

報道関係者各位

FRESHNESS BURGER

会社名 株式会社フレッシュネス
 代表者 代表取締役社長 斎藤 健太郎
 問合せ先 広報担当窓口
 株式会社 CONNECTED MATERIAL 宮越
 (TEL.070-4507-1453)

風味豊かな『生』アボカドを店内でひとつひとつ、皮むきから。 創業初！アボカドバーガー 5種が勢ぞろいしたフェアを実施！

～定番から、エビ、大豆ミートまで。2月9日より第8回目のフェア開催～

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：斎藤 健太郎/本社：神奈川県横浜市西区)は、2022年2月9日(水)より、全国のフレッシュネスバーガーにて、ビタミン、食物繊維などがぎっしり詰まっており、体に嬉しい栄養素が豊富なことで「スーパーフード」と呼ばれるアボカドにフォーカスを当てた5種類のバーガーが楽しめる『アボカドフェア』を、期間限定開催いたします。



■ 不動の人気！アボカドフェア 8年目でも変わらぬ『生』と『手作り』

アボカドフェアを開催するのは今年で8年目です。今でこそ美容家やアスリートに人気の食品ですが、当社はフェア開始当時より、カリウム、葉酸、ビタミンE、不飽和脂肪酸、食物繊維など、健康や美容に必要な栄養素が豊富に詰まっていることに着目しておりました。(※1)

今回は、定番の『クラシックアボカドバーガー』『クラシックアボカドチーズバーガー』、大豆パティ使用の『SOYアボカドバーガー』の3種に、『アボカドシュリンプバーガー』『アボカドチキンバーガー』の新品を追加し、5種展開。お肉、シーフード、大豆パティと、様々なバリエーションをご用意いたしました。メキシコ産の「生」アボカドを店舗で一つ一つ皮むきをしてご提供。手作りにこだわりぬいたアボカドバーガーをぜひご賞味ください。

■ アボカド人気衰え知らず?! TokTokで流行語に!

昨年日本で流行した食べ物は「マリトッツォ」が有名ですが、世界で認知度と親近感をじりじりと伸ばした食べ物はアボカドであったことをご存知でしょうか? その発端はTikTokで「#Avocado from mexico」(※1)が大流行したこと。2021年12月に発表されたTikTok流行語大賞にもノミネートされていました。

※1：参考：APEAM公式ページ：<https://www.avocadosfrommexico.jp/>

1. 商品概要・提供価格（税込）

『アボカドシュリンプバーガー』（580 円/NEW）

『アボカドチキンバーガー』（540 円/NEW）

『クラシックアボカドバーガー』（690 円）

『クラシックアボカドチーズバーガー』（790 円） |

『SOY アボバーガー』（550 円）

■発売期間：

2022 年 2 月 9 日（水）～

■販売店舗：

全国のフレッシュネスバーガー店舗で終日販売 ※球場・動物園店舗除く。



===== 新商品 =====

『アボカドシュリンプバーガー』



【アボカド 1/4 個使用】アボカドのクリーミーな食感とプリとしたエビ。爽やかでコクのあるバジルソースがジューシーパティと相性抜群です。

『アボカドチキンバーガー』



【アボカド 1/2 個使用】肉厚な鶏モモ肉使用の肉汁溢れるチキンにアボカドとシャキシャキ野菜を合わせ、コブサラダ風に仕上げました

===== 既存商品 =====

『クラシックアボカドバーガー』



【アボカド 1/2 個使用】ボリューム満点のクォーターパウンド(113g)のパティにアボカドを贅沢にトッピング。シンプルだからこそアボカドの美味しさをダイレクトに感じられます。

『クラシックアボカドチーズバーガー』



【アボカド 1/2 個使用】クラシックアボカドバーガーに、コクのある厚切りスライスのレッドチェダーチーズをサンドしました。食べ応えがありつつも女性からの人気が高い一品です。

『SOY アボバーガー』



【アボカド 1/2 個使用】100%植物性由来の大豆パティに、アボカドとタルタルソースを合わせ糖質約45%オフの低糖質パンズ(当社ゴマパンズ比較)でサンドしたヘルシーバーガー。
※低糖質パンズ、タルタルソースには動物性原料を使用しております。

2. 商品開発担当者の声

ひとあし先に、フレッシュネスで春を満喫してください！



フレッシュネスのアボカドはメキシコ産「生」アボカドを使用している事が大きな特長です。

【健康的】【新鮮さ】をミッションに掲げるフレッシュネスでアボカドを使用した商品は非常に人気が高く、品質確認を徹底し熟度を見極めたアボカドを贅沢に使用している事が大きな特長です。クリーミーな食感だけでなく見た目にも華やかなアボカドは、心躍る春にピッタリな食材です。

マーケティング本部 逆井 里奈

3. 半額クーポンが合計 2,000 名に当たるキャンペーン開催 アボカドシュリンプバーガー半額クーポンが 1000 名様に当たる！

- ・ 開催期間：2022 年 2 月 9 日（水）～2 月 15 日（火）
- ・ 参加方法：フレッシュネスバーガー公式 Twitter よりフォロー & リツイートにて

アボカドチキンバーガー半額クーポンが 1000 名様に当たる！

- ・ 開催期間：2 月 23 日（水）～3 月 1 日（火）
- ・ 参加方法：フレッシュネスバーガー公式 Twitter よりフォロー & リツイートにて



フレッシュネスバーガーについて

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。

それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。

ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、

ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。



公式アプリケーション

お得なクーポンを発行しています。

■ダウンロード：<http://advs.jp/cp/appredir/freshness>

■ホームページ：<https://www.freshnessburger.co.jp/app>



メキシコ産アボカド生産者・輸出梱包業者協会について

▶ <https://www.avocadosfrommexico.jp/>

このキャンペーンは、Avocados From Mexico とのコラボレーションです。

メキシコ産アボカド生産者・輸出梱包業者協会

(APEAM: The Avocado Producer and

Exporting Packers Association of Mexico) は、

メキシコの太平洋に面した大アボカド生産地ミチョアカン州のアボカド

輸出計画推進を目指し、また、マーケティング活動を実施することを目的に、1997 年に設立しました。



<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社フレッシュネス 担当：青木

TEL : 045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL : press@freshness.jp