

2017年8月21日
株式会社フレッシュネス

スタッフ人気 NO.1 なのに売上数ランキング最下位の「スパムバーガー」 キャンペーン期間中売上げ数ランキング上位に入らなければ販売終了！ 「スパムバーガー生き残りキャンペーン」実施

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役：船曳 睦雄/本社：神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開する本年 25 周年のハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、このたび「スパムバーガー生き残りキャンペーン」を実施いたします。

■背景

フレッシュネスバーガーは本年 12 月に 25 周年を迎えるにあたり、よりお客様にご満足いただける商品を提供するため改めて商品ラインナップの見直しを行っております。その中で、ハンバーガーレギュラー商品の 16 品中、売上数ランキング 16 位とワースト 1 の常連となっている「スパムバーガー」の「販売終了」を検討しておりました。

しかし、社内アンケートでは実際「スパムバーガー」を食べたことのある社員・アルバイトの中で最も人気のある商品です。

この現状を受けて、スパムバーガーが最下位という結果はスパムバーガーの魅力をお客様にお伝えできていないという実情があるのではないかと考えました。そこで存続を望む社員・アルバイトの強い熱意もあり、「スパムバーガー存続」の真価を問うための思い切ったキャンペーンを実施することといたしました。



▲キャンペーンポスター

■キャンペーン概要

タイトル：「スパムバーガー生き残りキャンペーン」

ハンバーガーレギュラー商品の売上数ランキング 16 商品中 16 位の「スパムバーガー」が、
キャンペーン期間中に 8 位以内に入れば販売継続。8 位以内に入らなければ販売終了。

お客様からのご支持により、販売継続か販売終了するかを決めさせていただきます。

実施期間：2017年8月23日(水)～10月3日(火)

対象店舗：全国のフレッシュネスバーガー

※下記の店舗では販売を致しませんので、ご了承ください。

- ・ジャングルカフェ店 ・東山動植物園 ZOOASIS 店
- ・横浜スタジアム店 ・京セラドーム大阪店

ホームページ：<http://www.freshnessburger.co.jp/>

Twitter アカウント：@Freshness_1992

売上数ランキングの状況は、ホームページ及び公式 SNS (Twitter) にて随時公表して参ります。

また、キャンペーン期間中は日比谷店 4 階を「スパムバーガー応援フロア」として、スパムでジャックいたします。



■8 位以内に入れば「スパムバーガー生き残り感謝祭」を予定しております。

<売上数ランキング>

順位	商品名
1	フレッシュネスバーガー
2	クラシックバーガー
3	クラシックチーズバーガー
4	塩レモンチキンバーガー
5	アボカドバーガー
6	テリヤキバーガー
7	チーズバーガー
8	クリスピーチキンバーガー
9	フィッシュバーガー
10	クラシックベーコンエッグバーガー
11	テリヤキチキンバーガー
12	フレッシュネスチーズバーガー
13	ホットクリスピーチキンバーガー
14	クラシックベーコンエッグチーズバーガー
15	ベーコンオムレツバーガー
16	スパムバーガー

対象期間：2017/07/01～2017/07/31
対象店舗：全店（動物園、球場内などの特殊な形態の店舗を除く）

<社内ランキング>

順位	商品名
1	スパムバーガー
2	塩レモンチキンバーガー
3	クラシックチーズバーガー
4	クリスピーチキンバーガー
5	クラシックバーガー
6	アボカドバーガー
7	クラシックベーコンエッグチーズバーガー
8	フレッシュネスバーガー
9	ホットクリスピーチキンバーガー
10	フレッシュネスチーズバーガー
11	クラシックベーコンエッグバーガー
12	テリヤキチキンバーガー
13	ベーコンオムレツバーガー
14	テリヤキバーガー
15	チーズバーガー
16	フィッシュバーガー

2017年8月上旬に実施したフレッシュネスで働く社員・スタッフ向けのアンケートより202名の回答結果。



●スパムバーガーについて

商品名：スパムバーガー

価格：380円（+税）

ハワイで人気のスパム（ポーク）をこんがり焼き、特製テリヤキソースをたっぷりからめました。焼き立ての目玉焼き、千切りキャベツ、トマトをゴマバンズでサンドした具沢山でボリュームのある一品です。

※この商品は米国ホーム社（スパム供給メーカー）公認のスパムバーガーです。

スパムとは

アメリカ生まれの SPAM®クラシックは、豚の肩肉ともも肉を主原料とする、便利なブルトップ缶詰め入りのランチョンミートです。ちょっぴり塩気を含んだ甘く独特な風味は、多くの人々に長年親しまれ、今日ではアメリカ人の誰もが知っている食品です。ブランドの SPAM® という名前は、製造元であるホームフーズの副社長の兄弟にあたる Kenneth Daigneau 氏が考案しました。“Shoulder of pork and ham”（豚の肩肉ともも肉）を、覚えやすく、言いやすくするために略した名前が SPAM® ブランドなのです。1937年にスパムブランドを発売し80年世界中に愛され続けております。

創業 25 周年アニバーサリー！スパムバーガー生き残りキャンペーン懸賞企画！

2017年12月14日にフレッシュネスバーガーが25周年を迎えることを記念しスパムバーガー生き残りキャンペーンと合わせて下記の懸賞企画も実施いたします。

- 実施期間：2017年8月23日(水)～10月3日(火)
- 対象店舗：全国のフレッシュネスバーガー（動物園、球場内などの特殊な形態の店舗を除く）
- 懸賞商品：A賞「FBカード（5000円円チャージ済）」 25名様、
B賞「スパミー人形」500名様
- 応募方法：スパムバーガー1個ご購入につき1枚、応募券を配布いたします。応募券に必要事項をご記入のうえ、店舗に設置した応募箱にご投函ください。（※応募箱の設置場所が不明な場合はスタッフにご確認ください。）

<本件に関するお問い合わせ先>
フレッシュネス広報事務局（株式会社アンティル内）
TEL：03-5572-6063 Email：freshness_pr@vectorinc.co.jp
宮崎恵一(090-2664-6999)、山本啓一郎(090-9886-2060)、中根葉月(080-3084-2067)