

「おなかがすいたら、大戸屋に帰ろう♪」大戸屋初のオリジナルソングCMが完成！4月7日（日）より放送開始。

思わず口ずさみたくなる新TVCMを4月7日（日）より全国にて放送開始

株式会社大戸屋(本社:神奈川県横浜市 代表:蔵人賢樹、以下大戸屋)は、耳なじみのあるメロディで思わず口ずさみたくなる大戸屋初のオリジナルソングTVCMを制作いたしました。2024年4月7日（日）より全国にて放送開始いたします。



大戸屋は「ちゃんと、すこやか」をモットーに、知恵と工夫をちりばめ、栄養バランスはもちろんのこと、独自に指定した添加物（※）を使用しない厳選した食材で“こころもからだも満たされる”一食を提供しています。

※大戸屋で不使用としている添加物は、ホームページで公開しています。

→ <https://www.ootoya.com/menu/about/index.html>

• CMコンセプト

今回のCMコンセプトは「ごはんで、こころも、まんぷくに。ここは、にっぽんの食堂。」。
単身世帯や共働き世帯の増加により、家庭での食生活への価値観が大きく変わっている今の時代に、「毎日食べても健康で安心なもうひとつの食卓であり続けたい」という大戸屋創業時からの想いを込めて、こころ思い、からだ思いで、あたたかみのある「みんなにとっての食堂」としての大戸屋を打ち出しました。

CMでは、幅広い年代のお客様が、それぞれ自分好みの大戸屋の定食を味わい、思わずこぼれるおいしい表情を見せながら、耳なじみのあるメロディーに乗せて、うれしく、ほっとする気持ちの歌詞を、リレー形式で口ずさんでいきます。

おながが空いた時、ほっとしたい時、いいことがあった時、「ただいま」って今日も大戸屋に帰ろうと思ってもらえるような、そんな仕上がりとなっています。

• CM概要

タイトル：「大戸屋に帰ろう」春夏篇/「大戸屋に帰ろう」秋冬篇

地上波TVCM放送開始日：2024年4月7日（日）

放送地域：全国（一部エリアを除く）

公式HP：<https://www.ootoya.com/>

• ストーリーボード 「大戸屋に帰ろう」春夏篇



新TVCMは、大戸屋公式Youtubeでご覧いただけます。（※2024年4月7日（日）21:00ごろ公開予定）

https://www.youtube.com/channel/UCRGnfRoJLXdrUL_0e1gbqAA

◆大戸屋ごはん処◆

これまでも、そしてこれからも。
私たちがずっと大切にしていくこと。
それは、人の健康を第一に考えること。

ほっとする美味しさをつくるのはもちろん、
毎日、毎食、食べてもいよいよ栄養に気を配る。

日本の台所で育まれてきた知恵と工夫で、
世界中のお客様の心と体を満たしたい。

想いをつなぎ、食を届け、人生を良くしていく。
ちゃんと、すこやか。
これは、私たち大戸屋の約束です。



 コロナグループ

- 大戸屋ホームページ：<https://www.ootoya.com/>
- Facebook：<https://www.facebook.com/ootoya/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ootoya.jp/>
- X(旧twitter)：https://twitter.com/Ootoya_Gohan

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000260.000017712.html>

株式会社大戸屋のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17712

【本件に関する大戸屋へのお問い合わせ】

株式会社大戸屋 マーケティング部 担当：河瀬

TEL:080-3363-1737 E-mail:d-kawase@ootoya.co.jp