

15種類以上の豊富なアイテムをそろえたサラダバー

【春限定】さっぱりとしたアスパラのマリネや
上品な香りの菜の花の Pastaなどが登場!

ステーキ宮にて2026年3月3日（火）より販売

コロワイドグループの株式会社アトム（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：植田剛史）が展開するステーキ宮では、2026年3月3日（火）より旬の野菜を取り入れた春限定のサラダバーを販売いたします。



ステーキ宮では四季を感じていただけるよう、季節限定のサラダバーを実施しております。今回はみずみずしくほんのり甘いアスパラのマリネや、上品な香りの菜の花の Pastaなどをご用意いたしました。

春に旬を迎える野菜は、冬のあいだに蓄えた栄養を使って一気に芽吹くため、みずみずしく香り豊かなのが特徴です。ほんのりとした甘みや爽やかな苦みを感じられ、季節ならではの味わいを楽しむことができます。季節の変わり目で体調を崩しやすい時期ですが、春限定のサラダバーに並ぶ菜の花やサラダほうれん草にはビタミンCが豊富に含まれていると言われており、免疫力を高める効果や肌の調子を整える効果が期待できます。

ステーキ宮のサラダバーは食べ放題。ステーキが焼き上がるまでの箸休めやお食事の途中、〆のデザートまで食べられます。今年の春はステーキ宮で栄養補給しながら、楽しくお食事をしてみてはいかがでしょうか。

春サラダバー商品紹介



●グリーンカールとサラダほうれん草

柔らかくてクセが少ない、生で食べてもおいしいほうれん草をグリーンカールと合わせました。



●オニオンスライスとかいわれ

薄くスライスしたオニオンとかいわれを合わせました。ステーキの鉄板で温めたり、スープに入れて食べるのもおすすめです。



●カットきゅうり

水っぽくなるのを防ぐためきゅうりの種を取り除くようにカット。パリパリとした食感が楽しい野菜です。



●水菜

シャキッと食感で、どんなドレッシングとも相性抜群です。



●菜の花と鶏肉と茄子の黒酢餡

菜の花のほのかな甘みと黒酢のさっぱりとした味わいが特徴。



●たまごポテトサラダ

たまごのコクとじゃがいものほくほく食感がクセになる味わい。



●舞茸と菜の花のタブナードパスタ

フランス料理に使われるオリーブペーストのタブナードを使用。程よい塩味とクリームのコクが感じられます。



●パプリカとアスパラのマリネ

パプリカの旨みが強く、シンプルな味付けでさっぱりと食べられます。



●紫キャベツマリネ

ナッツの香ばしい香りと食感が良いアクセント。



●ベリーゼリー

甘さと酸味のバランスが良く、爽やかでフルーティーな味わいのデザートです。



●きなこわらび餅

きな粉をたっぷり絡めました。もちっと食感ときな粉の芳醇な香りが楽しめます。

【概要】

実施期間 : 2026年3月3日(火)～2026年6月2日(火)
価格 : ●ランチサラダバー 590円(税込649円)
●ディナーサラダバー 590円(税込649円)
※990円(税込1,089円)以上のお食事メニューをご注文の方に限る価格です
●おこさまサラダバー 340円(税込374円)
※一部店舗では価格が異なります。詳しくは公式HPをご確認ください
(<https://www.miya.com/>)
実施店舗 : ステーキ宮106店舗(宮崎大島店、イオンモール 下田店、姫路大津店を除く)
※実施期間や店舗は予告なく変更になる場合がございます

<ステーキ宮>

1975年5月24日栃木県宇都宮市にて創業。うれしい、楽しい、おいしいレストランを合言葉に、安全安心なステーキとハンバーグを、創業の味『宮のたれ』で召し上がっていただく、ステーキ専門レストランです。2026年2月1日現在107店舗。
徹底した品質管理による品質や安全性は創業当時から現在まで変わりません。
ステーキの他にも種類豊富なスープバー・サラダバー・ドリンクバー付のセットメニューも好評です。熱々の鉄板が奏でる音と香りのハーモニー、そして心をこめたおもてなしで、くつろぎのひとつときをご提供致します。

【会社概要】

社名 : 株式会社アトム
本社所在地 : 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F
事業内容 : 東北・北関東・東海・北陸地区における直営・FC飲食チェーンの経営
設立 : 1972年1月(2009年3月26日 株式会社ジクト吸収合併)
資本金 : 100百万円
ホームページ : <https://www.atom-corp.co.jp/>

社名 : 株式会社コロワイド(英文名称: COLOWIDE CO., LTD.)
本社所在地 : 〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F
事業内容 : 1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売
設立 : 1963年4月
資本金 : 438億14百万円
店舗数 : 2,602店舗・524拠点(2025年6月末時点)
ホームページ : <https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておいしさと安心をお届けしています。
これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。



-----【本件に関する取材のお問い合わせ】-----

株式会社アトム ブランドPR室 増田
MAIL : pr@atom-boy.com