

## ＼新商品『アボカドシュリンプバーガー』絶好調☆／

絶対王者のクラシックチーズバーガーを抜き、バーガー販売数第一位を獲得！

お客様の「4人に1人」がアボカドフェア対象商品を購入！

コロナウィドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：齋藤 健太郎／本社：神奈川県横浜市西区)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」が2021年3月3日(水)に新発売した『アボカドシュリンプバーガー』が大変好評を頂き、ブランド内で不動の人気を誇るクラシックチーズバーガーを抜き、バーガー販売数第一位を獲得※1致しました。また、お客様の「4人に1人」がアボカドフェア対象商品を購入しておりフェアとしても非常に大きな反響を頂いております。

※1 3月8日時点。3月3日～8日の6日間。



### 『アボカドシュリンプバーガー』

ジューシーなパティとたっぷり1/4個のアボカドに、プリッとしたシュリンプを3尾のせ、豊かな香りでコクのあるバジルソースをかけた爽やかな一品です。

### ■アボカドシュリンプバーガー（アボカドフェア）好評の理由

#### ①品質確認を徹底し熟度を見極めたアボカドを使用

【健康的】【新鮮さ】をコンセプトに掲げるフレッシュネスでは素材にこだわるのはもちろんのこと、その素材をきちんと扱おうと、商品はできるだけ手作りしています。

生鮮のアボカドを皮を剥く作業から店内で行い、硬すぎないか・変色をしていないか等の品質確認を徹底、クリーミーで口当たりの良いアボカドを使った商品をご提供。

また、アボカドに切り込みを入れて扇状に広げる事で、どこから食べてもアボカドの美味しさを感じて頂けるよう工夫しております。

## ②女性からの圧倒的支持

アボカドは女性人気が非常に高く、20~40代の女性を対象に行った「アボカドに関するアンケート」※1でも約70%の女性がアボカド好きであることが分かりました。

また、美容の為に食べたい食材としてはトマトやナッツ、オリーブを抑え1位となっております。

※1「アボカドに関するアンケート」(2021/2/24、調査人数360名、当社調べ)

フレッシュネスバーガーでは女性の顧客が多く、アボカドシュリンプバーガーは女性を中心に高く評価されています。

### ■アボカドフェア商品画像■

新商品！【アボカドシュリンプバーガー】



【クラシックアボカドチーズバーガー】

【クラシックアボカドバーガー】

【THE GOOD BURGER (アボカド)】



### ■アボカドフェア商品概要■

商品名/価格 : アボカドシュリンプバーガー 520 円 / クラシックアボカドチーズバーガー 750 円  
(全て税込) : クラシックアボカドバーガー 650 円 / THE GOOD BURGER(アボカド) 550 円  
発売日 : 2021年3月3日(水) ※アボカドシュリンプバーガーのみ  
対象店舗 : 全国のフレッシュネスバーガー (一部店舗を除く)

### おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。

それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。

ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、

ハンバーガーのパーティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

【公式アプリケーション】

- ダウンロード : <http://advs.jp/cp/appredir/freshness>
- ホームページ : <https://www.freshnessburger.co.jp/app>



公式アプリダウンロード

【SNS】

- Instagram : [https://www.instagram.com/freshness\\_1992](https://www.instagram.com/freshness_1992)
- Twitter : [https://twitter.com/Freshness\\_1992](https://twitter.com/Freshness_1992)

【会社概要】

商号 : 株式会社フレッシュネス  
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 健太郎  
本社所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー 12 階  
ホームページ : <https://www.freshnessburger.co.jp>



<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社フレッシュネス 担当 : 青木  
TEL : 045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL : [press@freshness.jp](mailto:press@freshness.jp)