

2026 年 7 月 13 日

かっぱ寿司、 「“キンキン DRY”ください！キャンペーン」に参画 夏の寿司時間をさらにおいしく キンキンに冷えた『アサヒスーパードライ』を かっぱ寿司全店舗で提供

2026 年 7 月 13 日(月)～8月31日(月)の期間、かっぱ寿司全店にて

コロワイドグループのかっぱ寿司（カップ・クリエイト株式会社 本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：山角豪）は、アサヒビール株式会社が展開する「“キンキン DRY”ください！キャンペーン」に参画します。夏の人気商品とともにキンキンに冷えた『アサヒスーパードライ』を提供し、夏ならではの食体験をご提案します。また、アサヒビールが実施する「“キンキン DRY”を撮影して応募！写真送信キャンペーン」にも参加し、お客様に夏の外食の楽しさをお届けします。



「“キンキン DRY”ください！キャンペーン」は、キンキンに冷えた『アサヒスーパードライ』の“辛口のうまさ”をより多くのお客さまに体験いただくことを目的に実施されるキャンペーンです。本キャンペーンの展開にあわせて、「“キンキン DRY”を撮影して応募！写真送信キャンペーン」も実施されます。

かっぱ寿司の店舗で提供されるキンキンに冷えた『アサヒスーパードライ』を撮影し、キャンペーンサイトから写真を送信することで応募できます。応募者の中から抽選で総計 1,200 名様に、キンキンタンブラーや『アサヒスーパードライ』1 ケースなどが当たります。キャンペーンサイトへは、店内販促物に掲載された二次元コードや、アサヒビール公式 SNS からアクセスいただけます。

かっぱ寿司では、まぐろやサーモンをはじめとする人気の寿司ネタとともに、キンキンに冷えた『アサヒスーパードライ』の“辛口のうまさ”をお楽しみいただけます。キレのある飲み口は寿司の旨を引き立て、夏の食事シーンをより爽快に演出します。

かっぱ寿司は、これからもお食事の時間がもっと楽しくなるよう、毎日のワクワクを皆様と一緒に積み重ねてまいります。

【“キンキン DRY”を撮影して応募！写真送信キャンペーン】概要

■対象店舗：かっぱ寿司全店（※一部改装中店舗は除く）

■応募期間：2026 年 7 月 13 日(月)～2026 年 8 月 31 日(月)10 時まで

■対象商品：店舗で提供される『アサヒスーパードライ』

■応募コース：

A 賞：キンキンタンブラー 1 個(容量：360ml) 1,000 名

B 賞：デジタルポイント 5,000 ポイント 100 名

C 賞：『アサヒスーパードライ』1 ケース（缶 350ml×24 本）100 名

詳細は特設サイトにてご確認ください。

『“キンキン DRY” ください！キャンペーン』サイト

URL：https://www.asahibeer.co.jp/s/kdk_cp/

参考：『アサヒスーパードライ』ブランドサイト

URL：<https://www.asahibeer.co.jp/superdry/>

リリース内画像素材：<https://x.gd/fPKEb>