

報道関係者各位

株式会社コロワイ
40th コロワイドグループ

株式会社アトム

また食べたくなる究極はどれ!?

究極のパスタシリーズ、ラパウザで3/1から順次販売スタート!

人気 No.1 メニューは5/21~31に再販売を実施

株式会社コロワイドのグループ会社である株式会社コロワイド MD(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:蔵人 賢樹)と、株式会社アトム(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:小澤 俊治)が運営しているイタリアンレストラン『ラパウザ』にて「究極のパスタ4種類」各650円(税抜)を3月1日より、順次販売致します。



春のラパウザの新作は、みんなが知ってるお馴染みの定番パスタにラパウザ独自のアレンジを加えて、今までにない究極のパスタを開発しました。第1弾カルボナーラには、エスプーマを使用し、見ためも味も楽しめるベーコンの泡をのせました。第2弾のアラビアータは、どっさりのったスナック唐辛子が深みのある辛さと楽しい食感を生み出しました。第3弾はボンゴレビアンコ。ただのアサリと侮るなかれ。旨みを最大限に閉じ込めたアサリ出汁の泡を仕上げにのせることで、出汁の旨みを贅沢に味わえます。そして、究極シリーズの最後を飾るのは、老若男女みんなに愛されるボロネーゼ。ミートソースの美味しさを引き立てる各パートナーとして選んだのは、コーヒーのホイップクリーム。コーヒーのもつほんのりした苦味とコクがミートソースに味の深みを加えて、絶妙な美味しさに仕上げています。更に上記商品の中で、期間中の販売数が一番多かった商品は、5月21日~31日まで、再販売を実施いたします。期間が終了してしまっても、一番人気のメニューを

ラパウザで再度お楽しみいただけます。

【販売商品と期間】 各 650 円（税抜） ダブルサイズ 各 1000 円（税抜）

【3月1日～19日】 究極のカルボナーラ

【3月20日～4月9日】 究極のアラビアータ

【4月10日～30日】 究極のボンゴレピアンコ

【5月1日～20日】 究極のボロネーゼ

【5月21日～31日】 人気商品を再販売

【実施店舗】

イタリアンレストラン『ラパウザ』 全 41 店舗（東京・神奈川・千葉・埼玉・大阪・兵庫・宮城・秋田・北海道）

【業態情報】

業態名 : ラパウザ

業態概要 : 「ラ・パウザ」とはイタリア語で休み時間のこと。ほっと一息つきたいときに気軽に入れるイタリアンレストランです。パスタは、厳選された乾麺を使用し、自慢のピッツァは高温窯で焼き上げ、上質なパスタ、チーズにオリーブオイル、イタリア産トマトを使ったソースなど本場イタリアの味をリーズナブルにご堪能いただけます。

店舗数 : 全 41 店舗（東京・神奈川・千葉・埼玉・大阪・兵庫・秋田・宮城・北海道）

【会社概要】

商号 : 株式会社コロワイド MD

代表者 : 代表取締役社長 蔵人 賢樹

所在地 : 〒220-8112

神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F

設立 : 2004年10月

事業内容 : 居酒屋、和食およびイタリア料理を中心とした飲食店チェーン

資本金 : 10百万円

URL : <http://www.colowide.co.jp/md/>

【本件に関する問い合わせ】

株式会社コロワイドMD PR・販売促進部 藤原

TEL 045-274-5984

FAX 045-274-5977

Mail fujiwara5@colowide.co.jp