



2026 年 9 月 17 日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』初のチルドカップ飲料が登場！ ブランドシンボル「黒ねこ」が映える「カフェ・ベローチェ カフェラテ」を 全国のローソン等で 9 月 15 日（火）より順次発売

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が運営する『カフェ・ベローチェ』は、ブランド初となるチルドカップ飲料「カフェ・ベローチェ カフェラテ」を、2026 年 9 月 15 日（火）より、全国のローソンをはじめ、南九州エリアのファミリーマート、量販店、ドラッグストアにて順次発売しました。



『カフェ・ベローチェ』では、「気づいたら、いつもここ。」をコンセプトに、日常の中で気軽に立ち寄れるカフェとして、こだわりのコーヒーや店内で手作りするサンドイッチ、長年愛されるコーヒーゼリーなど、幅広いメニューをご提供しています。『カフェ・ベローチェ』が 40 周年を迎える今年、コンビニエンスストアなど店舗以外の身近な場所でも、『カフェ・ベローチェ』の味わいをお楽しみいただけるよう、ブランド初となるチルドカップ飲料を発売しました。本商品は、トーヨービバレッジ株式会社が製造・販売し、『カフェ・ベローチェ』が味覚監修を行っています。

店舗がない地域を含め、これまで『カフェ・ベローチェ』をご利用いただく機会がなかった方にも、本商品をきっかけにブランドを知っていただき、新たな接点につながることを目指します。

・オリジナルブレンドとまろやかなミルクが調和したカフェラテ

『カフェ・ベローチェ』のカフェラテをイメージし、味覚監修を行った本商品は、オリジナルブレンドのコーヒー豆とまろやかなミルクを合わせた、バランスの取れた、すっきりとした味わいに仕上がっています。コーヒーの香りを楽しんでいただけるよう、シンプルなカフェラテの味わいを追求しています。

・「黒ねこ」が大きく映える、インパクトのあるパッケージ

カップには、『カフェ・ベローチェ』のブランドカラーである赤を基調に、ブランドシンボルである「黒ねこ」を大きくあしらっています。「黒ねこ」がちょこんと手を添える仕草と愛らしい表情が目を引きデザインで、複数並べたときにも「黒ねこ」の存在感が際立つ、インパクトのあるパッケージに仕上げました。

仕事や学校の合間、移動中、ちょっと休憩したいときなど、日常のさまざまなシーンで、『カフェ・ベローチェ』の味わいを気軽に楽しみながら、ほっとひと息つける時間をお楽しみください。

■商品概要

「カフェ・ベローチェ カフェラテ」

・希望小売価格	257 円（税込み）
・内容量	220ml
・販売開始日	2026 年 9 月 15 日（火） ※順次全国販売
・販売店舗	<コンビニエンスストア> ・ローソン（全国） ・南九州ファミリーマート（鹿児島、宮崎エリア） <量販店・ドラッグストア> ・イオンリテール系列 ・ヨーク系列 ・イトーヨーカドー系列 ※一部お取扱いがない場合もございます。



<ご参考：カフェ・ベローチェと黒ねこのつながりについて>

『カフェ・ベローチェ』の前身は、1965 年東京・福生に誕生した「珈琲館シャノアール」。シャノアールはフランス語で黒ねこ（CHATNOIR）を意味することから、黒ねこのシンボルが生まれました。「珈琲館シャノアール」というお店の名前とともに歴史を刻んだ黒ねこが、今もなお『カフェ・ベローチェ』で引き継がれ愛されるシンボルとなっています。

【カフェ・ベローチェについて】



1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型（*1）のコーヒーショップとして、代々木に第 1 号店をオープンしました。全国に 176 店舗（*2）を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄るといい場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026 年 8 月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア：<https://www.onlinestore-c-united.com/>

カフェ・ベローチェ公式サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/>

【C-United について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客さまの日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 568 店舗（*3）を展開しています。*3 2026 年 8 月末時点

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール
THE SMOKIST COFFEE
コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

【グループ概要】

- 社名: 株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
- 本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
- 事業内容: 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
- 設立: 1963 年 4 月
- 資本金：438 億 14 百万円
- 店舗数：2,633 店舗（2026 年 3 月末時点）
- ホームページ： <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp