

<イベントレポート>大戸屋×亜希さん共同開発『愛情めし』2品が全国の大戸屋で8/14販売開始！『愛情めし』販売記念発表会

亜希さん、澤さんをご登壇、「我が家の愛情ルール」を語る！亜希さん「試合前のお赤飯と鯛の塩焼き」澤さん「野菜を多く使った食事メニュー」

コロワイドグループの株式会社大戸屋（本社：神奈川県横浜市代表：三森智仁、以下大戸屋）は、2026年8月14日（金）より、全国の大戸屋ごはん処にて、モデル・料理家の亜希さん共同開発による期間限定メニュー「塩麴豚と白菜漬けの豚しんこ」「夏の和風タコライス～すし酢付き～」を全国展開します。

これに際し、8月12日（水）シティホール&ギャラリー五反田にて、『愛情めし』プロジェクトリーダー亜希さんと、ゲストに元サッカー女子日本代表の澤穂希さんをお迎えし『愛情めし』販売記念発表会を開催しました。



大戸屋×亜希さん共同開発『愛情めし』が登場！代表取締役三森が開発背景を語る。「実際に親御さんの本音を伺いながら、“誰かを想う。それが、味になる。”をテーマに開発」

冒頭、大戸屋の代表取締役社長の三森智仁が登壇し、主催者代表の挨拶と、意識調査をもとに開発した『愛情めし』の紹介をいたしました。三森は、『愛情めし』の開発経緯について、『愛情めし』は、共働きで忙しい中でも、愛情を込めたおいしいごはんを子どもに食べてほしいという親御さんの思いに応えたいと考え、「誰かを想う。それが、味になる。」をテーマに開発されました。プロジェクトリーダ

ーには、亜希さんを迎え、実際の親御さんたちの本音をヒアリングをしながら、レシピを開発しました。」と『愛情めし』に込めた想いとともに語りました。

また、子育て中の母親の64.6%が、手がけた食事を用意できてないことに罪悪感やうしろめたさを経験しているという調査結果について、「共働き世帯の増加や孤食化が進む中で、多くのご家庭では、手づくりの食事を用意する時間や余裕が減ってきていると感じています。手をかけることによる愛情の表現が難しくなる中で、『どこで食べるのか』『何を食べさせるのか』という食の選択そのものが、新しい愛情の表現方法になりつつあるのではないのでしょうか」と、時代や社会の変化について言及しました。

モデル・料理家の亜希さん、元サッカー女子日本代表の澤穂希さん登壇！亜希さんより記念エプロンを贈呈「久しぶりにユニフォームを着ました！」

続いて、『愛情めし』プロジェクトリーダー亜希さんとゲストに元サッカー女子日本代表の澤穂希さんが登壇し、トークセッションがスタート。『愛情めし』に込めた思いについて聞かれた亜希さんは、「サッカー少年や親御さんに実際にお会いしてアイディアのプラスになったなって改めて思いました。そして、私自身も親になって初めて分かった誰かのために作る愛情や気持ちは、どのご家庭にも共通していると改めて感じました。子どものため、家族のためにごはんを作る。その行為そのものに、愛情があるのだと思います」とコメントし、澤さんも今回大戸屋について、「学生時代もそうですし、最近は家の近くに大戸屋が新しくできていたので、家族でもよく利用させていただいてます。今では資格も取りましたが、栄養のバランスがしっかり考えられた食事を安心して食べられるので、とても助かっています。」と母親目線で共感しました。

続いて、プロジェクトリーダー亜希さんより澤さんには本イベントの特別なエプロンが贈呈！日本代表として背負った背番号10番があしらわれた特別なエプロンを着た澤さんは「久しぶりにユニフォームを着ました！素敵なエプロンなので、より一層料理を作りたいなっていう気持ちになりました。」と語りました。



亜希さん・澤さんが『愛情めし』を試食＆「我が家の愛情ルール」を発表！亜希さん「大事な試合前、開幕の時などお赤飯を炊き、鯛の塩焼きを焼いて験担ぎしてました」

続いて、実際に大戸屋が開発した『愛情めし』の2品がお二人にふるまわれ、試食タイムがスタートしました。「塩麴豚と白菜漬けの豚しんこ」を試食した澤さんは、「老若男女が好きな味だと思います！満足感があっておいしいです！うちの子どももぜったいこの味を気に入ると思いますので、家族で大戸屋さんに行く際はみんなで食べたいです！」と、舌鼓を打ちました。また、「夏バテ知らずの具たくさん和風タコライス」のポイントについて亜希さんは「開発時は日頃作っているメニューを大戸屋のプロの方に食べてもらうなんてことなかったので緊張しました。なかなか暑くて食欲が落ちがちな夏でもしっかり栄養がとれる上に、大人も子どもも食べやすいような味付けを意識しています」と語りました。



試食タイムが終わり、続いてはお二人の「我が家の愛情ルール」フリップトークを実施。我が家のルールについて聞かれた亜希さんは「我が家のルールは試合前のお赤飯と鯛の塩焼きです。三人共野球をしていたので、それぞれがそれぞれに形の違う応援をしてました。私は大事な試合前、開幕の時などお赤飯を炊き、鯛の塩焼きを焼いて験担ぎしてました」

我が家のルールについて澤さんは、「我が家のルールは野菜を多く使った食事メニューを心がけています。また子どもにはたくさんの食材を使って作っています。ありがたいことに好き嫌いなく成長しています。」

過去に得意ではないものが出た時は私や夫が「美味しいよ」と言いながら食べると子どもも食べるようになっていました。」とエピソードを交えて語りました。



会も終盤に差し掛かり、改めて『愛情めし』について亜希さんは「今後もまだまだやれるんじゃないかと、エネルギーが湧いてきております！販売日当日は友達と息子と行く約束をしているので、ドヤ顔で食べに行かせていただきます！」とコメント。澤さんは、「より一層、愛情のある食事の大切さを知ることができました。私も食べに行かせていただきます！」と締めくくりました。

ドキュメンタリー動画／期間限定メニュー概要

■ドキュメンタリー動画（全3話）

亜希さん監修メニュー誕生の舞台裏を追った動画を大戸屋公式YouTubeにて順次公開



#01「母親たちの本音」篇（2026年7月14日（火）より公開中）

公開先リンク：https://www.youtube.com/watch?v=vPg_iB8VWw8

#02「ひらめいた!?レシピ開発」篇（2026年8月5日（水）より公開中）

公開先リンク：<https://www.youtube.com/watch?v=O25meB1Vn0I>

#03「美味しい感動!?親子で食べよう」篇（2026年8月12日（水）より公開中）

公開先リンク：<https://youtu.be/CtCgyacn2vI>

■大戸屋公式YouTubeチャンネル

https://youtube.com/channel/UCRGnfRoJLXdrUL_0e1gbqAA

期間限定メニュー詳細

■期間限定メニュー『愛情めし』

販売開始：2026年8月14日（金）販売店舗：全国の大戸屋ごはん処

・塩麹豚と白菜漬けの豚しんこ 定食1,350円／単品1,260円（税込）

- ・夏の和風タコライス～すし酢付き～ 定食1,380円／単品1,340円（税込）
- ・トマトの旨みで煮込んだミニカレー小鉢 180円（税込）
- ・鶏ももと胡瓜の梅和え 280円（税込）



塩麴豚と白菜漬けの豚しんこ



夏の和風タコライス～すし酢付き～



トマトの旨みで煮込んだミニカレー小鉢



鶏ももと胡瓜の梅和え

【販売期間について】

2026年8月14日(金)～2026年9月30日(水)の期間で数量限定販売を予定しておりますが、予想以上のご来店・ご注文があった場合、期間中であっても終了する可能性があります。また、お店によっては欠品となる時間帯もございます。

【対象外店舗について】

以下の店舗では、上記メニューのお取り扱いはございません。

カメイドクロック店/イオンモール高崎店/イオン天王町店/イオンモール日の出店/アリオ亀有店/アリオ橋本店/イオンモール川口店/イオン相模原店/イオンモール倉敷店/半田市役所リコリス店/イオンモール須坂店

大戸屋ごはん処とは



『大戸屋ごはん処』は、株式会社大戸屋が全国で展開する定食レストランです。全店「店内調理」にこだわり、一品一品を店舗で手づくりしています。また、大戸屋独自の基準で食材を選定し、特定の保存料・着色料・香料・調味料を使用しておりません。

今回の『愛情めし』は、亜希さんが家族との思い出から生み出した2品を、大戸屋の店内調理でお届けする期間限定メニューです。

<https://www.ootoya.com/>

株式会社大戸屋 会社概要

コロワイドグループの一員として、全国で「大戸屋ごはん処」を展開する外食企業です。

手づくり・店内調理・化学調味料不使用にこだわった定食を提供しています。

所在地：神奈川県横浜市西区北幸1-1-8 エキニア横浜4F

TEL.045-577-0114

設立 : 2011年5月

代表者: 代表取締役 三森智仁

業種 : 飲食店・宿泊業

■大戸屋ごはん処 公式SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/ootoya/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ootoya.jp/>

X : https://twitter.com/Ootoya_Gohan

■コロワイドグループ会社概要

社名: 株式会社コロワイド／設立: 1963年4月／資本金: 438億14百万円

URL : <https://www.colowide.co.jp>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000397.000017712.html>

株式会社大戸屋のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17712

☐ ■ ☐ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 ☐ ■ ☐

「大戸屋『愛情めし』」PR事務局（株式会社マテリアル）

TEL : 03-5459-5490 / E-mail : ootoya@materialpr.jp

担当: 齊藤（090-3611-1454） / 重本（080-6525-4017）