



Press Release

2026年6月4日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』40周年限定！黒ねこから届く、夏のお便り。

カラフルな切手風デザインのハンドタオルがもらえる！

「40周年 黒ねこサマーキャンペーン」6月18日（木）より開催

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、『カフェ・ベローチェ』の40周年を記念して、全国の『カフェ・ベローチェ』店舗にて、2026年6月18日（木）から「40周年 黒ねこサマーキャンペーン」を開始いたします。



・『カフェ・ベローチェ』で愛される黒ねこがモチーフ！40周年限定ハンドタオルをプレゼント

『カフェ・ベローチェ』の40周年を記念して、2026年6月18日（木）～9月16日（水）の期間中、税込500円以上のレシート3枚、または税込1,500円以上のレシート1枚をレジにてご提示いただいたお客様全員に、数量限定で「40周年記念 黒ねこハンドタオル」（全8種・ランダム）を1枚プレゼントいたします。

第1弾（期間：6月18日～8月2日）は、コーヒーゼリーやクリームソーダといった『カフェ・ベローチェ』の人気商品と遊ぶ黒ねこを描いた、夏らしい4種類のデザインをご用意しました。第2弾（期間：8月3日～9月16日）は、とろろま贅沢プリンの上でくつろぐ姿や、スイカやうきわで夏を満喫する様子などを描いた、第1弾とは異なるデザイン4種類を展開いたします。



・テーマは「夏休みを楽しむ黒ねこからのお便り」！集めて楽しい仕掛けも

今回のハンドタオルは、40周年記念企画として、「夏休みを楽しむ黒ねこから届く季節のお便り」をテーマに、切手風のデザインに仕上げました。外袋もお手紙をイメージしており、開封前からワクワク感をお楽しみいただけます。夏の風物詩や『カフェ・ベローチェ』の商品を楽しむ、ゆるっとした黒ねこの姿に思わず笑顔がこぼれます。

さらに、上部にあしらった40周年記念のスタンプは、複数枚並べると「VELOCE」の文字が完成する仕様となっており、集めなくなる楽しさも魅力です。ハンドタオルは持ち運びやすいサイズ感で、吸水性もよく、夏のお出掛けにぴったりのアイテムです。



「40周年記念 黒ねこハンドタオル」デザイン一覧

〈第1弾 ハンドタオルデザイン〉



▲「ぶるんとゼリーで大冒険にゃ」 ▲「しゅわっとソーダの向こうは なにかにゃ？」



▲「ちょんちょん、朝顔におはようにゃ」



▲「ゆらゆらボールで落ちちゃうにゃ」

〈第2弾 ハンドタオルデザイン〉



▲「ひんやり、ぶるっと南国気分じゃ」



▲「もこもこ雲をもぐもぐしたいにゃ」



▲「ぷかぷか、真夏のひとやすみにゃ」



▲「スイカをしゃくっと、ごちそうさまにゃ」

・キャンペーン詳細

【店頭キャンペーン】

税込500円以上のレシート3枚、もしくは税込1,500円以上のレシート1枚をレジにてご提示いただいたお客様に、ランダムで「40周年記念 黒ねこハンドタオル」を1枚プレゼントいたします。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※期間によってもらえるデザインが異なります。

〈第1弾〉

- ・期 間：2026年6月18日（木）～8月2日（日）
- ・対象店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』全店
- ・景 品：黒ねこハンドタオル（4種類・ランダム）
- ・サ イ ズ：約24cm×24cm
- ・絵 柄：「ぷるんとゼリーで大冒険にゃ」、「しゅわっとソーダの向こうはなにかにゃ?」、「ちょんちょん、朝顔におはようにゃ」、「ゆらゆらボールで落ちちゃうにゃ」

〈第2弾〉

- ・期 間：2026年8月3日（月）～9月16日（水）
- ・対象店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』全店
- ・景 品：黒ねこハンドタオル（4種類・ランダム）
- ・サ イ ズ：約24cm×24cm
- ・絵 柄：「ひんやり、ぷるっと南国気分じゃ」、「もこもこ雲をもぐもぐしたいにゃ」、「ぷかぷか、真夏のひとやすみにゃ」、「スイカをしゃくっと、ごちそうさまにゃ」

・店舗検索：<https://c-united.co.jp/search/ve/>

・キャンペーン特設サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/campaign/2026/kuronekosummer/>

【SNS キャンペーン】

カフェ・ベローチェの[公式 X](#) をフォローのうえ、対象投稿をリポストいただいた方の中から抽選で2^{にゃんにゃん}2名様に、「40周年記念 黒ねこハンドタオル」コンプリートセットをプレゼントいたします。

- ・期間：2026年6月4日（木）～6月10日（水）23:59
 - ・応募条件：カフェ・ベローチェの[公式 X](#) をフォローし、対象投稿をリポスト
- ※「#ベローチェ 40周年黒ねこ気まぐれ便」のハッシュタグを付けて投稿いただくと、当選確率がアップします。

【黒ねこについて】

『カフェ・ベローチェ』の前身である「珈琲館シャノアール」の「シャノアール」は、フランス語で黒ねこ（CHATNOIR）を意味することからシンボルが生まれました。いまもなお『カフェ・ベローチェ』のブランドロゴとして、引き継がれ愛されています。

また、これまでもキャンペーンやオリジナルグッズに登場し、多くのお客様からご好評をいただくなど、『カフェ・ベローチェ』を象徴する存在として親しまれています。

【カフェ・ベローチェについて】



1986年11月1日に、セルフサービス型（*1）のコーヒーショップとして、代々木に第1号店をオープンしました。全国に174店舗（*2）を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄るのに良い場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026年5月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア：<https://www.onlinestore-c-united.com/>

カフェ・ベローチェ公式サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/>

【C-United について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に 8 ブランド 569 店舗（*3）を展開しています。

*3 2026 年 5 月末時点

商号：C-United 株式会社
代表者：代表取締役社長 友成 勇樹
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数：11,406 名（うち社員数 938 名、2026 年 3 月末現在）
展開ブランド：カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル
メゾン・ド・ヴェール

コーポレートサイト：<https://c-united.co.jp>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp