

News Release

報道関係各位

「COLOWIDE Group News」

## コロワイド、宝酒造と共同開発！

# 低アルコール 紫芋スパークリング酒「<sup>れのん</sup>恋音」

## 約 350 店舗で 14,000 本 限定発売！

～女性の為の最初一杯！ 居酒屋から、酒類ライトユーザーへの提案～

日本国内、海外 13 の国・地域へ約 2,600 店舗を展開する外食企業、株式会社コロワイド（本社：神奈川県横浜市・代表取締役 社長 野尻 公平）は、11月8日（火）から、子会社の株式会社コロワイドMD（本社：神奈川県横浜市）、株式会社アトム（本社：愛知県名古屋市）の店舗、株式会社レイنزインターナショナル（本社：神奈川県横浜市）の一部店舗、約 350 店舗で株式会社コロワイドと宝酒造株式会社が共同開発した、低アルコール 紫芋スパークリング酒「<sup>れのん</sup>恋音」を 14,000 本限定で発売いたします。

### ■ターゲット

20～30 代の女性を中心とした酒類ライトユーザー

### ■開発経緯 ～酒類ライトユーザーの開拓

昨今の若者層のアルコール離れなど、飲酒におけるライフスタイルの変化に対応すべく、酒類ライトユーザー向け（女性・若年層）、低アルコール飲料を、宝酒造株式会社と共同で商品開発をいたしました。

### ■酒類ライトユーザー嗜好傾向 + 社会トレンド

1. 低アルコール
2. 甘さが特徴のスパークリング酒
3. 近年食品業界を中心に「抹茶」・「紫芋」といった「和 食素材」人気

【低アルコール】×【スパークリング酒】×【和素材】=<sup>れのん</sup>恋音

### ■商品特徴

1. 紫芋 100%ジュース原料としたスパークリング酒
2. フルーティで甘酸っぱい味わい
3. 紫芋由来の天然ポリフェノールが豊富（200mg/100ml、通常赤ワインの 1.5 倍）
4. 紫芋天然色素の由来の鮮やかな色合い



**■商品概要**

商品名	紫芋スパークリング酒 恋音 (れのん)
販売価格	590 円 (税別) ※販売店舗で一部価格が、異なります。
品目	その他雑酒
容量	ガラス罎 150 ml
アルコール	5%
原材料	濃縮紫芋ジュース、糖類
発売店舗	(株)コロワイドMD (甘太郎・北海道・NIJYUMARU・やきとりセンター、三間堂他)、(株)アトム (株)アトム (いろはにほへと、寧々家) (株)レイズインターナショナル一部店舗 (さくら、かまどか 2 店舗)
発売日	2016 年 11 月 8 日 (火)
販売数量	14,000 本

**■企業概要**

社名	株式会社コロワイド (持株会社)
本社所在地	〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ランドマークタワー12F
代表取締役会長	蔵人 金男 (くろうと かねお)
代表取締役社長	野尻 公平 (のじり こうへい)
事業内容	1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売 3.煙草、酒類の販売 4.カラオケルームの経営
設立	1963 年 4 月 19 日
資本金	140 億 3,000 万円

～本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先～  
(株)コロワイド：広報室：高木 TEL：045-274-5985 (直)  
E m a i l takagi@colowide.co.jp