

niko and ... × FRESHNESS BURGER

人気メニューをイラストにした可愛いコラボアイテムが

10月15日(月)より全国の「niko and ... (ニコアンド)」にて発売!

コロナイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役: 船曳 睦雄/本社: 神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、このたびライフスタイル提案型ブランド「niko and ... (ニコアンド)」とコラボアイテムを発売することが決定いたしました。10月15日(月)より「niko and ... (ニコアンド)」全店と、公式 WEB STORE [.st]にて発売となります。



「画一的でつまらない店作りはしたくない」という想いのもと、新鮮な食材を使い、ていねいに手作りしたハンバーガーを味わう事ができるお店として生まれたフレッシュネスバーガー。

アーリーアメリカン調をコンセプトとした店舗デザイン、店舗ごとのオリジナルのディスプレイや、ニコアンドが大切にしている“PURE and NATURAL”、“CLASSIC and TRENDY”といったキーワードとの親和性により、今回のコラボレーション企画が実現いたしました。

東京大学駒場キャンパス近くの1号店「富ヶ谷店」のグラフィックや看板メニューのイラストをデザインに落としこんだトートバッグやステイショナリーなどの商品、18型が発売されます。

目にも美味しいアイテムを、ぜひお楽しみください。

FRESHNESS BURGER

■ コラボアイテム詳細 ■

販売開始日 : 10月15日(月)

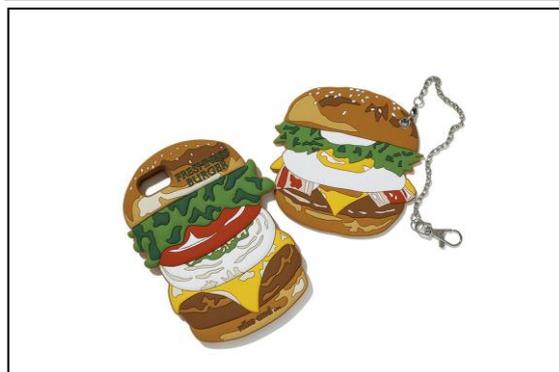
販売店舗 : 日本国内のニコアンドの店舗、公式 WEB STORE [.st]、ZOZOTOWN
台湾、香港、韓国の海外店舗

アイテム数 : 全18型

■ コラボアイテム紹介 ■ (一部抜粋)



- ・ トートバッグ
¥2,200 + TAX
※表面がハンバーガー、裏面がホットドッグ



- ・ iPhone ケース (左)
¥1,600 + TAX
- ・ カードケース (右)
¥1,200 + TAX



- ・ ポーチ (左)
¥1,600 + TAX
- ・ トートバッグ (右)
¥1,800 + TAX



- ・ キーホルダー
(ハンバーガー、フレッシュネス、レモネード、ホットドッグ)
各¥480 + TAX

FRESHNESS BURGER

■ niko and ... (ニコアンド) について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国 132 店舗展開。

WEB STORE [.st] <http://www.dot-st.com/nikoand/>

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質
おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。
それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。
ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、
ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

【会社情報】

株式会社フレッシュネス

代表取締役社長：船曳睦雄

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ：<http://www.freshnessburger.co.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係者さまのお問い合わせ】

■ 株式会社アダストリア

担当：山田/松崎/佐田

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 MAIL：adastria-pr@adastria.co.jp

【商品に関するお問い合わせ】

■ 株式会社アダストリア カスタマーサービス

TEL：0120-601-162

【フレッシュネスバーガーに関するお問い合わせ】

■ 株式会社フレッシュネス

担当：熊谷

TEL：045-224-7058 FAX：045-224-7059 MAIL：info@freshnessburger.co.jp