

秋の味覚を贅沢に重ねた“ご褒美ホットケーキ”
『珈琲館』、秋限定「キャラメル薫る スイートポテトホットケーキ」を
2026 年 10 月 2 日（金）より発売

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『珈琲館』・『珈琲館 蔵』にて、年間 160 万食を販売する看板商品「トラディショナル・ホットケーキ」の季節限定メニュー「キャラメル薫る スイートポテトホットケーキ」を 10 月 2 日（金）より新発売いたします。



秋の深まりとともに、温かい珈琲やほっと心を満たす甘いものが恋しくなる季節。『珈琲館』では、そんな季節のひとつに、秋の味覚を楽しみながら、日常から少し離れてゆったりと過ごす“ご褒美時間”をお届けしたいという思いから、秋限定の「トラディショナル・ホットケーキ」をご用意いたしました。

今回の「キャラメル薫る スイートポテトホットケーキ」は、『珈琲館』こだわりの、専用の銅板で※一枚ずつ手焼きする「トラディショナル・ホットケーキ」に、秋の味覚・さつまいもを使用したオリジナルスイートポテトクリームの上に、ほっくりとしたスイートポテトを重ねた、秋の味わいを存分に楽しめる一皿です。さらに、ローストシュガーチップの香ばしい食感と、国産ふじりんごソースのほどよい酸味を加えることで、スイートポテトの濃厚な甘みとのコントラストを楽しめる、奥行きのある味わいに仕立てました。
※一部店舗では、設備に合わせた焼き方でご提供しております。

ご注文をいただいてから一枚ずつ丁寧に焼き上げる、ふっくら“できたて”の「トラディショナル・ホットケーキ」。秋の味覚を重ねた特別な一皿に、こだわりの珈琲をあわせて、『珈琲館』でしか味わえない秋の“ご褒美時間”をお楽しみください。

・とろり、ほっくり。スイーツポテトを贅沢に重ねた秋の「トラディショナル・ホットケーキ」

『珈琲館』こだわりの「トラディショナル・ホットケーキ」に、オリジナルのスイーツポテトクリームとキャラメルソースを合わせ、ほっくりとしたスイーツポテトを重ねました。さらに、ローストシュガーチップをトッピングし、香ばしくパリッとした食感をアクセントに。スイーツポテトと相性のよい国産ふじりんごソースを添え、秋の味覚を一皿で楽しめる一品です。

特にこだわっているのが、オリジナルのスイーツポテトクリーム。隠し味に『珈琲館』オリジナルのメープル入りシロップを加えることで、スイーツポテトの甘みにコクをプラスしました。濃厚なスイーツポテトの甘みとキャラメルソースの深いコクに、りんごソースの爽やかな酸味が重なり、ローストシュガーチップの香ばしい食感がアクセントに。ひと口ごとに異なる味わいと食感を楽しめる、秋にぴったりのホットケーキです。



- ・商品名 : キャラメル薫る スイーツポテトホットケーキ
- ・販売価格 : 1 枚 1,030 円～1,290 円 (税込)
2 枚 1,350 円～1,610 円 (税込)
- ・販売店舗 : 全国の『珈琲館』、『珈琲館 蔵』
- ・期間 : 2026 年 10 月 2 日 (金) ～11 月 30 日 (月)

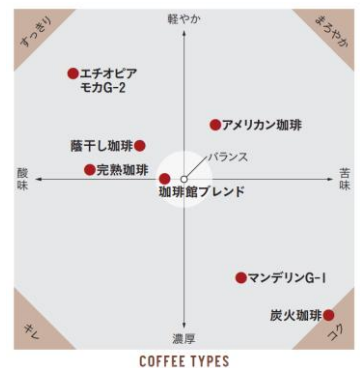
※価格は店舗により異なります。また、一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

※予告なく変更、終了することがありますので、あらかじめご了承ください。

・『珈琲館』がおすすめするペアリング珈琲

おすすめの珈琲は「陰干し珈琲」です。日陰でゆっくり手間と時間をかけて乾燥させることにより、果実のような甘みと、繊細でフルーティな味わいをお楽しみいただけます。

「陰干し珈琲」のやさしい甘みが、キャラメルソースのコクやローストシュガーチップの香ばしさを引き立て、濃厚なスイーツポテトの甘みを心地よくまとめます。秋限定「トラディショナル・ホットケーキ」の味わいをより引き立てながら、余韻までゆったりと楽しめる、秋におすすめのペアリングです。



年間 160 万食販売！スイーツ人気 No.1 メニュー「トラディショナル・ホットケーキ」



「トラディショナル・ホットケーキ」は、オーダーを受けてから専用の銅板で 1 枚 1 枚丁寧に手焼きし、温度と時間にこだわり焼き上げています。銅板は熱が均一に伝わるため、外はカリッと香ばしく、中はふっくらしっとり食感に仕上がります。昔懐かしい雰囲気の見たと味わいが特長の定番商品です。

また、独自で開発したオリジナルミックス粉、シロップを使用。特にミックス粉は、複数の糖類を配合し、コクと後味の余韻を楽しめる味わいに仕上げています。

※一部店舗では、設備に合わせた焼き方でご提供しております。

【珈琲館について】



『珈琲館』は、喫茶店チェーンの先駆けとして 1970 年に東京神田神保町に 1 号店をオープンし、全国に 201 店舗（*1）を展開しています。創業以来、「一杯のコーヒーに心をこめて。」というポリシーの下、オーダーを受けてから豆を挽き、一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供しております。また、珈琲に合うお食事にも力を入れており、「トラディショナル・ホットケーキ」をはじめ、喫茶店ならではの懐かしいメニューを豊富に取り揃えています。*1 2026 年 8 月末時点

珈琲館 HP : <https://c-united.co.jp/coffeekan/>

珈琲館公式オンラインストア : <https://www.onlinestore-c-united.com/>

【C-United について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、『カフェ・ベローチェ』、『珈琲館』、『カフェ・ド・クリエ』などを中心に、お客さまの日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 568 店舗（*2）を展開しています。

*2 2026 年 8 月末時点

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール
THE SMOKIST COFFEE

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

【グループ概要】

- 社名: 株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）
- 本社所在地: 〒220-8112 神奈川県横浜西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12F
- 事業内容: 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
- 設立: 1963 年 4 月
- 資本金: 438 億 14 百万円
- 店舗数: 2,633 店舗（2026 年 3 月末時点）
- ホームページ: <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp