

2019年10月23日
株式会社フレッシュネス

人気のタピオカにホットが新登場！あたたかくなって「もちもち感」UP！

『ホットタピオカミルクティー』発売！

コロナイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：船曳 睦雄/本社：神奈川県横浜市西区)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、このたび、ホットの『タピオカ チャイミルクティー』、『タピオカ 抹茶ミルクティー』、『タピオカ 黒ウーロンミルクティー』を2019年10月23日(水)より発売いたします。



フレッシュネスバーガーでは今年の6月から「タピオカミルクティー」の発売を開始し、多くのお客様にご好評いただき、これまでに約45万杯を販売しました。そんな人気の「タピオカミルクティー」に今回、ホットが加わります。あたたかくなることで、さらに「タピオカ」のもちもち感をお楽しみいただけます。

【チャイミルクティー】

「チャイ」とはヒンディー語などで「お茶」を意味し、一般的には茶葉に香辛料を加え甘く煮出したインド式のミルクティーを指します。フレッシュネスの「チャイ」はシナモン、クローブ、ナツメグなどのスパイスを効かせた豊かな香りと、ほど良い甘みが特徴で根強いファンが多い1品です。

【抹茶ミルクティー】

日本の三大茶のひとつ、宇治茶を使用した国産の「宇治抹茶」は特有の香りとなめらかなコクをお楽しみいただけます。ミルクとタピオカとの相性も抜群です。

【黒ウーロンミルクティー】

大人気の「黒ウーロンミルクティー」はコクと程よい渋みでスッキリとした味わいの黒ウーロン茶を使用。中国・福建省の鉄観音でポリフェノールやカテキンが含まれます。

肌寒くなるこれからの季節は、あたたかい「タピオカ」に癒されてみてはいかがでしょうか。

■商品概要■

商品名 : タピオカ チャイミルクティー / タピオカ 抹茶ミルクティー/タピオカ 黒ウーロンミルクティー

価格 : 各 420 円 (税込)

発売日 : 2019 年 10 月 23 日(水)

対象店舗 : 全国のフレッシュネスバーガー (一部店舗を除く)

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質
おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。
それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。
ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、
ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

【アプリケーション】

- ダウンロード : <http://advs.jp/cp/appredir/freshness>
- ホームページ : <https://www.freshnessburger.co.jp/app>



公式アプリダウンロード↑

【SNS】

Instagram : https://www.instagram.com/freshness_1992

Twitter : https://twitter.com/Freshness_1992

【会社情報】

株式会社フレッシュネス

代表取締役社長 : 船曳睦雄

本社所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ : <https://www.freshnessburger.co.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フレッシュネス 担当 : 熊谷

TEL : 045-224-7058 FAX: 045-224-7059 MAIL : press@freshness.jp