



Going for the top in the **food business** 





株主の皆様へ



株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜りありがたく厚く御礼申し上げます。
本年4月1日付で、代表取締役社長に就任いたしました野尻公平でございます。社業の更なる発展に尽くしてまいれる所存ですので、倍旧のご支援ご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

さてここに、当社グループの第50期(平成23年4月1日から平成24年3月31日まで)の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

当連結会計年度におけるわが国経済は、東日本大震災や電力供給の制約などによる経済活動の落ち込みから、緩やかに回復してまいりました。しかしながら、欧州諸国の債務問題に端を発した海外景気の先行き不安、歴史的円高や原油価格上昇などにより、景気下振れ懸念が払拭しきれない状況で推移いたしました。

外食産業におきましては、消費者の節約志向・低価格志向が相変わらず続くものの、「安さ」だけでなく「プラスα」を求め、年度後半には郊外型レストランを中心に来店客数が回復傾向にあります。しかしながら、ユッケ食中毒事件や原発事故に伴う風評被害から、牛肉への不信感が増大した焼肉業態や若年層の飲酒離れなどが進む居酒屋業態では、依然として厳しい状況が続いております。

このような状況の中、当社グループではQSCAの一層の向上とブランドのブラッシュアップに注力しております。焼肉業態では安全・安心な食材を提供し続け

ることを最優先とし、居酒屋業態では主に関東の店舗において、夜に集まりにくい主婦グループやお年寄りをターゲットとした「昼宴会」、20歳代の飲酒離れやノンアルコール飲料の人気化を踏まえて、ノンアルコール飲料を飲み放題にした「ノンアルコール宴会」など、さまざまな宴会プランを提案してまいりました。これらの施策によって、機会損失を最大限防止し売上の確保に努めてまいりました。

また、食の安全性確保については、従来からの施策の他に各工場において食材に含まれる放射性物質の検査システムを導入し、工場に納入された食材に対する自主検査を行っております。

コスト面では、業態集約や食材の共通化・内製品使用比率の向上などに取り組み、原価率低減を図ってまいりました。また、製品の外販も視野に入れた神奈川工場を9月に稼働させ、品質の一層の向上と原価率の更なる低減を進めております。店舗におきましては、値引きを

中心とした販売促進策を商品力強化による価値の訴求にシフトするとともに、客席照明のLED化を推進しエネルギーコストの削減に努めました。この他、経費全般にわたり費用対効果を見極めたコスト管理を継続的に実施し、販売費及び一般管理費の抑制を図っております。

尚、当連結会計年度における店舗政策につきましては、47店舗の新規出店、30店舗の閉鎖を行い、当連結会計年度末の直営店舗数は892店舗となっております。

以上のことから、当連結会計年度の連結売上高は1,018億79百万円、連結営業利益は32億3百万円、連結経常利益は25億33百万円、連結当期純利益は7億73百万円という結果となりました。

連結売上高につきましては、焼肉業態などにおいて苦戦を強いられたものの、店舗数の増加により前年対比0.8%増となりました。

また、経費抑制効果で販管費率が改善したことなどから、連結営業利益につきましては、前年対比4.6%増、連結経常利益につきましては、前年対比24.2%増となりました。

連結当期純利益につきましては、閉鎖店舗・リニューアル店舗における固定資産除却損及び不振店舗等の固定資産を対象とした減損損失等の特別損失の計上や税制改正の影響による繰延税金資産の一部取崩し等の影響により、7億73百万円となりました。

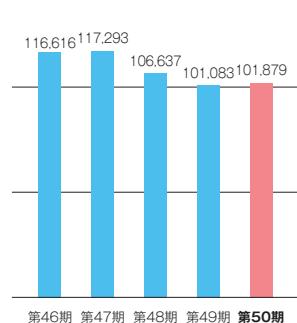
当社グループにおきましては「食の安全・安心」を心掛け、QSCAを深化させることでお客様に「楽しかった、おいしかった」と喜んでいただける店舗作りを目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト

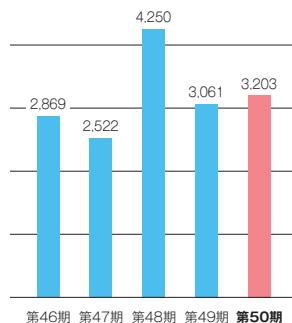
■売上高

(単位：百万円)



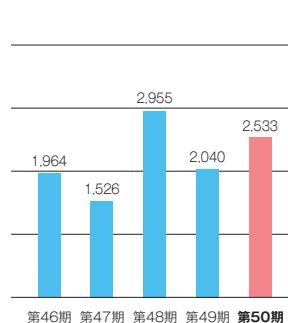
■営業利益

(単位：百万円)



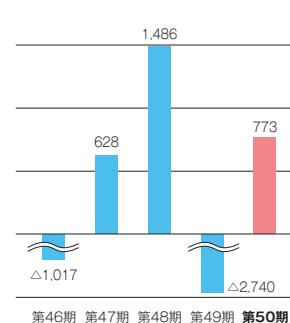
■経常利益

(単位：百万円)



■当期純利益

(単位：百万円)





出店状況

直営店 **892** 店
(平成24年3月31日現在)

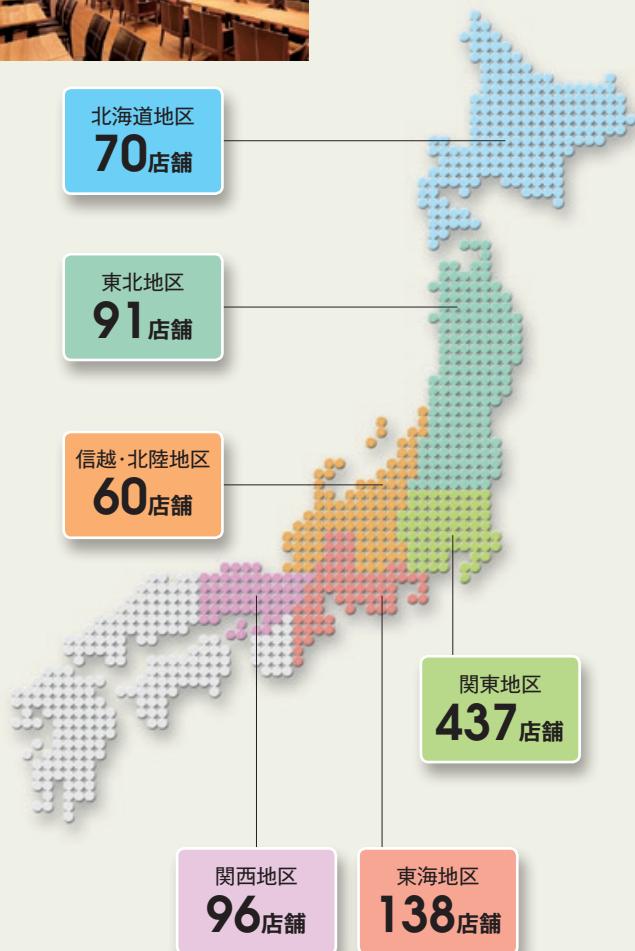


第50期 出店:47店 退店:30店

■グループ体制と各社の事業内容

株式会社コロワイド	持株会社 (議決権)
株式会社コロワイド東日本	(100%) 飲食店チェーンの経営
ワールドピーコム株式会社	(95.1%) 外食産業向けセルフ・オーダー・トータルシステムの開発・販売、無線通信技術の開発・運用
株式会社ダブルユーピージャパン	(100%) ウルフヤング・バック・カフェ、エクスプレスの経営
※株式会社アトム(子会社2社含む)	(75.7%) 飲食店チェーンの経営
株式会社シルスマリア	(100%) 生菓子、焼き菓子、チョコレート(生チョコ他)の製造・販売
株式会社コロワイドMD	(100%) 各種食料品の製造・加工・販売、マーチャンダイジング機能
株式会社コロワイドアジア(非連結)	(100%) 海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社
株式会社バンノウ水産	(100%) 鮭類並びに水産物の卸売、加工販売
株式会社ココット(非連結)	(100%) 事務センター

※(株)アトム(7412)は上場子会社
※他子会社:(株)エムワイフーズ、(株)富地ビール





主な業態

居酒屋



厳選素材の手作り料理、選り抜きの肴三昧、かつて食べたことのある昔なつかしい食堂の味を、やすらぎと賑わいのある空間でお楽しみいただき、お客様に少しでもご満足いただきたいと考えております。気軽に入れる身近な居酒屋、「甘太郎」で美味しい料理とお酒とともに、楽しい一時をお過ごしください。



アジアテイストを中心とした、種類豊富な創作料理を、リーズナブルな価格でお召し上がりいただけます。ただ安いだけでは満足しない、欲張りなお客様のニーズに、遊び心あふれた美味しい料理とお洒落な雰囲気でお応えする、女性同士でも落ち着いてお食事が楽しめるニュースタイルダイニングです。



『広大な“北の大地 北海道”で見つけた海と大地の宝物を集結』。北海道大漁盛り、活たらば刺身、日高豚蒸ししゃぶ、北の黄金鶏味くらべ串盛り、海の恵30品目サラダ、北海道ポテトフライ、蟹入りちーずフォンデュ、しゃっこいクリームブリュレなど、北海道に行かなくても「北海道」を楽しめるお店です。

レストラン



美味しい、楽しいを合言葉に、安心安全なステーキと和牛入り手作りハンバーグを、創業の味『宮のタレ』でお召し上がりいただく、ステーキ・ハンバーグ専門レストランです。ドリンクバー・スープバーを組み入れた、セットメニューが好評。熱々の鉄板が奏でる音と香りのハーモニーは、多くのお客様を幸せの空間へと誘います。



「ラ パウザ」とはイタリア語で休み時間のこと。ほっと一息つきたいときに気軽に入れるイタリアンレストランです。上質なパスタ、厳選されたチーズにオリーブオイル、トマトなどの食材はイタリアから直輸入しており、本場の味をリーズナブルな価格で楽しめるため、女性やご家族連れの方に大人気です。



高付加価値を追求した、「和」と「創作」の旬を味わえる本格グルメな回転寿司、にぎりの徳兵衛。「立ちの寿司店の雰囲気と鮮度の高い食材を、手軽な回転寿司方式で味わっていただく」をコンセプトに、産地直送の新鮮で美味しいネタを、お値打ち価格でご提供。天ぷらや刺身などの単品メニューもお楽しみいただけます。



グループ会社紹介



株式会社 コロワイド 東日本

創業事業の「甘太郎」をはじめとして、コロワイドグループの中核を担っています。

平成21年3月にグループ会社であった株式会社コロワイド西日本、株式会社コロワイド北海道と合併することにより誕生した総合フードサービス企業。現在は関東、関西、北海道の各地域に518店舗を展開しています。創業事業である手作り居酒屋「甘太郎」をはじめ、遊食三昧「NIJYU-MARU」、北の味紀行と地酒「北海道」、うまいものいっぱい「いろはにほへと」などの居酒屋業態とイタリアンレストラン「ラ パウザ」、回転寿司「てっかまる」、「ケーキ&パスタ シルスマリア」などのレストラン業態の2本軸で展開しています。出店戦略では、多業態ドミナント展開を推進し、バラエティに富んだ業態を活かして幅広いお客様のニーズにお応えできるよう工夫しています。



甘太郎



ラパウザ



NIJYU-MARU



北海道



回転寿司、ステーキ、焼肉からカラオケ店まで、幅広いニーズにお応えしています。

回転寿司からスタートし、平成24年4月に第42期を迎えて、更なる躍進を続ける株式会社アトム。北関東、東北を中心にステーキチェーンやカラオケ店を展開するグループ会社・株式会社ジクトとの合併により、平成21年4月からは中部、北陸、信越、北関東、東北地区において、居酒屋、回転寿司、ステーキ、焼肉からカラオケ店に至るまでの幅広い業態で、387店舗を展開しています。主力業態には「ステーキ宮」、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「味のگانご炎」、美酒・創菜ダイニング「寧々家」、カラオケ&パーティー「時遊館」などがあり、飲食部門ではFC店も展開しています。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛



味のگانご炎



寧々家



株式会社 コロワイドMD

マーチャンダイジングで、コロワイドの
多店舗・多業態・専門店戦略を支えています。

株式会社コロワイドMDは、コロワイドグループの要として商品開発・生産・調達・物流という、店舗運営以外の全ての業務を担っており、コロワイドの多店舗・多業態・専門店戦略を支える高度なマーチャンダイジング(MD)機能を提供しています。

“産地からデシャップ(厨房で料理が出る場所)まで”を一貫して管理し、業態ごとの差別化に寄与する商品を開発するのが同社の使命で、オリジナリティあふれる「コロワイド独自の味」をご提供できることが私たちの強みです。

コロワイドはMD機能に磨きをかけ、食材の内製化とPB化を更に推進。全国各地のキッチンセンター(KC)などで、さまざまな食材の開発・製造・加工を行い、グループ内の飲食

店チェーンのみならず外部企業に向けた加工食材の製造及び販売も行っています。

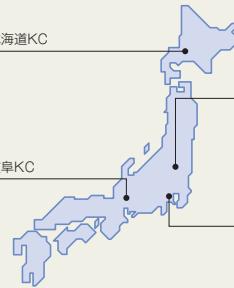
こうした私たちの取り組みが、農林水産省の第17回優良外食産業表彰において大臣賞を受賞いたしました。



北海道KC



岐阜KC



栃木KC

神奈川KC



株式会社バンノウ水産

水揚げ量日本一の清水港から、築地より早く、
安心なまぐろをお届けします。

株式会社バンノウ水産では、まぐろの水揚げ量日本一を誇る清水港で、丸一本のまぐろを仕入れ(一船買い)、自社工場加工し、各系列店舗等に新鮮な状態で配送しています。当社グループにおいて良質なまぐろを安定した価格で供給されることにより、和食業態のみならず、洋食業態におけるサラダやパスタなど、業態の個性を活かしたさまざまなメニューをお手ごろな価格でご提案しています。



株式会社 コロワイドアジア

新たなアジアの「食」市場の開拓を目指して設立された
「新しい翼」です。

平成22年12月に海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社として設立されました。国内市場の漸減傾向に伴い、第2のマーケットとして東南アジアでの店舗展開を中心に、アジアでのビジネスを確立します。





グループ会社紹介



株式会社ダブリューピージャパン

ウルフギャング・バック氏がプロデュースする
本格カリフォルニアレストランを展開。

アカデミー賞授賞式後の公式パーティーをも手がける、ウルフギャング・バック氏がプロデュースするレストランのライセンスを取得し、日本国内で展開しています。カリフォルニアらしいヴィヴィッドな色合いを使ったカジュアルでポップな雰囲気から、落ち着いたダイニング・カフェ、ファストカジュアルまで、さまざまなシーンをご提案しています。



ウルフギャング・バック氏



ワールドピコム

最先端技術の活用により、飲食店のIT化を推進。

「通信と画像で人と人とのコミュニケーションに貢献する」を会社の事業目的とし、無線通信、有線通信、画像処理等の分野において、技術力を結集し、各専門技術者が一貫した製品作りを行っています。中でも、PIC (People Image Communication) 事業は、各種ソリューションの企画提案、商品化までを行っています。その代表的な商品が、外食産業向けに開発したタッチパネル式のセルフオーダーシステム「メニウくん[®]」。外食店舗の運営効率化につながるだけでなく、店舗を訪れたお客様の会話も弾むシステムです。



「メニウくん[®]」
タッチパネル式セルフオーダーシステム

生チョコ発祥の店 シルスマリア

生チョコというネーミングを世に送り出した
シルスマリアから、良質な洋菓子をお届けします。

昭和63年、寒い夜のこと、シルスマリアの厨房で、どこにもない、全く新しいタイプのチョコレートが完成しました。ショコラティエが、そのチョコレートに、生チョコという商品名を付けたことが、のちの生チョコブームへとつながっていきます。もちろん、現在使われている、この『生チョコ』という言葉もその当時、シルスマリアで生まれた言葉です。

大切な人の心までとろけさせてしまう、
発売当時からの人気商品です。



株式会社ココット

株式会社ココットはノーマライゼーションの理念に基づき、
社会貢献を果たすために設立された特例子会社です。

平成20年3月より業務を開始。コロワイドグループ各社の店舗から回収される金券や各種書類の仕分け・整理などを中心とした事務を担っています。

また、平成23年9月より操業を開始した神奈川工場内に横須賀事業所を設立し、野菜加工を中心とした食品製造・加工を行っています。





連結財務諸表

■連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当期	前期
	平成24年3月31日現在	平成23年3月31日現在
資産の部		
流動資産	13,445	14,879
固定資産	70,084	67,835
有形固定資産	40,102	37,871
無形固定資産	8,070	8,580
投資その他の資産	21,910	21,383
繰延資産	285	209
資産合計	83,815	82,924
負債の部		
流動負債	28,138	26,752
固定負債	34,568	35,661
負債合計	62,707	62,414
純資産の部		
株主資本	19,279	19,034
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	5,738	5,739
利益剰余金	△ 361	△ 607
自己株式	△ 128	△ 127
その他の包括利益累計額	△ 225	△ 262
その他有価証券評価差額金	△ 223	△ 252
繰延ヘッジ損益	△ 2	△ 9
少数株主持分	2,053	1,737
純資産合計	21,107	20,509
負債純資産合計	83,815	82,924

■連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	平成23年4月1日から 平成24年3月31日まで	平成22年4月1日から 平成23年3月31日まで
売上高	101,879	101,083
売上原価	32,150	31,916
売上総利益	69,729	69,166
販売費及び一般管理費	66,525	66,105
営業利益	3,203	3,061
営業外収益	1,093	734
営業外費用	1,763	1,755
経常利益	2,533	2,040
特別利益	310	363
特別損失	1,856	4,159
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△)	987	△ 1,755
法人税、住民税及び事業税	706	599
法人税等調整額	△ 840	706
少数株主損益調整前当期純利益又は 少数株主損益調整前当期純損失(△)	1,121	△ 3,060
少数株主利益又は少数株主損失(△)	348	△ 320
当期純利益又は当期純損失(△)	773	△ 2,740

■連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	平成23年4月1日から 平成24年3月31日まで	平成22年4月1日から 平成23年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,782	5,966
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,202	△ 5,328
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 6,380	△ 3,643
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 2,800	△ 3,005
現金及び現金同等物の期首残高	8,381	11,386
現金及び現金同等物の期末残高	5,581	8,381

■連結株主資本等変動計算書

当期(平成23年4月1日から平成24年3月31日まで)

(単位：百万円)

	株主資本				株主資本 合計	その他の包括利益累計額			少数株主 持分	純資産 合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式		その他有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益	その他の包括利益 累計額合計		
平成23年4月1日残高	14,030	5,739	△ 607	△ 127	19,034	△ 252	△ 9	△ 262	1,737	20,509
連結会計年度中の変動額										
剰余金の配当			△ 526		△ 526					△ 526
当期純利益			773		773					773
自己株式の取得				△ 2	△ 2					△ 2
自己株式の処分		△ 0		1	1					1
株主資本以外の項目の 連結会計年度中の変動額(純額)						29	7	36	315	352
連結会計年度中の変動額合計	—	△ 0	246	△ 0	245	29	7	36	315	597
平成24年3月31日残高	14,030	5,738	△ 361	△ 128	19,279	△ 223	△ 2	△ 225	2,053	21,107

アジアにおける店舗展開

経済成長著しいアジア新興国では、市場規模が拡大すると同時に、高所得者層を中心に「日本食」への関心と需要が高まっております。

このような状況の中、平成24年7月より香港において、ピュッフェ&グリル及び焼肉居酒屋の店舗展開を行っております。

今後はベトナムへの出店も進めてまいります。



駅中・空港内出店

平成24年3月14日に「回転寿司 てっかまる」関西国際空港店がオープンいたしました。メニュー等のシステムを4ヶ国語表記にし、外国人旅行者にもよりご利用いただきやすいような店舗環境をご提供しております。また、3月29日には川崎駅直結のアトレ川崎に新業態「ケーキ&パスタ シルスマリア」と「旬鮮直送寿司 てっかまる」をオープンいたしました。

今後もより多くのお客様流動がある立地への業態展開を目指してまいります。



旬鮮直送寿司 てっかまる アトレ川崎店

CLUB COLOWIDE

平成24年4月より東日本NIJYU-MARU全店(55店舗)にて「CLUB COLOWIDE」というポイント会員サービスを開始いたしました。こちらは全国のコロワイド/アトムの店舗でポイントを貯めたり使ったりできるサービスです。またモバイルサイトを利用して、店舗検索やキャンペーン情報を見ることが出来るほか、お得なメールマガジンを受信する事も出来ます。今後、順次利用可能店舗を拡大し、お客様サービスの充実を図ってまいります。



新業態

平成24年3月29日、生チョコ発祥のお店「シルスマリア」と逗子の老舗イタリアン「カンティーナ」がコラボレーションした新業態「ケーキ&パスタ シルスマリア」を駅直結ビル・アトレ川崎内にオープンいたしました。

本業態はランチ・ディナー帯の時間だけではなく、アイドルタイムの需要も取り込めるよう設計しており、今後も駅ビルを中心に店舗展開を行う予定です。



ケーキ&パスタ シルスマリア アトレ川崎店



水耕栽培

平成24年6月、コロワイドMD神奈川工場内に完全閉鎖型の植物工場が竣工いたしました。LEDを光源とした水耕栽培ユニットを設置し、温度・湿度・CO₂濃度などが制御された環境で無農薬野菜を生産いたします。

本植物工場は、安全安心な野菜を安定した価格で周年供給できるだけでなく、LEDの照射を栽培ユニットごとに制御することにより、味や栄養価を高めた機能性野菜の栽培が可能になっております。

LED光源の採用による電気消費量の大幅な削減と自社食品工場内への設置という利点を活かし、従来の植物工場では実現できなかったローコスト運営を目指します。





安心・安全・環境に 配慮した店舗作りと ノーマライゼーションを 推進しています。

私たちは、皆様に気持ちよい時間を過ごしていただけるよう、また広く社会へ貢献するために、さまざまなCSRの取り組みを行っています。そして今後も、安心してお食事を召し上がっていただけるよう「食」に対する更なる安全性・安定性の追求を徹底いたします。ここに企業理念に基づいた当社の取り組みをご紹介します。

放射能測定

「食」に対する更なる安全性追求のため、食品放射能測定システム(富士電機株式会社製)を平成23年9月より神奈川工場・岐阜工場・北海道工場の3工場へ順次導入し、食肉類及び葉物野菜に対して全量検査を実施しております。

また、平成24年4月に厚生労働省が設けた食品中の放射性物質に対する新たな基準値に対応すべく、センサーの感度をプログラムを含めて向上させ、検査を確実に行ってまいります。



節電

電力需給逼迫の緩和に貢献するため、東京電力及び東北電力管内の店舗客席照明を平成23年6月までに全てLEDへ変更しました。更に、調理に使用する電気の焼き台をガスを動力としたジェットオープンへ変更するとともに、冷蔵庫内の適量保管等により、引き続き節電に対する取り組みを進めてまいります。

天井LED



食の安全

平成20年3月から食材のデータベース「ASP規格書ネット」を稼働しています。お取引先様のご協力を得ながら、全ての加工食品の商品情報を細かくデータベース化しています。これにより、キーワードを入力するだけで産地や加工地などの情報を「迅速に正確に」検索することができます。また、製造工程も細かく知ることができるため、商品改善にも活用しております。



自社発電

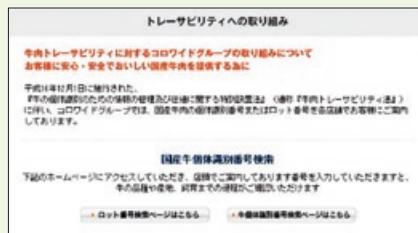
非常時の際の食の安定供給及び節電対応のため、神奈川工場に常用自家発電機(ディーゼルエンジン)を設置し、平成24年3月より稼働を開始いたしました。株式会社コロワイドMDは、グループ内の飲食店チェーンに加え、外部企業に向けた加工食材の製造及び販売を担っており、神奈川工場はその中核的な役割を担う工場の一つです。この自家発電機の導入により、最大500kW/hの電力を作り出し、非常時でも最低限の生産活動が可能となります。更には工場を3日間稼働できる燃料も常時備蓄しております。



国産牛個体識別番号検索

グループ店舗で取り扱っている国産牛肉を、お客様に安心してお召し上がりいただけるよう、「牛肉トレーサビリティ法」に基づき、国産牛肉の個体識別番号またはロット番号を各店舗でお客様にご案内しております。

これにより、牛の品種や産地、飼育までの過程をインターネットを通じて調べることが可能となりました。



バリアフリー

新規出店店舗に関して、段差のない店舗作り、スロープの設置など、お客様に安心してご利用いただける店舗作りを進めております。



社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「株式会社ココット」を平成20年に設立。各グループ店舗の伝票処理を主業務としております。



分煙対策

神奈川県が全国で初めて制定した受動喫煙防止条例に対応し、県内各店の分煙を推進し、店舗・業態に合わせた方法で対応を進めております。





株主優待のご案内

美味探求

株主ご優待商品のご案内 株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。

本当に美味しいものを全国から厳選しました。

株主様ご優待カード(ポイント)でご購入いただけます。
是非、お試しください。

※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。

掲載商品は平成24年7月~12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、コロワイド株主ご優待係

☎ 045-274-5976

九州産黒毛和牛ステーキ

自然に恵まれた九州。その大地で育んだ、味わい深く、風味豊かな九州産黒毛和牛です。

1万ポイント



冷凍

九州産 サーロインステーキ約200g×3枚

烏骨鶏たまご麺

古来より至高の薬膳として知られる烏骨鶏有精卵を使用したうどんは国内初。

「烏骨鶏たまご麺」は、烏骨鶏卵独特の甘みを生かし、もちもちとした食感が特徴の商品です。

5千ポイント



常温

麺 120g×14束、だしつゆ 300ml×1本

福井県大野産コシヒカリ

福井県の名水と昼夜の気温差が育んだ極上のお米です。永平寺大本山の精進料理「朝粥」、「小豆粥」、「五穀粥」をセットにしてお送りします。

5千ポイント



常温

福井県大野産 コシヒカリ 5kg、朝粥 約270g、小豆粥、五穀粥 各約250g 各1パック

焼き菓子詰合せ

クッキーをはじめ、しっとり焼き上げたマロンケーキなどを詰合せにしました。ご家族皆様でお楽しみいただける、バラエティ豊かなセットです。

4千5百ポイント



常温

プチガトー(ホワイトチョコ、ミルクチョコ、オレンジ、ストロベリー)各2個
ロシアケーキ(ピーナッツチョコ、ホワイトチョコ、ミルクチョコ、花ココア)各2個
マロンケーキ(プレーン、ショコラ)各4個
サンドクッキー(セサミ、アールグレイ)各4個
計32個

紀州の梅酒 あじいろセット

モンドセレクション大金賞連続受賞の名水と、選りすぐりの完熟南高梅だけを使用した、無添加の梅酒です。いろいろな味わいを楽しんでいただけるセットにいたしました。

3千ポイント



常温

180ml×5本セット(柚子、黒糖、蜂蜜、にごり、しろ)

宮のたれ

ステーキ・ハンバーグレストラン「ステーキ宮」で大人気の「宮のたれ」。タマネギ・ニンニク・醤油・酢のみのシンプルな原材料を無添加・非加熱で約3週間熟成させた「生たれ」です。

2千ポイント



冷蔵

宮のたれ 90gカップ×6個

株様ご優待カードにてご利用いただける店舗

株式会社コロワイドでは、500株(単元株)以上所有の株主の皆様、コロワイドグループ全店(ラーメン四天王・シルスマリア(平塚本店・馬車道店)・一部FC店舗を除く)でご利用いただけるご優待お食事ポイント(1万円相当)を年4回「株様ご優待カード」に付与させていただきます。

○9月末日の株様…12月と3月に付与(合計2万円)

○3月末日の株様…6月と9月に付与(合計2万円)

ご利用・ご予約は

<http://www.colowide.co.jp>

北海道地区 70店舗

海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもの市場 TAPA
魚活鮮とあぶり焼 海へ
炭火焼処 鳥の蔵
手作り居酒屋 甘太郎
居酒屋厨房 菱箸
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
魚活鮮玄挽うどん ときわ
上海 中華ダイニング 熱演食堂
カラオケ デイ・トリッパー

東北地区 91店舗

うまいものいっぱい いろはにほへと
魚活鮮と炙り焼き 寧々家
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や
美酒・創業ダイニング 寧々家
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ

ステーキ宮
バスク亭
焼肉宮
カラオケ&パーティー 時遊館

関東地区 437店舗

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道
有機野菜と旬鮮素材 濱町
海と大地の味便り 春花秋灯
うまいものいっぱい いろはにほへと
うまいもん酒場
うまいもん酒場 えこひいき
炭火焼鳥 ホルモン焼 旨いもん屋
美酒・創業ダイニング 寧々家
和処ダイニング 暖や
手作り居酒屋 甘太郎
自然酒庵 虎之介
旬香庭 麟 Garden
居食ダイニング 暖
炭火ダイニング 暖

回転寿司 てっかまる
旬鮮道送寿司 てっかまる
遊食三昧 NIJYU-MARU
Foodiun Bar 一磋
うまいもの市場 TAPA
Foodiun Dining 號
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
ハンバーグ&ステーキ TAPA
ハンバーグ&ステーキ&サラダバー くら
尾張とんかつ専科 銀豚
手打蕎麦 みなも
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭
韓国焼肉 宮カルビ
カルビー直線
ケーキ&パスタ シルスマリア
カンティーナ
カラオケ デイ・トリッパー
Bee LINE-Rental DVD
なぎさ橋珈琲
食事酔房 北海道
M'sDINING
ら行 風神社中
和牛ステーキ 桜
カラオケ&パーティー 時遊館

東海・信越・北陸地区 198店舗

炉端長屋 ー
えちぜん
うまいものいっぱい いろはにほへと
鼎屋
食事酔房 北海道
和処ダイニング 暖や

廻転すし 海へ
手作り居酒屋 甘太郎
居食ダイニング 暖
遊食三昧 NIJYU-MARU
うまいもの市場 TAPA
ウルフギャング・バック カフェ
ステーキ宮
にぎりの徳兵衛
廻転寿司 アトムボーイ
かつ時
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将
韓の食卓
焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭
インターネット&コミックカフェ ウイルビー
カラオケ&パーティー Will Be

関西地区 96店舗

地酒とそば・京風おでん 三間堂
北の味紀行と地酒 北海道
うまいものいっぱい いろはにほへと
炉端長屋 ー
お茶屋 竹の庭
うまいもん酒場 えこひいき
なにわ炉端 鼎屋
手作り居酒屋 甘太郎
にぎりの徳兵衛
回転寿司 てっかまる
旬香庭 麟 Garden
新和食 蓮家
遊食三昧 NIJYU-MARU
ゆであげパスタ&ピザ ラパウザ
しゃぶしゃぶ亭 濱ふうふう
カルビ大将

平成24年3月末日現在

会社概要 (平成24年3月31日現在)

商号：株式会社 **コロソイド**
所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目
2番1号 ランドマークタワー12F
tel.045-274-5970 (代)

設立：昭和38年4月
資本金：14,030百万円
従業員数：2,442名(連結)

主な事業内容：1. 飲食店の経営
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売
3. 煙草、酒類の販売
4. カラオケルームの経営

役員 (平成24年6月20日現在)

代表取締役会長	蔵人金男
代表取締役社長	野尻公平
常務取締役	蔵人賢真
取締役・常務執行役	井上真樹
取締役	五十嵐茂樹
取締役	植田剛史
監査役(常勤)	久下暉彦
監査役	結城修
監査役	石川一志

株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会：毎年6月開催
基準日：定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等の届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等の届出及びご照会は、口座のある証券会社にお問い合わせいたします。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先)
〒183-8701
東京都府中市日鋼町1番10
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)
☎ 0120-176-417
(インターネットホームページURL) <http://www.smbt.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】

株主電子化前「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいますが)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等の届出は、上記の電話照会先にお問い合わせいたします。

公告方法：電子公告
上場証券取引所：東京証券取引所

株式の状況 (平成24年3月31日現在)

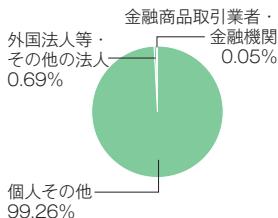
発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	500株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株主数	普通株式	75,683名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

大株主

株主名	持株数	持株比率
	千株	%
蔵人金男	5,970	8.0
株式会社サンクロード	5,350	7.1
蔵人良子	5,118	6.8
蔵人賢樹	3,564	4.7
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	663	0.9
株式会社りそな銀行	567	0.8
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	526	0.7
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	492	0.7
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口3)	458	0.6

(注)持株比率は自己株式(225,434株)を控除して計算しております。

●所有者別(株主数)



●単元株所有株式数別

