



牛角×ゲーム実況グループ「ドズル社」コラボ コラボ限定メニューや描き下ろしオリジナルグッズが登場

2025年5月21日（水）よりスタート

コロワイドグループの株式会社レインズインターナショナルが展開する牛角では、5月21日（水）より「ドズル社」とのコラボを記念したキャンペーンを実施します。ドズル社は医大生からYouTubeクリエイターになった異色の経歴を持つ「ドズル」をリーダーに、5名のメンバーで活動するゲーム実況グループ。チャンネル登録者数は226万人を突破。本コラボでは、メンバー推しのお肉を盛り合わせにした限定メニューや、オリジナルイラストを描き下ろしたオリジナルグッズが登場します。



■奥様との初デートが牛角だったドズルさん（画像中央）

- ①“グッズ付き” コラボ記念限定メニュー登場！
- ②コラボ限定メニューを注文するとオリジナルグッズが買える！
- ③牛角公式アプリの「ドズル社ポイント」を貯めるとオリジナルアイテムがもらえる！
- ④Xにてフォロー＆リポストキャンペーン実施！

コラボ記念限定メニュー！



数量限定！

オリジナルコースターが
1枚もらえる！



限定メニュー注文者限定でオリジナルグッズを販売



牛角公式アプリの
「ドズル社ポイント」を貯めると
オリジナルアイテムがもらえる！

オリジナルデジタル
待ち受け画像
もらえる5種



オリジナル
特典映像



ドズル社ラジオin牛角スペシャル

①“グッズ付き”コラボ記念限定メニュー登場



- ・牛角ハラミ※
- ・ブラックガーリックピートロ
- ・とりもも（塩ダレ）

※牛角ハラミはサガリを使用しています。



「ドズル社」メンバー5人で選んだメニューにオリジナルクリアコースターを付けたメニューを販売

※オリジナルクリアコースターは数量限定

商品名：ドズル社セレクト盛り（牛角ハラミ、ブラックガーリックピートロ、とりももの盛り合わせ）

価格：1,580円（税込1,738円）

対象店舗：全国の牛角 ※牛角食べ放題専門店、牛角焼肉食堂、牛角成城学園前除く

実施期間：2025年5月21日（水）～7月2日（水）まで

利用方法：牛角公式アプリ内の注文画像をスタッフに提示

※アプリダウンロードはこちら：<https://www.gyukaku.ne.jp/appli.php>

②限定メニュー注文者様限定でオリジナルグッズを販売



「ドズル社セレクト盛り」を注文すると、WEB購入ページからオリジナルグッズを購入いただけます

実施期間：2025年5月21日（水）～7月2日（水）まで

※WEB注文は7月9日（水）23:59まで

価格：アクリルスタンド 各1,500円（税込1,650円）

缶バッジ 500円（税込550円）※5種ランダム販売

クリアカード 360円（税込396円）※5種ランダム販売

利用方法：ドズル社セレクト盛りを注文した際に付いてくる、アクリルコースターに同封されている用紙に記載されている二次元コードを読み取り、WEB購入ページで欲しいものをカートに入れてください。決済時に同封の紙に記載されている「購入用パスワード」を入力すると購入できます

注意事項：※送料はお客様負担です

③牛角公式アプリの「ドズル社ポイント」を貯めるとオリジナルアイテムがもらえる

20pt オリジナルデジタル
待ち受け画像
選べる全5種



80pt オリジナル
特典映像



ドズル社ラジオin牛角スペシャル

キャンペーン期間中に牛角に来店し、会計時に「牛角公式アプリ」をレジで提示すると、会計金額に応じて「ドズル社ポイント」が貯まります。貯まったポイントはオリジナルアイテムと交換ができます

※会計金額の（税込）2%がドズル社ポイントとして貯まります

※「ドズル社セレクト盛り」以外の注文でもポイントは貯まります

※牛角公式アプリをご提示いただかないとポイントは貯まりません

■牛角アプリダウンロードはこちら

<https://www.gyukaku.ne.jp/appli.php>

④フォロー&リポストキャンペーン



牛角公式Xから投稿されるキャンペーンポストをリポストすると、抽選で1名様にオリジナルグッズセットが当たります。

実施期間：2025年5月21日（水）～7月2日（水）まで

■キャンペーン専用ページ：

https://www.gyukaku.ne.jp/lp/2025_campaign/dozle/?utm_source=release&utm_medium=release&utm_campaign=202505_dozle_CP

【ドズル社について】



医大生からYouTubeクリエイターになった異色の経歴を持つ「ドズル」をリーダーに、5名のメンバーで活動するゲーム実況グループ。

ドズル、ぼんじゅうる、おんりー、おらふくん、おおはらMENの5名で「マイクラフト」を中心としたゲーム実況動画を毎日公開し、チャンネル登録者数は226万人(2025年5月現在)を突破。

「人生というゲームをもっと楽しく」というテーマでゲーム実況者の枠を超えたさまざまなエンターテインメントを提供している。

■YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@dozle>

■X

https://x.com/dozle_official

■公式サイト

<https://www.dozle.jp>

©DOZLE Corp.

【会社概要】 株式会社レインズインターナショナル 代表取締役社長：澄川 浩太

牛角、しゃぶしゃぶ温野菜、居酒屋 土間土間等の飲食店を展開

 コロワイドグループ

株式会社レインズインターナショナル(<http://www.reins.co.jp/>)

横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F

広報担当 一柳 E-mail: pr@reins.co.jp TEL: 045-224-7200 FAX: 045-224-7201