

【フレッシュネスバーガー】 1ヶ月で12万杯売り上げたタピオカミルクティーに新作登場！

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役社長：船曳 睦雄/本社：神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、このたび、『タピオカチャイミルクティー』と『タピオカ 抹茶ミルクティー』、『タピオカ 黒ウーロンミルクティー』を2019年7月24日(水)より販売いたします。



フレッシュネスバーガーでは6月から「タピオカミルクティー」の発売を開始し、多くのお客様にご好評いただき、1ヶ月間で約12万杯を売上げました。7月24日からは『タピオカチャイミルクティー』と『タピオカ 抹茶ミルクティー』、『タピオカ 黒ウーロンミルクティー』3種を販売いたします。

NEW! 【チャイミルクティー】

「チャイ」とはヒンディー語などで「お茶」を意味し、一般的には茶葉に香辛料を加え甘く煮出したインド式のミルクティーを指します。フレッシュネスの「チャイ」はシナモン、クローブ、ナツメグなどのスパイスを効かせた豊かな香りとはほど良い甘みが特徴で根強いファンが多い1品です。

NEW! 【抹茶ミルクティー】

日本の三大茶のひとつ、宇治茶を使用した国産の「宇治抹茶」は特有の香りとなめらかなコクをお楽しみいただけます。ミルクとタピオカとの相性も抜群です。

【黒ウーロンミルクティー】

大人気の「黒ウーロンミルクティー」は販売継続いたします。コクと程よい渋みでスッキリとした味わいの黒ウーロン茶は、中国・福建省の鉄観音を使用。ポリフェノールやカテキンが含まれます。

その日の気分に合わせてお好みの「タピオカミルクティー」をお楽しみください！

■商品概要■

商品名 : タピオカ チャイミルクティー / タピオカ 抹茶ミルクティー/タピオカ 黒ウーロンミルクティー

価格 : 各 420 円 (税込)

発売日 : 2019 年 7 月 24 日(水)

対象店舗 : 全国のフレッシュネスバーガー (一部店舗を除く)

【第 2 弾\#タピ活フレッシュネス/SNS ハッシュタグキャンペーン実施！】

たくさんの方にご応募頂いたハッシュタグキャンペーン「#タピ活フレッシュネス」は第 2 弾を実施いたします。Instagram もしくは Twitter でフレッシュネスバーガーの公式アカウントをフォローの上、

「#タピ活フレッシュネス」を付けて、フレッシュネスバーガーのロゴや文字が入った写真を撮って投稿して頂くことで応募ができます。投稿して頂いた方の中から抽選で 10 名様に、フレッシュネス専用リロードダブルカード「フレッシュネスカード」3,000 円分 をプレゼントいたします。

実施期間 : 2019 年 7 月 24 日 (水) ~ 9 月 3 日 (火)

■フレッシュネス公式アカウント

Instagram : https://www.instagram.com/freshness_1992/

Twitter : https://twitter.com/Freshness_1992

おいしさと安心、それがフレッシュネスの品質
おいしくてカラダにいいものを、ていねいに手づくりする。
それがフレッシュネスバーガーのメニューの基本です。
ていねいに仕込んだこだわりの国産新鮮生野菜、
ハンバーガーのパーティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。

【SNS】

Instagram : https://www.instagram.com/freshness_1992/

Twitter : https://twitter.com/Freshness_1992

【会社情報】

株式会社フレッシュネス

代表取締役社長 : 船曳睦雄

本社所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12 階

ホームページ : <http://www.freshnessburger.co.jp>