

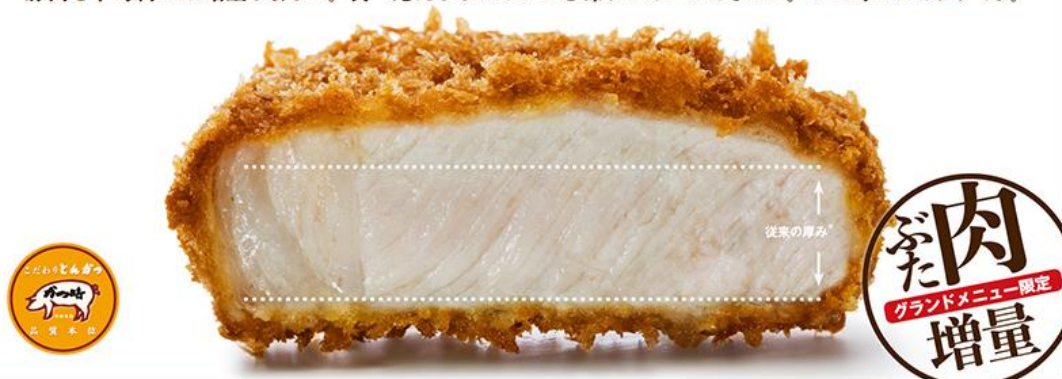


逆風の今だからこそ、かつ時はボリュームで応えます。 豚肉約20%増量！なのにお値段据え置き！ 新グランドメニューがスタート

コロナドグループの株式会社アトム（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：植田剛史）が展開するかつ時では、グランドメニューを変更いたしました。

時代に反して増量しました。

あれもこれも、小さくなっていく時代ですが、かつ時は**グランドメニュー**のとんかつ全品、豚肉を平均約20%増量しました。食べ応えあるとんかつを味わっていただきたい。かつ時のこだわりです。



昨今、燃料費や物価高騰が続き、価格はそのままでも内容量が少しずつ減ってしまう商品が珍しくない時代となりました。そんな中、かつ時では“お腹も心も満たす一皿をお届けしたい”という思いから、豚肉商品を平均約20%増量した新しいグランドメニューの提供を開始いたしました。

メインの豚肉は鮮度にこだわった、きめ細やかな肉質とジューシーな旨みの特徴のとうもろこし豚を使用。さらに今回のリニューアルでは、豚肉のカット方法や、パン粉をつける際の力のかけ方、揚げた後に余熱をじっくり通す時間に至るまで、調理工程を根本から全面的に見直しました。衣はよりサクッと軽やかに、肉はより柔らかくジューシーに仕上げ、噛むほどに口の中へ旨みが広がる、かつ時ならではのとんかつの美味しさを追求しております。

また今回のグランドメニューでは、“みんなで行ける、納得の品質、納得の価格”をテーマに、とんかつ以外のラインアップも充実させました。香ばしいソースの香りと、にんにくのごろっとした存在感が食欲をそそるトンテキとロスかつの合盛り、お客様からのご要望を受け、食べ応えと旨みをパワーアップして約10年ぶりに復活した海老かつ、そしてご家族連れにも好評なチキン南蛮など、世代や気分に合わせて選べるメニューをご用意しております。さらに、定食に欠かせない味噌汁も増量し、より満足感のある食事をお楽しみいただける内容といたしました。

これらのリニューアルを行いながらも、全体的なお値段は据え置きとし、日常使いしやすい価格を維持しております。「今日はこれ、次来たときはあれを食べたい。」そんな楽しみが広がる新しいグランドメニューとともに、かつ時はこれからも、価格以上の満足感と変わらぬ安心の美味しさをお届けいたします。

-----【本件に関する取材のお問い合わせ】-----

株式会社アトム ブランドPR室 増田
MAIL : pr@atom-boy.com

【かつ時とは】



勝つ時に、かつ時。
負けられないあなたに、かつ時。
いつも戦っている全ての人に、かつ時。

家事を頑張るお母さんやお父さん、子育て真っ最中のパパ、ママ。
営業周りのビジネスマン、部活を頑張る高校生。
明日の試合、明日のプレゼン、発表会。
日々それぞれのフィールドで頑張る
“あなたに、かつ時が「勝ち」を応援します！”

【かつ時のこだわり】

1. とうもろこし豚

徹底した衛生管理と品質管理。
最高水準の鮮度にこだわった、「かつ時」厳選のジューシーで柔らかなとうもろこし豚。

2. かつ時ソース

とんかつの旨みを引き立たせるために厳選したソースを2種類ご用意。
お好みブレンドで貴方だけのソースに。

3. 生パン粉

じっくりと時間をかけて焙焼したパンから作られた生パン粉を使用。
風味、香ばしさが格段に良く、サクサクの優しい食感を生み出します。

4. 米

日本人には日本のお米。
とんかつに合うお米を産地、銘柄を食べ比べ厳選しました。
ご飯のお替りが無料なのでお腹いっぱい食べられます。

5. キャベツ

シャキシャキの食感を残しつつ、キャベツ本来の美味しさをより感じていただくために千切りキャベツの細さにもミリ単位でこだわっています。



-----【本件に関する取材のお問い合わせ】-----

株式会社アトム ブランドPR室 増田
MAIL : pr@atom-boy.com

【会社概要】

社名 : 株式会社アトム
本社所在地 : 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F
事業内容 : 東北・北関東・東海・北陸地区における直営・FC飲食チェーンの経営
設立 : 1972年1月 (2009年3月26日 株式会社ジクト吸収合併)
資本金 : 100百万円
ホームページ : <https://www.atom-corp.co.jp/>

社名 : 株式会社コロワイド (英文名称: COLOWIDE CO., LTD.)
本社所在地 : 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F
事業内容 : 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
設立 : 1963年4月
資本金 : 438億14百万円
店舗数 : 2,602店舗・524拠点 (2025年6月末時点)
ホームページ : <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。