮素材 濱町  
海と大地の味便り 春花秋灯  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
うまいもん酒場  
うまいもん酒場 えこひいき  
炭火焼鳥 ホルモン焼 旨いもん屋  
和処ダイニング 暖や  
手作り居酒屋 甘太郎  
自然酒庵 虎之介  
旬香庭 麟 Garden

居食ダイニング 暖  
回転寿司 てっかまる  
遊食三昧 NIJYU-MARU  
Foodiun Bar 一搓  
うまいもの市場 TAPA  
Foodiun Dining 號  
ゆであげバスタ&ピザ ラパウザ  
ウルフギャング・バック カフェ  
ステーキ宮  
ハンバーグ大魔王  
ハンバーグ&ステーキ&サラダバー くら  
尾張とんかつ専科 銀豚  
手打蕎麦 みなも  
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう  
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭  
韓国焼肉 宮カルビ  
カルビー直線  
カンティーナ  
カラオケ デイ・トリッパー  
Bee LINE-Rental DVD  
なぎさ橋珈琲  
食事酔房 北海道  
M'sDINING  
ら行 風神社中  
和牛ステーキ 桜  
カラオケ&パーティー 時遊館

### 東海・信越・北陸地区 211店舗

炉端長屋 ー  
えちぜん  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
炭火焼鳥 ホルモン焼 旨いもん屋  
焔屋  
食事酔房 北海道  
和処ダイニング 暖や  
廻転すし 海へ

手作り居酒屋 甘太郎  
居食ダイニング 暖  
遊食三昧 NIJYU-MARU  
うまいもの市場 TAPA  
ウルフギャング・バック カフェ  
ステーキ宮  
ハンバーグ大魔王  
にぎりの徳兵衛  
廻転寿司 アトムボーイ  
海鮮アトム  
まわるファミリーすし アトムボーイ  
かつ時  
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう  
カルビ大将  
韓の食卓  
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭  
インターネット&コミックカフェ ウィルビー・Will Be  
カラオケ&パーティー Will Be

### 関西地区 96店舗

地酒とそば・京風おでん 三間堂  
北の味紀行と地酒 北海道  
うまいものいっぱい いろはにほへと  
炉端長屋 ー  
お茶屋 竹の庭  
うまいもん酒場 えこひいき  
串揚げおでん 一品居酒屋 圓の介  
なにわ炉端 焔屋  
手作り居酒屋 甘太郎  
旬香庭 麟 Garden  
新和食 蓮家  
遊食三昧 NIJYU-MARU  
うまいもの市場 TAPA  
ゆであげバスタ&ピザ ラパウザ  
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう

平成23年3月末日現在

# ●●● | 会社概要／株主メモ／株式の状況

## 会社概要 (平成23年3月31日現在)

商 号：株式会社 **コロソイド**  
 所 在 地：神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目  
 2番1号 ランドマークタワー32F  
 tel.045-274-5970 (代)

設 立：昭和38年4月  
 資 本 金：14,030百万円  
 従 業 員 数：2,502名 (連結)

主 な 事 業 内 容：1. 飲食店の経営  
 2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売  
 3. 煙草、酒類の販売  
 4. カラオケルームの経営

## 役員 (平成23年6月15日現在)

代表取締役会長兼社長	蔵 人 金 男
代表取締役専務	野 尻 公 平
専務取締役	五十嵐 茂 樹
専務取締役	井 上 真 史
取 締 役	植 田 剛 史
取 締 役	蔵 人 賢 樹
監 査 役 (常勤)	久 下 暉 彦
監 査 役	結 城 修 也
監 査 役	本 下 哲 也

## 株主メモ

事 業 年 度：毎年4月1日から翌年3月31日まで  
 定 時 株 主 総 会：毎年6月開催  
 基 準 日：定時株主総会 毎年3月31日  
 期末配当金 毎年3月31日  
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】  
 証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。  
 証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株 主 名 簿 管 理 人 及 び 特 別 口 座 の 口 座 管 理 機 関：大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
 住友信託銀行株式会社

株 主 名 簿 管 理 人 事 務 取 扱 場 所 ( 郵 便 物 送 付 先 )：東京都中央区八重洲二丁目3番1号  
 住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 〒183-8701  
 東京都府中市日鋼町1番10  
 住友信託銀行株式会社 証券代行部

( 電 話 照 会 先 ) ☎ 0120-176-417  
 (インターネットホームページURL) <http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

【特別口座について】  
 株券電子化前「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といたします。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公 告 方 法：電子公告  
 上 場 証 券 取 引 所：東京証券取引所

## 株式の状況 (平成23年3月31日現在)

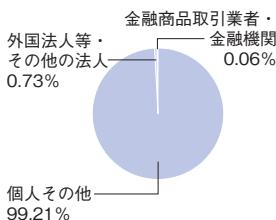
発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	500株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株 主 数	普通株式	72,002名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

## 大 株 主

株 主 名	持株数	持株比率
	千株	%
蔵人金男	5,970	8.0
株式会社サンクロード	5,350	7.1
蔵人良子	5,118	6.8
蔵人賢樹	3,564	4.7
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	668	0.9
株式会社りそな銀行	567	0.8
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	543	0.7
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口6)	445	0.6
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口3)	442	0.6

(注) 持株比率は自己株式(223,511株)を控除して計算しております。

## ●所有者別(株主数)



## ●単元株所有株式数別

