

2018年1月9日
株式会社フレッシュネス

肉肉しさアップ! 「クラシック」シリーズのクラシックパティをリニューアル!

「クラシックアボカドチーズバーガー」を発売開始

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役: 船曳 睦雄/本社: 神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、新商品の「クラシックアボカドチーズバーガー」を1月10日より発売いたします。また、発売を記念したハッシュタグキャンペーンを実施いたします。



「クラシックアボカドチーズバーガー」は、クラシックシリーズのレギュラー商品「クラシックアボカドバーガー」にレッドチェダーチーズをサンドしました。アボカドは森のバターとも形容され、栄養価の高いフルーツとして女性にも人気です。フレッシュネスでは贅沢にハーフカットのアボカドを使用しております。お客様から以前より「クラシックアボカドバーガーにチーズを追加したい」という声を多く頂いており、今回、実現させていただくこととなりました。

また、「クラシックアボカドチーズバーガー」を含む「クラシック」シリーズ全6種類のパティは、肉の挽き目を変えることとブラックペッパーを増やすことで肉の食感・旨味をさらにお楽しみいただけるようリニューアルいたしました。リニューアルされたオーストラリア産100%グラスフェッドビーフのクォーターパウンドパティ(約113g)は、シャキッとした歯ごたえの新鮮野菜・厚切りスライスレッドチェダーチーズ・アボカドとの相性も抜群です。

■商品概要■

商品名: クラシックアボカドチーズバーガー 価格: 680円(税抜)

発売開始: 2018年1月10日(水)

対象店舗: 全国のフレッシュネスバーガー (一部店舗を除く)



■キャンペーン概要■

タイトル：「#フレッシュネス小さな贅沢」キャンペーン

フレッシュネスバーガーでは、ご来店いただくことで日常の中における「小さな贅沢」を感じていただけるといった商品のご提供・店舗の雰囲気作りを目指しております。本キャンペーンでは、InstagramもしくはTwitterでハッシュタグ「#フレッシュネス小さな贅沢」を付けて、あなたの「小さな贅沢」を画像付きで投稿して頂くことで応募ができます。投稿して頂いた方の中から抽選で**10名様**に、フレッシュネスバーガーで「小さな贅沢」をしていただけますよう、**3,000円分をチャージしたフレッシュネス専用リローダブルカード「フレッシュネスカード」をプレゼント**いたします。

フレッシュネスバーガーでお過ごし頂いているシーンはもちろん、旅行やお出掛けの様子、自分へのご褒美で購入したグッズなど、それぞれの「小さな贅沢」が投稿の対象となります。

実施期間：2018年1月15日(月)～1月31日(水)

詳細情報は1月15日よりホームページに記載致します。

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質

おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。

それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。

ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、

ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

バンズは栗かぼちゃを練り込んだパンプキンバンズとゴマ・低糖質の3種類、

皮つきポテトは北海道の契約農場で作られたじゃがいもを使用。

店内で仕込むフレッシュレモネードのほか、オリジナルブレンドのコーヒーやオーガニックティーも。

おいしいだけでなく、安心もお届けしたい。その想いがフレッシュネスバーガーの品質に生きています。

【会社情報】

株式会社フレッシュネス

代表取締役社長：船曳睦雄

本社所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12階

ホームページ：<http://www.freshnessburger.co.jp>

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

株式会社フレッシュネス 広報担当

TEL：045-224-7061 FAX：045-224-7059

E-mail：info@freshnessburger.co.jp