

“効率よりも大切なもの”を企業戦略として体系化3つの施策で「働く人」を大切にする人事制度改革



コロワイドグループの株式会社大戸屋(本社:神奈川県横浜市 代表:蔵人賢樹、以下大戸屋)は、「大戸屋グロウアップ」の第2フェーズの一環として、創業理念「家庭食の代行業」を基に、働き手の満足度を高め、店舗運営の礎となる「人の働きがい」を追求した人事制度改革を7月1日から実施いたします。

【創業理念】

「かあさんの手作り料理をお値打価格で、お客様に」を”愛”言葉に、「家庭食の代行業」という事業コンセプトの下、創業した大戸屋。現在も店舗には、大戸屋の創業からの変わらない想いを記したかあさん額を掲示しています。

【人事制度改革】

働き手としての「人」が大切にすべき、“仲間への思いやり”、“人と人とのつながり”、“仕事への愛着心”といった概念的価値を重視し、業績や目標達成度などの定量的価値一辺倒とは異なる、「人に向き合

った、人事制度改革」の実現を目指します。

【具体的な施策】

1. 『店主のステータス向上』 ～本部異動以外のキャリアアップを実現する給与制度改革～

「ジョブ型人事制度（給与査定にかかわる社内規定）」の運用に基づき、営業職の職務要件と給与レンジ、および給与査定基準の見直しを行い、能力習熟度を明確化した上で、ジョブ（職務）に、「副店主」「特級店主職」を新設しました。これにより、店主の給与アップにつながります。

・「副店主」

店主になるための準備期間的位置づけで、メンバーとの協業だけでなく、マネジメント・育成を通じ、目標達成にむけた職務を担う、といった行動目標も明確化。このポジションの新設により、既存役職である「初級店主」「中級店主」「上級店主」の、職務内容も明確にし、給与のボトムアップを図ります。

・「特級店主」

スーパーバイザーと連携するのではなく、完全に自立した店舗運営を行う。事業部長直轄店舗を管轄し、全店のモデルとなる店舗を構築することを担う。これまでは、「上級店主」からのキャリアアップは、「スーパーバイザー」職しかなく、管理業務中心の職務への適応が必要であったが、“店舗運営を通じた全社貢献”を制度化しました。

2. 『独立支援制度』 ～大戸屋店主から好業績店舗のFCオーナーとなるキャリアプランを体系化～

売上至上主義、拡大主義一辺倒ではない、自分を信じる心、個の挑戦を尊重した人事施策として、飲食経験など要件を満たす自社員に対して、独立してオーナーになるキャリアパスを提示します。イメージは、大戸屋店主経験者への“好業績の既存直営店舗のレンタル”。物件投資などの費用を大幅に削減した経営プランで、FC事業をスタートすることができます。

・要件（一部抜粋）

大戸屋社員であること

飲食という職種が好きであること

飲食業界5年以上の職務経験があること
店主経験2年以上の職務経験があること
大戸屋理念の理解をし、共感していること
外国籍の場合、永住権があること
社員を1名以上確保出来ること

3. 『しゅふママが輝くプロジェクト』 ～「大戸屋＝主婦（夫）が輝ける場所」となることを目指した企画～

大戸屋の現場を支える原動力として、現在も、多くの主婦（夫）が、店舗で就業しており、子育て中の主婦（夫）も多く、同じ境遇の者同士、役職や年齢差を超えたチームワークを発揮しております。時にプライベートな相談事もするなど、公私ともに支えあう仲間となっている関係性が、現場を支える原動力になっています。

上記のような店舗の実態を仕組み化し、さらなる働きやすい環境を作ることにより、地域社会へ貢献していきます。

・プロジェクト概要

プロジェクト実施店では以下の2つの取り組みを導入しています。

取り組み①スマイルチーフ（≒メンター）の配置

子育ての大変さを知るしゅふママの理解者、新しく迎える主婦（夫）アルバイトのサポートを行います。

お子様の急な体調不良をはじめ、シフトの相談にも乗ってくれる等、店舗全体の風土作りで活躍しています。

取り組み②感謝の☆の贈り合い（相互尊重の風土醸成）

店舗スタッフ同士の連絡ツールで感謝を伝えあっています。仲間の行動や前向きな姿勢に気づいた時や、ばたばたして「ありがとう」を言いそびれた時に感謝の言葉を贈ります。

◆大戸屋ごはん処◆

大戸屋の料理には、信じるものがあります。

それは――おいしいこと。からだにいいこと。
あたり前に聞こえるかもしれませんが、
私たちはそこから、決して目をそらしません。

だから、お店で野菜を切る。
炭火で一つひとつ魚を焼く。
素材を選びぬく。安心な食材にこだわる。

効率は悪いかもしれません。でもそのほうが、
正直なおいしさが、料理のぬくもりが、
きちんとからだに届く気がしています。

たとえ気づかれなくても、それがわたしたちの仕事です。

ひとは毎日食べるもので、できていく。
からだにうまい。
それが、大戸屋のごちそうです。

からだにうまい。



- 大戸屋ホームページ：<https://www.ootoya.com/>
- Facebook：<https://www.facebook.com/ootoya/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ootoya.jp/>
- X：https://twitter.com/Ootoya_Gohan



株式会社大戸屋

- URL <https://www.ootoya.com/>
業種 飲食店・宿泊業
本社所在地 神奈川県横浜市西区北幸1-1-8 エキニア横浜 4F
電話番号 045-577-0114

代表者名 蔵人賢樹
設立 2011年5月

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。



当プレスリリースURL

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000379.000017712.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000379.000017712.html)

株式会社大戸屋のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17712

【本件に関する大戸屋へのお問い合わせ】

株式会社大戸屋 マーケティング部 担当：河瀬

TEL:080-3363-1737 E-mail:d-kawase@ootoya.co.jp