

2018年10月18日
株式会社フレッシュネス

異業種コラボ！フレッシュネスバーガー・キャス キッドソン ・ハインツ

ダブルビーフの贅沢バーガー！『クラシックローストビーフバーガー』発売

コロナグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：船曳 睦雄/本社：神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、このたび、**新商品『クラシックローストビーフバーガー』を2018年10月18日(木)より発売**いたします。

『クラシックローストビーフバーガー』は、イギリス発祥のライフスタイルブランド「キャス キッドソン」の創立25周年を記念してケチャップブランド「ハインツ」のケチャップボトルをデザインしたことを契機に、「キャス キッドソン」が「毎日に新鮮な輝きを届ける」というブランド理念を共有する「フレッシュネスバーガー」をパートナーに迎えることで、これまでにない異業種コラボレーションをダイナミックに表現するコラボレーションバーガーとして開発されました。

「キャス キッドソン」がイギリス発祥のブランドであることからイギリスの伝統料理『ローストビーフ』をたっぷり使用した商品に仕上げています。



【肉×肉！ダブルビーフの贅沢バーガー！】

オーストラリア産 100%グラスフェッドビーフの肉汁あふれるクォーターパウンドパティ(約113g)にスライスオニオン、グリーンカールを重ね、その上にたっぷり40gのローストビーフをトッピング。

ローストビーフには欠かせないツンと辛いホースラディッシュソースとコクのある玉ねぎソースを使ったWソースで味を引き締めた大人の味わいです。贅沢なバーガーを存分にお楽しみ下さい。

■商品概要■

商品名：クラシックローストビーフバーガー

価格：780円(税抜)

発売日：2018年10月18日(木)

対象店舗：全国のフレッシュネスバーガー (一部店舗を除く)

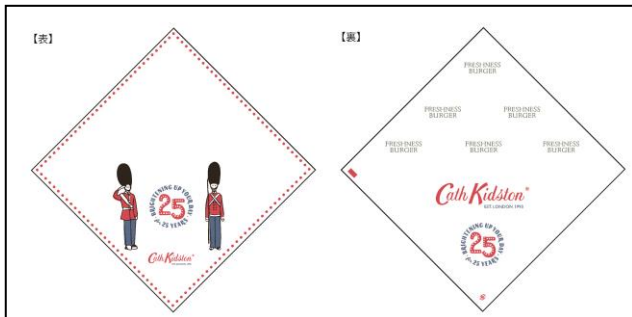
【コラボを記念したスペシャルな演出も満載！】

①限定フレッシュネスカードの販売

フレッシュネスバーガーで使えるプリペイドカード「フレッシュネスカード」に本キャンペーンを記念した限定キャス キッドソンデザインが登場。(数量限定、なくなり次第終了)



FRESHNESS BURGER



②限定バーガー袋でのご提供

ハンバーガーをご提供する包み紙もキャンペーンを記念したキャス キッドソンデザインとなります。
(数量限定、なくなり次第終了)

③SNS ハッシュタグキャンペーン実施

タイトル：「#フレッシュネスとキャスキッドソン」キャンペーン

キャンペーンを記念して SNS ではハッシュタグキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、Instagram もしくは Twitter でフレッシュネスバーガーの公式アカウントをフォローの上、ハッシュタグ「#フレッシュネスとキャスキッドソン」を付けて、フレッシュネスバーガーのお店や商品、キャス キッドソンの写真を撮って投稿して頂くことで応募ができます。投稿して頂いた方の中から抽選で 10 名様に、「キャス キッドソン 25 周年バースデーセット」をプレゼントいたします。

実施期間：2018 年 10 月 18 日(木)～11 月 30 日(金)

詳細情報は 10 月 18 日 (木) よりホームページに記載致します。



④日比谷店ラッピング

キャンペーン期間中、日比谷店（東京都千代田区有楽町 1-6-3 有楽町東宝ビル）の 1F、2F は「キャス キッドソン」と「ハインツ」の世界観で店舗をラッピング。
スペシャルな空間でお食事をお楽しみ頂けます。

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質
おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。
それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。
ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、
ハンバーガーのパーティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

【会社情報】

株式会社フレッシュネス

代表取締役社長：船曳睦雄

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ：<http://www.freshnessburger.co.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フレッシュネス 担当：熊谷

TEL：045-224-7058 FAX：045-224-7059 MAIL：info@freshnessburger.co.jp