

大戸屋『愛情めし』プロジェクト始動！プロジェクトリーダーにモデル・亜希さんが就任

大戸屋×亜希さんの『愛情めし』のレシピが誕生するまでの様子を収めた物語（全3話）を大戸屋 公式YouTubeチャンネルにて、7月中旬より順次公開中！

コロワイドグループの株式会社大戸屋（本社：神奈川県横浜市 代表:三森智仁、以下大戸屋）は、新プロジェクト『愛情めし』を始動します。プロジェクトリーダーには、「かあちゃん代表」としてモデル・料理家の亜希さんが就任いたします。さらに、亜希さんが実際の親御さんの本音を伺いながら、『愛情めし』のレシピが生まれるまでの全過程を、ドキュメンタリー動画（全3話）として大戸屋公式YouTubeチャンネルにて順次公開いたします。



<料理は誰かを想う気持ち。共働き時代で手が届きにくくても、愛情は届けたい。>

共働き世帯が専業主婦世帯を上回り※1、個食化が進む今※2、"どこで・何を食べさせるか"という選択そのものが、愛情を伝える新しい器になっています。手をかけられない時代だからこそ、"愛情"を込

めた一皿を届けるため『愛情めし』プロジェクトを始動します。

本プロジェクトには、モデル・料理家として活躍し、2児の母でもある、亜希さんをプロジェクトリーダーに迎えます。家庭料理を介した溢れる愛情をもって、『愛情めし』を全国へお届けします。

また、『愛情めし』のレシピが親御さんの本音から誕生するまでの様子を、ドキュメンタリー動画（全3話）に収めました。【第1話：母親たちの本音】は7月14日（火）より公開中です。【第2話：ひらめいた!?レシピ開発】は8月5日（水）、【第3話：美味しい感動!?親子で食べよう】は8月12日（水）より、順次公開予定です。

愛情を込めて2人の息子を育て上げた、亜希さんが、母親としての知見も活かし、大戸屋の新メニュー開発に挑む物語を是非ご覧ください。

※1出典：「労働力調査（詳細集計）」（総務省）（<https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/nen/dt/index.html>）

※2出典：「令和7年度 食育白書」（農林水産省）（https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/wpaper/r7/r7_index.html）

『愛情めし』特別動画概要

#01「母親たちの本音」篇（2026年7月14日（火）より公開中）

お弁当のこと、反抗期のこと、"おいしい"と言われない寂しさ。子どものために毎日料理を作り続けるお母さんたちの、普段は言えない本音に、亜希さんが静かに耳を傾けます。

【公開先リンク：https://www.youtube.com/watch?v=vPg_iB8VWw8】



#02「ひらめいた!?レシピ開発」篇（2026年8月5日（水）より順次公開予定）

#03「美味しい感動!?親子で食べよう」篇（2026年8月12日（水）より順次公開予定）

■大戸屋公式YouTubeチャンネル：

https://youtube.com/channel/UCRGnfRoJLXdrUL_0e1gbqAA?si=rB7yltq8TZjBwmbO

『愛情めし』監修 亜希さん コメント

料理をするとき、私はいつも誰かの顔を思い浮かべています。忙しくて台所に立てない日があっても、誰かを想う気持ちは絶対に手を抜かない。そのお母さんたちの気持ちに、この一皿が少しでも寄り

添えたら嬉しいです。

<プロフィール情報>



亜希 | Aki

福井県出身。1984年「ミスセブンティーンコンテスト」を経て芸能界デビュー。以降、女性誌を中心にモデルとして活躍。現在は、自身が手がけるアパレルブランド「AK+1（エーケーワン）」のディレクターや、情報番組のコメンテーターを務め、お料理コーナーを持つなど、明るく飾らない人柄が幅広い世代に支持されている。スポーツに励む息子たちに作り続けた豪快な家庭料理やお弁当は、雑誌やテレビなどで度々話題となり、料理家としても注目を集めている。

●YouTube：「亜希の母ちゃん食堂」

<https://www.youtube.com/@thebapartment4513>

●Instagram：@shokatsu0414

会社概要

大戸屋公式アプリについて



<大戸屋公式アプリダウンロードはこちらから！>

https://yappli.plus/ootoya_press

限定クーポン、ポイントサービス、お弁当注文など、便利でお得な機能をアプリひとつでまとめてご利用いただけます。さらに、ポイントに応じて特典がグレードアップするランクシステムを新たに追加。よりお得に楽しく大戸屋をお楽しみいただけます。

◆大戸屋ごはん処◆

大戸屋の料理には、信じるものがあります。

それは―― おいしいこと。からだにいいこと。
あたり前に聞こえるかもしれませんが、
私たちはそこから、決して目をそらしません。

だから、お店で野菜を切る。
炭火で一つひとつ魚を焼く。
素材を選びぬく。安心な食材にこだわる。

効率は悪いかもしれません。でもそのほうが、
正直なおいしさが、料理のぬくもりが、
きちんとからだに届く気がしています。

たとえ気づかれなくても、それがわたしたちの仕事です。

ひとは毎日食べるもので、できていく。
からだにうまい。
それが、大戸屋のごちそうです。

からだにうまい。



- 大戸屋ホームページ：<https://www.ootoya.com/>
- Facebook：<https://www.facebook.com/ootoya/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ootoya.jp/>
- X：https://twitter.com/Ootoya_Gohan



株式会社大戸屋

URL <https://www.ootoya.com/>

業種 飲食店・宿泊業

本社所在地 神奈川県横浜市西区北幸1-1-8 エキニア横浜 4F

電話番号 045-577-0114

代表者名 三森智仁

設立 2011年5月

【会社概要】

■社名: 株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）

■本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー 12F

■事業内容: 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売 3.煙草、酒類の販売

■設立: 1963年4月

■資本金：438億14百万円

ホームページ：<https://www.colowide.co.jp>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、

食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。
これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。



当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000389.000017712.html>

株式会社大戸屋のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/17712

☐ ■ ☐ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 ☐ ■ ☐

「大戸屋『愛情めし』」PR事務局（株式会社マテリアル）

TEL：03-5459-5490 / E-mail：ootoya@materialpr.jp

担当：齊藤（090-3611-1454） / 重本（080-6525-4017）